



O guia essencial para gestão de dados no setor de manufatura

Melhorar a eficiência operacional e alcançar o sucesso digital a transformação começa com o gerenciamento de dados.

A crescente complexidade do mundo global do século 21 economia tem ramificações significativas sobre como empresas de manufatura aprendem a adotar e gerenciar dados, mantendo sua integridade. Fabricantes estão enfrentando uma tempestade perfeita de pós-pandemia desafios - incluindo concorrência, inflação, materiais escassez, tensões geopolíticas e maior expectativas - em um momento em que alcançam resultados operacionais eficiência é primordial.

Sob pressão para obter mais valor dos existentes e novos sistemas adquiridos, compartilham dados precisos rapidamente em toda a empresa, aderir aos padrões de classificação de dados em evolução e inovar continuamente, os fabricantes devem alcançar novos níveis de maturidade de dados para atender às crescentes necessidades de mais dados e impulsionar o sucesso operacional, como:

- Maior eficácia geral do equipamento
- Menor tempo de inatividade da fábrica
- Maior rendimento de fabricação
- Menores despesas gerais e custos de produção
- Maior rendimento da fábrica

Neste white paper, compartilharemos como uma visão de negócios de 360°, fornecidos por meio de uma única base de gerenciamento de dados, é vital para impulsionar a excelência operacional, decisões informadas criação e verdadeira transformação digital em todos os aspectos de uma operações do fabricante

Construindo seus dados fundação de gestão

Como a maioria das organizações, os fabricantes lutam com dados questões de gerenciamento, como qualidade, velocidade e disponibilidade. Os dados críticos geralmente são replicados em vários silos e sistemas com pouco ou nenhum processo de governança de dados, levando a uma desconfiança geral dos dados. Para prosperar nos dias de hoje cenário lotado e competitivo, os fabricantes precisam de maior visibilidade de dados em todos os aspectos do negócio, desde o gerenciamento de produtos, fornecedores, marcas e canais até logística da cadeia de suprimentos e controle operacional.

É aqui que o gerenciamento de dados mestre (MDM) pode ajudar. O MDM oferece uma base essencial de gerenciamento de dados que atende às necessidades de dados de sua empresa usando uma primeira abordagem. Fornece acesso completo e consistente e visibilidade do ativo, produto, cliente, localização e dados do fornecedor. Mais importante, o MDM permite que toda a organização tome decisões baseadas em dados que proporcionam eficiência operacional,

agilidade nos negócios e geração de receita.

Apesar do nível crescente de importância que o MDM tem no alcance da maturidade dos dados, você ainda pode estar confuso com o que MDM é. Talvez você entenda o conceito, mas não veja como isso ajuda empresas como a sua. Em qualquer caso, as próximas seções explicarão tudo o que você precisa saber sobre MDM em termos fáceis de entender.

Entendendo dados mestres

Os dados são o ativo corporativo mais valioso da sua empresa e MDM é a base de gerenciamento de dados que permite que você perceba todo o seu potencial. Mas o que exatamente são dados mestre? Dados mestre é a única fonte de informação que é importante para o seu negócios. Em outras palavras, são dados sobre seus clientes, produtos, fornecedores, ativos e locais que suportam os principais processos e transações comerciais. Os dados mestre, quando otimizados, permitem uma plataforma centralizada para análise, geração de relatórios e visibilidade em toda a empresa para uma tomando uma decisão



Alavancando volumes do mestre de entrada dados fornecem inteligência usada

para melhorar o negócio – uma variedade de ativos para aumentar eficiência operacional, atendendo necessidades do cliente, acelerando geração de receita e muito mais.

Hoje, muitas organizações de manufatura não tiram proveito deste ativo corporativo crítico – dados mestres – porque é mantido em várias plataformas não conectadas como fornecedores, sistemas ERP, MES, PLM e CRM que não tem governança, o que resulta em informações imprecisas, incompletas e registros duplicados que geralmente levam um tempo considerável para serem mesclados. O MDM resolve esse problema fornecendo um repositório central para construir e compartilhar uma única versão da verdade. MDM permite você a tomar decisões mais rápidas e inteligentes em todos os aspectos da seu negócio de fabricação.

Como o MDM te ajuda

O MDM faz mais do que gerenciar seus dados. Ajuda você a adquirir, governar e fornecer acesso a dados que suportam transformação digital e novas oportunidades de negócios.

Recursos integrados de governança de dados, como combinar e mesclar, ajudam remover registros duplicados e criar registros dourados de confiança Informação. Por meio da integração, o MDM pode quebrar os silos de dados e conectar seus sistemas de negócios, para que você possa aproveitar uma única versão da verdade e obter transparência de dados em todos os departamentos. Por fim, o MDM permite que você crie uma base de dados completos e precisos que podem apoiar o seu negócio iniciativas. Por meio dessa abordagem centralizada de dados gestão, você pode:

- **Melhorar a qualidade dos dados e reduzir os custos.**

Você pode efetivamente consolidar, limpar, melhorar e governar dados usando MDM. Se os registros precisarem ser editados, atualizados ou excluídos, o MDM altera o golden record relevante para o emenda seja sincronizada em todos os lugares. O administrativo a economia por si só é significativa. Os custos associados a a manutenção de dados é desenfreada se seus dados não são oportunos, precisos ou consolidados entre os departamentos. Além disso, dados de baixa qualidade podem levar a más experiências do cliente e uma incapacidade de tomar decisões baseadas em dados

- **Apoiar as iniciativas da Indústria 4.0.** MDM reduz o tempo e custo de processos de negócios de ponta a ponta, aproveitando dados mestre centralizados em toda a empresa. Uma base de dados centralizada e governada que fornece uma única fonte de Truth apoiar as iniciativas da Indústria 4.0, como a adoção de novos ativos, máquinas e tecnologia, e aumentar a eficiência dos sistemas e ativos existentes. Isso fornece OEE ideal e eficiência da força de trabalho, bem como o futuro prova o negócio, permitindo o crescimento escalável.

- **Otimizar a produção e reduza os gargalos.** MDM consolida a lista de materiais (BOM) de vários sistemas e fornecedores, juntamente com dados críticos da produção ativos, para ajudar a analisar a eficiência operacional. Isso também alinha as informações necessárias para mostrar conformidade com padrões industriais. Unificando matéria-prima, fornecedor e dados mestre do produto, proporcionando maior visibilidade em ativos de produção, pode levar a uma melhor gestão cadeia de suprimentos, tempos de inatividade reduzidos (incluindo manutenção), maior rendimento e mais agilidade na troca de configurações ups. O MDM também pode fornecer transparência automatizada no produto ou processo para compartilhar.

- **Evidenciar esforços de sustentabilidade.** MDM habilita negócios para fornecer informações consistentes, precisas e completas sustentabilidade e documentação ESG, bem como informações sobre identificação de perigos e segurança do trabalhador. Isso pode levar a redução de multas por descumprimento, melhor recrutamento de novos talentos e ambientes de trabalho mais seguros.
- **Capitalizar novas oportunidades de mercado mais rapidamente.** MDM melhora a eficiência em todo o processo de supply chain. Você pode efetivamente integrar, limpar e enriquecer todos os aspectos das informações do produto, compartilhando, publicando e distribuindo em todos os canais das empresas críticas e redes de distribuição. Isso permite que você atenda com eficiência novas demandas de mercado e requisitos de clientes para melhorar a experiência geral do cliente.
- **Alcançar a conformidade regulatória.** MDM habilita negócios para implementar governança e automação de controles sobre a classificação do produto e regulamentações de processo de conformidade, liberando as equipes de TI e dados para se concentrar em outras iniciativas estratégicas de alta prioridade. Ao deixar o processo mais fácil para os parceiros de negócios, o MDM permite às empresas construir negócios mais fortes e criar mais relacionamentos leais, baseados em um maior nível de transparência e confiança
- **Reduza desperdícios e custos.** O MDM permite operações e produção para automatizar os tempos de execução da máquina enquanto ainda mantendo o OEE mais alto, garantindo que a energia seja usada apenas quando necessário. Regras de negócios também podem ser aplicadas desperdiçar material para reciclar, reutilizar ou até mesmo revender rapidamente, fornecendo uma fonte de receita adicional que pode ser aplicados para reduzir o custo de produção.

Como as empresas de manufatura estão obtendo sucesso com o MDM

MDM é um conceito comprovado. Algumas das marcas líderes mundiais estão usando MDM com sucesso para agregar valor às suas organizações. SGMW, uma joint venture entre a SAIC Motor, General Motors (GM) e Liuzhou Wuling Motors, é um exemplo poderoso de como as empresas podem usar Multidomain MDM para ganhar visibilidade e simplificar os processos de negócios. Como um dos maiores fabricantes de microvans na China, A SGMW precisava simplificar suas operações de negócios enquanto reduzia a dependência de seu sistema ERP existente. A empresa selecionou Stibo Systems Multidomain MDM para servir como um agregador para suas fontes de dados internas

e externas. A solução permite que a empresa carregue facilmente todas as informações necessárias e atue como um hub central para todas as peças, fábrica, BOM, logística, montagem e dados do fornecedor.

“ O MDM da Stibo Systems ajuda a SGMW a gerenciar dados mestres de material, fornecedor, logística, fabricação, aquisição e veículos. Também aprimora os dados conformidade, disponibilidade e fornece uma fonte de dados confiável para nossos sistemas de downstream”.

— Sr. Liu Dewei, Gerente de Projeto MDM, SGMW

Com Multidomain MDM, experiências SGMW:

- Maior visibilidade e rastreamento de fornecedores de peças (que fornecedores entregaram peças para qual fábrica)
- Controle de estoque simplificado
- Repositório centralizado para peças, BOM, contrato, fábrica e dados do fornecedor
- Tempo ocioso minimizado no processo de produção através de a entrega de informações precisas para linhas de montagem
- Dependência reduzida do sistema ERP
- Tempo de resposta do fornecedor otimizado

A solução MDM compõe BOM para cada veículo para ser montado e aloca peças para diferentes locais dentro das linhas de montagem. SGMW também pode com precisão e visivelmente, monitorar o fluxo de dados de peças automotivas - desde fornecedor para estações de trabalho individuais da linha de montagem. Essas mudanças produziram melhorias dramáticas na qualidade dos dados, desempenho, transparência do processo e qualidade do produto processos do ciclo de vida.

Construindo o seu business case de MDM

Alcançar a excelência operacional, liderar a transformação digital, entregar produtos superiores e atender o aumento das demandas dos clientes nunca foi tão importante. Requer uma abordagem flexível e abrangente abordagem que começa com dados, mas termina com resultados de negócios. Esse é o papel do MDM. Ele permite que você substitua métodos de dados manuais caros, remover silos de dados e melhore os processos.

O MDM ajuda a trazer conexão e visibilidade em todo o processo de fabricação, permitindo uma visão completa e abrangente 360° de seus dados. Além disso, o MDM escala incluindo vários domínios como produtos, clientes, funcionários, fornecedores, ativos digitais e muito mais.

Sua empresa pode usar o MDM para desenvolver novos processos onde a interação entre sistemas é um pré-requisito. Você também pode fornecer informações precisas e acionáveis, normalizadas em todos os formatos de dados, para todos os pontos da organização fabril. No final das contas, você toma decisões melhores e mais rápidas que reduzem os custos e aumentam o ROI com MDM.

Você quer saber como uma solução MDM oferece retorno sobre o investimento? Experimente a **Calculadora de ROI** e obtenha um relatório personalizado que quantifica seu projeto de gestão de dados.

Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br