

Habilitando a cultura e a visão de dados para impulsionar o sucesso dos negócios

CDOs revelam insights sobre desafios e estratégias de dados para transformá-los em vantagem comercial

Uma pesquisa recente com os chefes de dados (CDOs) revelou as principais prioridades e outros insights dos entrevistados — e lançou luz sobre a importância crescente da gestão de dados, da governança de dados e da qualidade dos dados. Além disso, descobriu como a construção de uma cultura e visão de dados pode resultar em melhores resultados de negócios.

A governança de dados é a principal preocupação do CDO

Com os gastos e as expectativas dos consumidores mudando drasticamente ao longo da última década — um período chamado por muitos como a era do cliente — os CDOs reconhecem agora, mais do que nunca, a importância de o gerenciamento de dados ser fundamental para alcançar o sucesso dos negócios.

Na verdade, uma pesquisa recente da Stibo Systems com mais de 100 CDOs revelou a importância de superar os desafios da governança de dados e da construção de uma cultura de dados forte. Nos 6 a 24 meses seguintes, 49% dos CDOs relataram que estavam interessados em investir em iniciativas de governança e gestão de dados.

Isto indica que os CDOs compreendem a importância de alimentar os seus sistemas e soluções com dados de alta qualidade. Além disso, com a ascensão de machine learning, da inteligência artificial (IA), da Internet das Coisas e de outras tecnologias emergentes, a capacidade de garantir informações limpas, precisas e de alta qualidade tornou-se ainda mais essencial¹.

Os CDOs relataram uma ampla gama de desafios. No topo da lista estava a governança de dados, com muitos CDOs relatando que o gerenciamento de dados em geral também é um desafio importante. (Ver Figura 1).

Um entrevistado, que atua como head de dados de uma empresa de serviços financeiros, relatou que suas “responsabilidades incluem definir a estrutura de governança de dados que permite à nossa organização gerenciar com sucesso a qualidade, o acesso e a segurança dos dados”.

Outra grande preocupação envolvia a falta de monitorização e medição do ROI das suas iniciativas de data governance. Três em cada quatro relataram que atualmente não possuem esse tipo de capacidade. (Ver Figura 2).

A importância de uma cultura de dados

Além da governança, outro tema que surgiu envolveu a importância de criar uma cultura de dados. Com mais informações disponíveis de mais fontes e um número crescente de ferramentas disponíveis para coletar insights analíticos, estabelecer uma cultura de dados dentro da organização é considerado crucial para alcançar o sucesso do negócio.

Os cinco principais desafios de dados identificados pelos CDOs

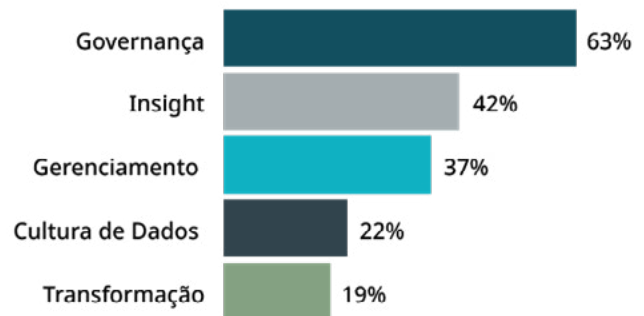


Figura 1. Os CDOs reconhecem as muitas dificuldades da governança de dados, gestão de dados, construção de uma cultura de dados e muito mais.

Você monitora suas iniciativas de governança de dados?

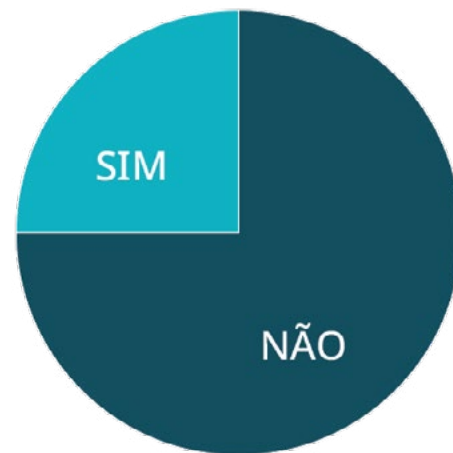


Figura 2. Muitos CDOs relataram que não monitoram iniciativas de governança de dados.

Um arquiteto-chefe de dados do setor de serviços profissionais explicou: “Precisamos criar uma cultura de dados e garantir que não se trate apenas de implementação de tecnologias. Precisamos que todos estejam envolvidos para que nosso projeto e plataforma tenham sucesso.”

Mas as mudanças culturais não acontecem de um dia para o outro, e é por isso que está tão bem classificado na lista de desafios. Em vez disso, os CDOs e suas equipes podem esperar que a jornada leve alguns anos, não meses, e antecipar um ou dois obstáculos.

“Queremos realmente transformar os dados em nossa organização mais como um ativo. Que ferramentas e tecnologias existem que podem nos ajudar a ficar longe de uma cultura herdada e resistente à mudança?”

— Head de Dados e Análise, Setor Público

Desenvolver uma cultura de dados e ser capaz de aceitar mudanças culturais são tendências observadas em todo o setor. E qualquer mudança em direção a uma cultura de dados pode resultar numa transformação mais fundamental do negócio. Como observou um CDO de uma empresa de serviços financeiros: “Queremos melhorar a nossa jornada de transformação digital e tornar-nos um banco do futuro. Queremos que os proprietários das empresas façam as coisas sozinhos, em vez de dependerem da TI, para que possamos democratizar os dados e incorporá-los como uma cultura na empresa, onde eles tenham as ferramentas para acessá-los e utilizá-los facilmente.”

A importância da visão e estratégia

Os CDOs bem-sucedidos compreendem que antes de poderem criar uma cultura de dados ou estabelecer uma governança de dados, devem primeiro definir uma base de dados baseada numa visão e estratégia centradas nos resultados do seu negócio.

Em outras palavras, eles não veem os dados como um problema a ser resolvido. Em vez disso, analisam os desafios que a empresa enfrenta para alcançar os seus objetivos e identificam onde os dados desempenham um papel em resolvê-los. Em seguida, eles planejam como usar os dados para conectar os vários aspectos de seus negócios, bem como conectar-se com aqueles que são mais importantes: seus clientes. Além disso, eles podem identificar como aproveitar as vantagens da análise usando fontes de dados conectadas, o que proporciona maior percepção do negócio e dos clientes.

Um cientista-chefe de dados, que trabalha na indústria de viagens, resumiu bem isso, perguntando “Como podemos usar os dados para criar experiências personalizadas por meio de todos os nossos produtos para todos os nossos clientes?”

Definindo visão e estratégia

A seguir estão algumas perguntas-chave (e sugestões) para ajudar a construir sua visão e estratégia:

- **Você tem dificuldade em reter clientes?** Reduzir a duplicação e melhorar a personalização pode ajudar a melhorar o relacionamento de compra.
- **Uma cadeia de fornecimento ineficiente está atrasando o tempo de lançamento no mercado?** Criar uma visão única de produtos e fornecedores pode simplificar a produção e o tempo de lançamento.
- **Falta de visão ou controle sobre o que terceiros vendem?** Conectar dados de corretores, agentes e outros intermediários em um Digital Business Hub central pode fornecer a visão necessária para direcionar atividades.
- **Você está lutando para encontrar maneiras de crescer?** Usar dados para analisar o comportamento do cliente pode ajudar a prever quais produtos vender, onde e para quem vender. Você também pode usar os dados do cliente para gerenciar o estoque com mais precisão e economia.

Em geral, os CDOs concordaram que algum nível de transformação era essencial para liderar o crescimento dos negócios e desenvolver uma melhor estratégia de dados.

Uma abordagem holística para construir uma estratégia de dados

Quando se trata de construir e implementar a estratégia de dados correta, além de fazer as perguntas certas, os CDOs devem adotar uma abordagem abrangente e holística focada em alcançar objetivos de negócios específicos.

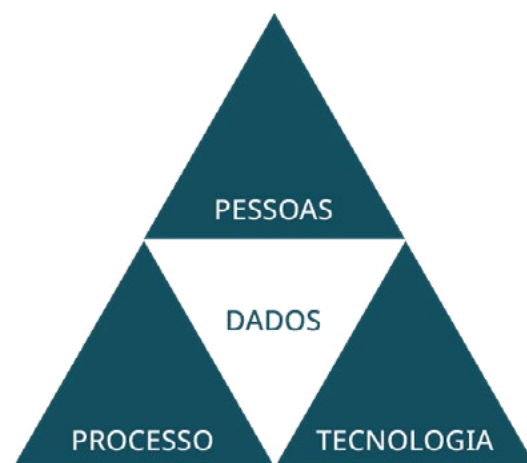


Figura 3. Os CDOs devem construir uma estratégia, que inclua pessoas, processos e tecnologia, para superar os desafios empresariais e culturais

Isto inclui uma combinação das pessoas, processos e tecnologia certos, para maximizar o valor dos dados, a fim de superar os desafios empresariais e culturais (ver Figura 3).

A importância de implementar uma forte gestão e governança de dados

Depois que o CDO tiver criado e estabelecido uma visão, estratégia e cultura de dados, ele poderá usar os objetivos de negócios identificados para impulsionar as necessidades de gerenciamento e governança de dados.

Uma abordagem que tem sido empregada com sucesso por empresas como Adidas, M&S, Fujitsu, Siemens, Kellogg's e Sony é implementar o gerenciamento de dados mestres (Master Data Management – MDM). O MDM permite-lhes garantir dados de alta qualidade e aplicar governança e gerenciamento de dados adequados, agregando valor tanto à organização quanto ao cliente.

Ao começar com os resultados de negócios desejados, eles garantiram que tinham a tecnologia certa para transformar os dados em um facilitador de negócios crítico para obter melhores insights, melhorar a tomada de decisões e fornecer experiências e valor superiores.

“Ao iniciar uma nova iniciativa, é uma prática recomendada crucial identificar o valor desde o início. Entenda o que gera mais valor na empresa e identifique quais dados são necessários para entregar o melhor resultado.”

— Adrian Carr, CEO, Stibo Systems

Resumo

Como mostram os resultados deste e de vários outros estudos, os CDOs enfrentam hoje desafios múltiplos, complexos e em rápida evolução. Consequentemente, os principais recursos relacionados ao gerenciamento de dados continuam sendo as principais áreas de interesse.

Por que? Porque todas as suas outras iniciativas – incluindo aquelas derivadas de vendas, marketing, produtos e outras áreas de negócios – exigem dados oportunos e precisos para serem bem-sucedidas.

Em todos os tipos de indústria, os CDOs compreendem a importância da governança de dados e do investimento em tecnologia que forneça dados de alta qualidade. A tendência para atender às principais necessidades de dados continuará a aumentar à medida que mais empresas acrescentam CDOs aos seus quadros executivos e aproveitam tecnologias como MDM para agregar valor de negócio a toda a empresa.

Mas antes que um CDO possa determinar o orçamento ou abordar estas prioridades, deve construir uma visão e uma estratégia que impulsionem melhores resultados de negócio. Uma vez identificado, o CDO pode efetivamente priorizar iniciativas como a construção de uma cultura de dados, direcionar o gerenciamento de mudanças e desenvolver dados como um ativo fundamental para que gerem valor significativo em toda a organização.

Para saber mais sobre como o gerenciamento de dados mestres pode permitir que sua organização capacite o sucesso dos negócios, visite stibosystems.com.

¹Resultados baseados em uma pesquisa da Stibo Systems de 2019 com mais de 100 CDOs.

Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br