



**Conduza sua agenda de IA com
gerenciamento de dados mestre**
Extraia valor de IA e Machine Learning mais
rapidamente com o poder do MDM

Inteligência artificial depende de dados de alta qualidade O MDM permite que empresas tenham isso

As empresas que buscam criar vantagem competitiva implementando inteligência artificial (IA) e machine learning enfrentam dois desafios comuns básicos.

Primeiro, há uma escassez de talentos em ciência de dados, como exemplificado por esta versão recente da velha piada “quantos cientistas de dados são necessários para trocar uma lâmpada?”

A resposta poderia ser engraçada se não fosse tão verdadeira: “Não importa, não há muitos deles por aí, mude você mesmo”.

O segundo desafio é mais sério e representa uma ameaça ainda maior ao sucesso da IA; a demanda crítica por dados de alta qualidade.

As empresas que buscam agendas de IA enfrentam uma lacuna preocupante na qualidade dos dados

Independentemente de quantos cientistas de dados uma organização emprega, se surgirem dúvidas sobre a qualidade, disponibilidade ou atualização de seus dados, a inteligência derivada deles – artificial ou não – também pode ser questionável.

Isso tem um enorme impacto no cumprimento de uma agenda de crescimento impulsionada pela inovação. De acordo com a PwC, 5 vezes mais empresas buscam maior valor de seus dados do que empresas que acreditam ter os dados de que precisam para fazer isso.²

Esta é uma lacuna preocupante.

A falta de cientistas de dados atrasa projetos de IA:¹

A demanda por cientistas de dados é superior a oferta > 2:1

Demanda por cientistas de dados: +31%

Oferta: +14%

A má qualidade de dados é uma ameaça ainda maior para a promessa de IA

76% das empresas buscam extrair mais valor dos seus dados

mas apenas 15% acreditam que tem os dados corretos para tal²

37% das empresas relatam que garantir a confiabilidade da IA é uma alta prioridade, nomeando-a como sua principal preocupação⁴

Principais obstáculos para extrair valor dos Dados



Fonte: PwC, Trusted data optimization pulse survey, 2019³

Não é surpresa que o mesmo estudo tenha mostrado que a qualidade dos dados é o obstáculo número um percebido para as empresas extrair valor de seus dados (conforme ilustrado acima).

Qualidade dos dados: ameaça nº 1 para obter valor da IA

As implicações da qualidade insuficiente dos dados são significativas para todos os aplicativos dependentes de dados, mas especialmente para iniciativas avançadas como inteligência artificial (IA) e machine learning.

Isso ocorre porque esses sistemas melhoram continuamente, detectando padrões nos dados e usando-os para oferecer resultados previsíveis. Alimentados com informações imprecisas ou desatualizadas, os resultados podem ser igualmente imprecisos.

Isso torna a confiabilidade uma prioridade para aqueles que desejam implementar a IA nos próximos anos. Abordar essa preocupação exige algoritmos e dados confiáveis para conduzir ações e decisões confiáveis. Por exemplo, iniciativas centradas no cliente, como análise preditiva e personalização.

Construindo uma base para ciência de dados confiável com MDM

Um dos métodos mais eficazes para garantir a qualidade dos dados é o gerenciamento de dados mestre (MDM). A implementação do MDM permite que as empresas conectem dados perfeitamente em toda a empresa, bem como simplifiquem e melhorem os processos de qualidade de dados, para criar uma versão única da verdade que alimenta melhores percepções, decisões e resultados de negócios.

Isso é especialmente importante com grandes volumes de dados históricos que, em muitas organizações, carecem da precisão, detalhamento ou estrutura necessários para gerar

insights estratégicos e operacionais acionáveis.

A capacidade de lidar com problemas de qualidade de dados para dados novos e legados torna o MDM um facilitador crítico para organizações que buscam aprimorar suas ambições de dados e acelera a entrega do valor comercial competitivo que esperam alcançar por meio da IA.

Cinco etapas para aproveitar ao máximo a IA com MDM

1

Comece com o objetivo, não com a tecnologia

As soluções de MDM de última geração são mais poderosas do que muitas já experimentaram antes, especialmente produtos menos capazes soluções de gerenciamento de informações (PIM). Para maximizar os benefícios, comece com o objetivo em mente. Isso inclui seus objetivos, bem como os desafios a serem enfrentados. Em seguida, selecione uma solução e um plano de implementação para alcançá-lo.

Os resultados desejados variam de acordo com o setor, região e empresa, e sua posição na transformação digital e na curva de maturidade de TI. Certifique-se de que sua solução seja flexível e escalável o suficiente para atender às suas necessidades exclusivas e em evolução.

2

Um conjunto de dados por vez

Priorize os conjuntos de dados com o maior valor potencial primeiro e, em seguida, pegue um de cada vez. O uso do MDM permitirá que você inclua iterativamente mais e mais dados em seus processos e governança.

As organizações com visão de futuro devem procurar uma solução que aplique **machine learning** para automatizar a qualidade dos dados, tornando-se

consistentemente mais rápida e inteligente ao longo do tempo. Fornecer dados consistentes e confiáveis para alimentar a inovação e o crescimento contínuos dos negócios.

Lembre-se de que a IA é tão boa quanto a base sobre a qual foi construída. Use uma solução que abrange a empresa e suas iniciativas de IA terão maior probabilidade de agregar valor e sucesso aos negócios.

3

Observe processos, políticas e governança

Uma maneira de acelerar o sucesso da IA é com uma solução MDM que automatiza processos, fluxos de trabalho e governança. Isso permite que membros de times de alto valor possam focar em iniciativas mais complexas versus processos administrativos.

Observe que, sem atenção cuidadosa à política regulatória e à governança, o MDM e as iniciativas de negócios e dados que ele suporta sofrerão. Os entrevistados da PwC relataram que garantir que os dados atendam aos requisitos regulatórios era sua segunda prioridade relacionada à IA, classificada apenas atrás da integração de IA e análise.⁴

4

Medição de performance e ROI

Independentemente de seu interesse em iniciativas de inovação que incorporam IA, é improvável que muitos líderes organizacionais aprove um orçamento conseguir apoiá-las sem um plano para monitorar e medir o desempenho e o valor. Isso torna a medição do ROI uma prioridade.

Apesar disso, muitas organizações carecem de ferramentas para atender a esse requisito. Em uma pesquisa recente com mais de 100 CDOs conduzida pela Stibo Systems, apenas 23% disseram ter tecnologia para medir o ROI.⁵

Ter um plano para atender a essa necessidade é essencial para o sucesso de todas as agendas de IA. Uma solução como o MDM apresenta uma ótima opção para entregá-lo.

5

Mantenha a entrega de dados constante

Garantir um fluxo contínuo de dados para alimentar as necessidades contínuas de IA não deve parecer um desafio. Para a maioria das organizações, os dados existem de sobra.

É claro que simplesmente ter mais dados não significa ter os dados certos ou as ferramentas para utilizá-los ou governá-los. O que é realmente necessário é um processo sustentável que possa lidar com o fluxo contínuo de dados. Isso requer a plataforma MDM certa, que inclui ferramentas de IA e de machine learning para eficiência.

Acelerando a IA com MDM criado para suas necessidades exclusivas

O atual nível de interesse em usar IA para obter sucesso competitivo é uma reminiscência – e distintamente diferente – do nível de interesse em todas as coisas grandes dados aproximadamente uma década atrás. Da mesma forma, as empresas estão ansiosas para colocar a tecnologia para trabalhar para gerar insights e resultados. Mas diferente, em que hoje as empresas estão se movendo com mais cuidado, com foco em garantir que seus investimentos sejam feitos de forma objetiva e inteligente.

A direção específica tomada por cada empresa varia de acordo com seus objetivos, necessidades, setor, tolerância a riscos, orçamento e muito mais. Por exemplo, sua capacidade de atrair cientistas e analistas de dados para aproveitar ao máximo sua implementação (como mencionado no início desta análise).

Para muitos, um ótimo lugar para começar será com aplicativos corporativos que tenham tecnologia inovadora, por exemplo, machine learning, já integrado a soluções comprovadas que eles possuem, como MDM. Bem como com fornecedores dessas soluções com histórico de inovação no espaço.

Implementado de forma a levar em conta o desejo de otimizar o negócio para funcionar melhor, ao mesmo tempo em que transforma o negócio para impulsionar o crescimento, o MDM é uma das melhores maneiras de definir uma organização no caminho para o sucesso da IA.

Para obter mais informações sobre as soluções de MDM que são necessárias para ajudá-lo a alcançar seus objetivos de negócios, ciência de dados e IA, visite stibosystems.com.

¹ Indeed Hiring Lab, Demand for AI Talent on the Rise, 2018

² WSJ.com, AI Efforts at Large Companies May Be Hindered by Poor Quality Data, April 2019

³ PwC, Trusted Data Optimization Pulse Survey, February 2019

⁴ PwC 2019 AI Predictions: Six AI Priorities You Can't Afford to Ignore, Jan. 2019

⁵ How to get your board to buy into your data agenda, Stibo Systems, April 2019 *

Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br