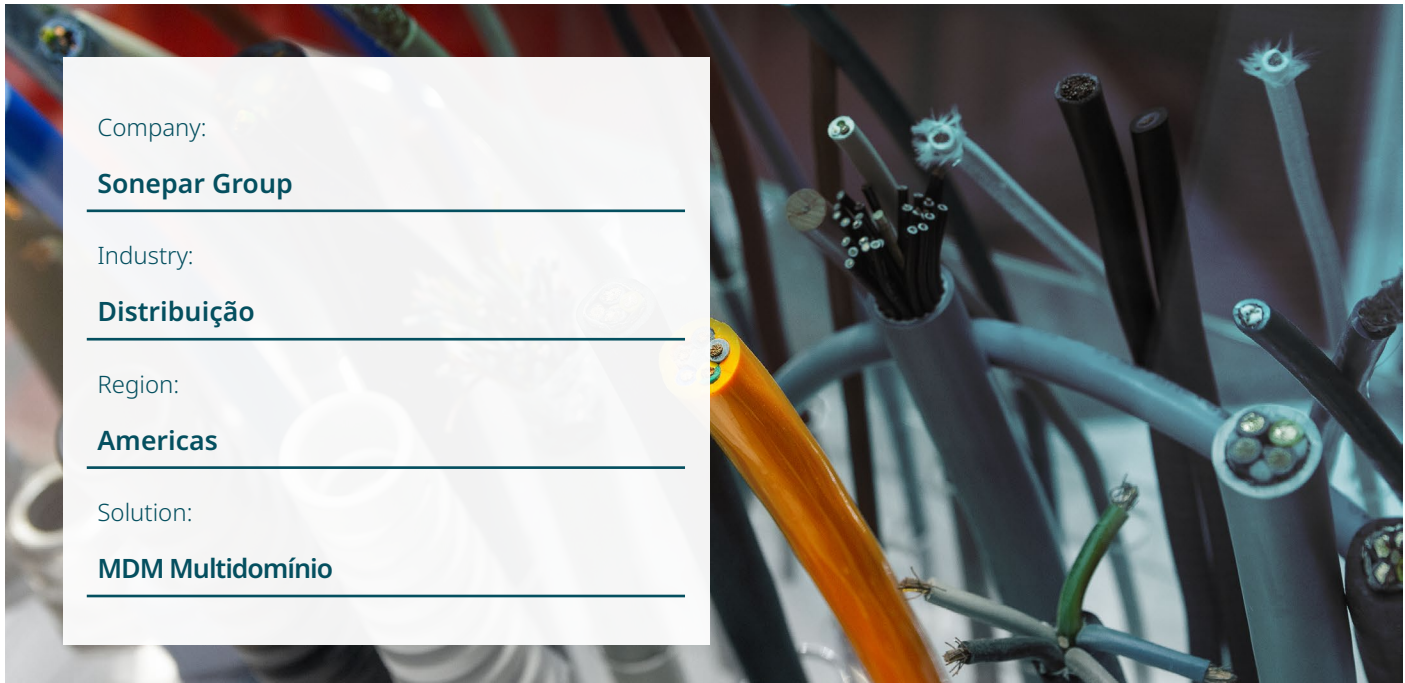


- A Sonepar gerencia efetivamente mais dados e aumenta a precisão dos dados sem incorrer em custos adicionais. Melhora a eficiência operacional ao criar melhores experiências para o cliente.



Company:

Sonepar Group

Industry:

Distribuição

Region:

Americas

Solution:

MDM Multidomínio

Estudo de Caso

O Grupo Sonepar é uma empresa familiar independente com liderança no mercado global na distribuição business-to-business (B2B) de produtos elétricos, soluções e serviços relacionados.

A Sonepar Canada, membro do Grupo Sonepar, selecionou a Stibo Systems para uma solução de gerenciamento de dados mestres multidomínio (MDM) que inclui domínios de dados de produtos, clientes e fornecedores. Para apoiar suas iniciativas de transformação digital, a empresa aprimorou e automatizou vários processos, reduzindo o tempo necessário para produzir dados de alta qualidade. E com um link dinâmico para fontes de dados como Dun & Bradstreet, que substituiu métodos manuais, ele fornece uma maior compreensão dos relacionamentos com fornecedores e hierarquias organizacionais.

Além disso, a empresa preparou o caminho para a implementação do MDM da Stibo Systems na Sonepar América do Norte.

O resultado? A Sonepar Canada utiliza uma única versão da verdade, ou registro de ouro, para registrar e relatar informações sobre o produto. Isso os ajuda a negociar com fornecedores, melhorar o atendimento ao cliente, reduzir custos e aumentar as vendas.

A recompensa do negócio

Maior eficiência operacional. A empresa centralizou o gerenciamento das classificações globais de produtos exigidos na indústria elétrica, aprimorando o modo como adere aos padrões da indústria. Além disso, ele organiza melhor os dados do produto e do fornecedor para entender os relacionamentos da entidade. Isso permite que a empresa aumente a eficiência na troca de dados com fornecedores, bem como acelere o tempo de lançamento de seus produtos e serviços no mercado.

A Experiência do Cliente

Acesso fácil aos dados corretos. A empresa captura, organiza, mantém e compartilha melhor os dados vitais do produto, permitindo um caminho fácil para a seleção e compra do produto para seus clientes. As informações do produto são criadas e classificadas uma vez e, em seguida, disponibilizadas para as empresas operacionais compartilharem informações precisas e oportunas. Os clientes podem localizar facilmente o produto certo que atenda às suas necessidades.

Desafio

Adotando uma abordagem de negócios que prioriza seus ecossistemas digitais, a Sonepar Canada reconheceu a necessidade de uma única versão da verdade para dados de produtos, fornecedores e clientes. Eles queriam automatizar fluxos de trabalho que permitissem que a equipe mudasse da entrada e manutenção de dados para atividades de prioridade mais alta.

Solução

A Sonepar Canada emprega uma solução MDM Multidomínio que agrega valor à organização, melhorando a qualidade de seus dados. Ele permite que a empresa resolva a duplicação de dados em uma escala norte-americana e crie uma única versão da verdade para fluxos de trabalho relacionados a dados.

Resultado

O MDM Multidomínio da Stibo Systems possibilitou a Sonepar Canadá:

- Melhorar a qualidade dos dados e, como resultado, as experiências gerais do cliente
- Criar Registros de Ouro (Golden Records) usados para vários sistemas
- Aumentar a transparência e a colaboração para empresas operacionais
- Substituir processos manuais por fluxos de trabalho automatizados

Futuro

A Sonepar Canada continua a expandir seus recursos de MDM.

Ela está trabalhando para padronizar o suporte de MDM de produto para a Sonepar US. O MDM do cliente também está sendo desenvolvido, testado e implantado em paralelo. Também está procurando expandir o uso de MDM para outras áreas, incluindo o desenvolvimento de uma solução avançada de gerenciamento de ativos digitais.

“Tivemos sucesso porque os profissionais da Stibo Systems entenderam nossos processos e nossa empresa primeiro, depois nos aconselharam durante a execução”, disse Caroline Patry, Director de Informações do Produto.

“ Stibo Systems ‘foi uma colaboradora excepcional. E o feedback tem sido ótimo, com pessoas descrevendo internamente nossos dados como uma vantagem competitiva.”

—Caroline Patry, diretora de informações do produto



Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br