

■ Impulsionando Vendas Oferecendo aos Clientes uma Experiência de Compra Única

Company:

Kellogg

Industry:

Bens de Consumo: alimentos e Bebidas

Region:

Americas

Solution:

Product MDM



Histórico

Há mais de cem anos a Kellogg trouxe uma nova forma de se tomar café da manhã quando W.K.Kellogg inventou os Flocos de Milho da Kellogg. Hoje em dia continua sendo líder no segmento de alimentos em 180 países no mundo. Para alguns, a marca Kellogg está sempre associada a imagem do tigre "Tony", para outros, representa um ritual da manhã com uma tigela de Sucrilhos. De uma maneira ou de outra, a Kellogg tem feito parte da vida das pessoas desde a sua primeira colherada de cereal até sua vida adulta, proporcionando proteína, merendas com fibras e bebidas que promovem um estilo de vida saudável.

A Kellogg é a empresa líder de alimentos para café da manhã, congelados e merendas. Com sede em Battle Creek, em Michigan, a companhia é conhecida por criar momentos de prazer para as pessoas do mundo todo com suas marcas queridas e com o único propósito de nutrir as famílias pra o seu bom desenvolvimento e crescimento.

Solução

Para que a Kellogg pudesse permitir que seus clientes varejistas e institucionais tivessem uma experiência de marca unificada através de todas as regiões e mercados, e ao mesmo tempo atender a nova regulamentação europeia EU1169, a empresa implementou uma iniciativa de mercado que unificaria a marca desde uma perspectiva global e de produto para oferecer uma experiência de marca totalmente integrada. Esta iniciativa de mercado levou a Kellogg a implementar a solução de Master Data Management, da Stibo Systems para criar uma fonte global única e confiável de informação nutricional de produtos, receitas para os consumidores, perguntas frequentes e promoções.

Desafios

HAtualmente a Kellogg gerencia mais de 100 marcas e 1.600 produtos alimentícios em seu portfólio; além disso, possui presença global, fabricas localizadas em 18 regiões e produtos vendidos em 180 países.

Reconhecendo as mudanças e o comportamento do consumidor e sua demanda por mais informação nutricional e rotulagem, com o desafio de administrar um número cada vez maior de categorias de alimentos, somado ao aumento das regulamentações, a Kellogg precisava obter uma visão única de suas marcas e produtos em toda a organização até chegar nos clientes de varejo e consumidores do mundo todo, à luz da mudança de comportamento, demanda do consumidor, informação nutricional e rotulagem, bem como dos desafios da indústria, por exemplo, a expansão das categorias de alimentos e o aumento da regulamentação dos alimentos.

Resultados

Desde a implementação da solução da Stibo Systems, a Kellogg substituiu os antigos sistemas legados, as soluções locais e incontáveis planilhas de excel. Conseguiu organizar e estabelecer um maior controle sobre suas marcas globais, interagir facilmente com as agências de publicidade, dar suporte a seus centros de atendimento ao consumidor e melhorar a visibilidade através de todas as marcas Kellogg.

Com o objetivo de seguir atendendo a nova regulamentação EU1169, a solução de MDM da Stibo Systems alimenta mais de 100 sites globais da Kellogg em 21 idiomas, incluindo seu site Family Rewards (Prêmios para a Família) e envia para

varejistas específicas informações nutricionais e de produto para dar suporte com a informação mais precisa e atualizada. A Kellogg foi pioneira em oferecer aos seus clientes informações Nutricionais e alergênicas de seus produtos, disponíveis para acesso online e off-line, informando ao MDM da Stibo Systems dados de receitas de produtos por ERP e logo calculando e produzindo rótulos nutricionais que serão usados durante o ciclo de vida do produto.

Entre em contato conosco

Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br

“ O que tornou única a implementação da solução da Stibo Systems na Kellogg é que ela foi global desde o primeiro dia. Quando avaliamos as soluções, elas precisavam ter essa capacidade e a competência de acomodar todas as linguagens e nuances de nossos mercados em todo o mundo.”

— Maria Keller, Global Director, IT Marketing,
The Kellogg Company



Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br