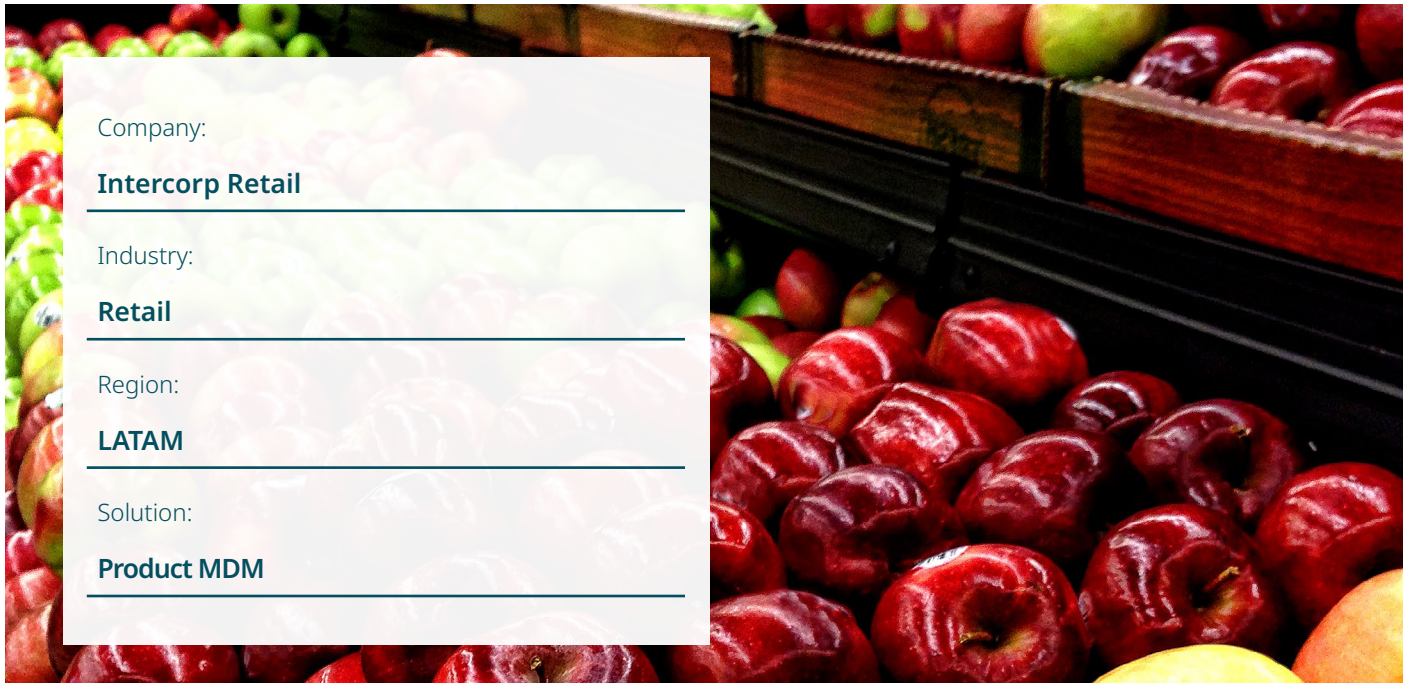


■ O desafio da gestão de dados frente a uma estratégia omnichannel Impulsionando a transformação digital da Intercorp Retail



Histórico

A Intercorp Retail, é uma holding líder no varejo com um faturamento anual de US \$ 4.000 M que opera em vários formatos com uma posição alta no mercado peruano em que grandes marcas como Supermercados Peruanos, com 330 lojas em diferentes formatos (hiper, super e hard discount), Oechsle com 22 lojas, Promart com 25 lojas, Real Plaza com 21 shoppings, MiFarma e Inkafarma com mais de 2.100 farmácias, Financiera Oh! e Química Suíza.

Com seu rápido crescimento, uma estratégia cada vez mais focada no mundo digital e a necessidade de fornecer uma experiência omnichannel consistente, viu a necessidade de informações mais completas, de alta qualidade, centralizadas e mais precisas sobre o produto.

Durante muito tempo, a Intercorp Retail teve um processo descentralizado em que a informação do produto estava em silos e em diferentes departamentos da empresa, o fluxo de processo e operacional não era ideal para obter os produtos para venda. Ao mesmo tempo, enfrentaram o desafio de incorporar novas tecnologias, como o Chatbots, para impulsionar suas vendas e melhorar a experiência do cliente.

Seu processo de gestão de dados envolveu tarefas manuais, arquivos de excel, tirando fotos, conteúdo para o consumidor, interações com fornecedores, vídeos, e-mails, entre outros. Sem uma visão completa dessas informações, o Time to Market foi afetado negativamente e teve exposição a centenas de erros.

Desafios

Perante o crescimento do mercado peruano, a Intercorp Retail precisava de um sistema que oferecesse uma visão única dos dados de seus produtos em cada um dos varejistas da holding, o que permitiria a gestão estratégica de informações, otimizar processos, fluxos de trabalho e alimentar com dados confiáveis as ferramentas de inteligência artificial e eCommerce

O desafio era gerenciar e centralizar todas as informações do produto que estavam em diferentes silos, departamentos, arquivos ERP e Excel de maneira paralela e sem afetar o fluxo de trabalho.

Resultados

Desde a implementação da solução da Stibo Systems, a Intercorp Retail alcançou uma redução de 50% no tempo de comercialização desde a criação do produto no sistema, até que seja registrado em todos os canais.

Obteve 20% a mais de atributos do produto, contando com informações centralizadas e controle total do fluxo de trabalho dos artigos; A empresa automatizou todo o processo e sabe onde cada produto está.

“Conseguimos também uma melhor interação com os fornecedores e uma homogeneidade de trabalho com eles; permitindo-nos ter atributos diferentes para cada um dos produtos, gerenciando as informações por categoria de uma forma mais otimizada.”

Solução

O Master Data Management de Produto da Stibo Systems se tornou a ferramenta que centraliza toda a informação do produto para as empresas de varejo da Intercorp Retail. Uma implementação rápida e eficaz que foi desenvolvida em paralelo nos Supermercados Peruanos, Promart e Oechsle.

Ao implementar a solução de Master Data Management da Stibo Systems, todo o gerenciamento de informações de produtos passou a ser centralizado sob uma única ferramenta que conecta os departamentos, fornecedores, aplicativos, páginas da web, entre outros. Como uma solução de nicho, resolveu todos os processos relacionados a dados mestres e Workflows, acelerando processos e alinhando toda a empresa com a estratégia omnichannel.

Entre em contato conosco

Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br

“Essa solução não apenas foi implementada em nossa empresa, mas também adotamos os processos que a Stibo Systems traz como melhores práticas de mercado. Isso só é alcançado se toda a organização estiver alinhada com a estratégia de negócios.”

— Iván Mateo Álvarez, CIO, Intercorp Retail

Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br