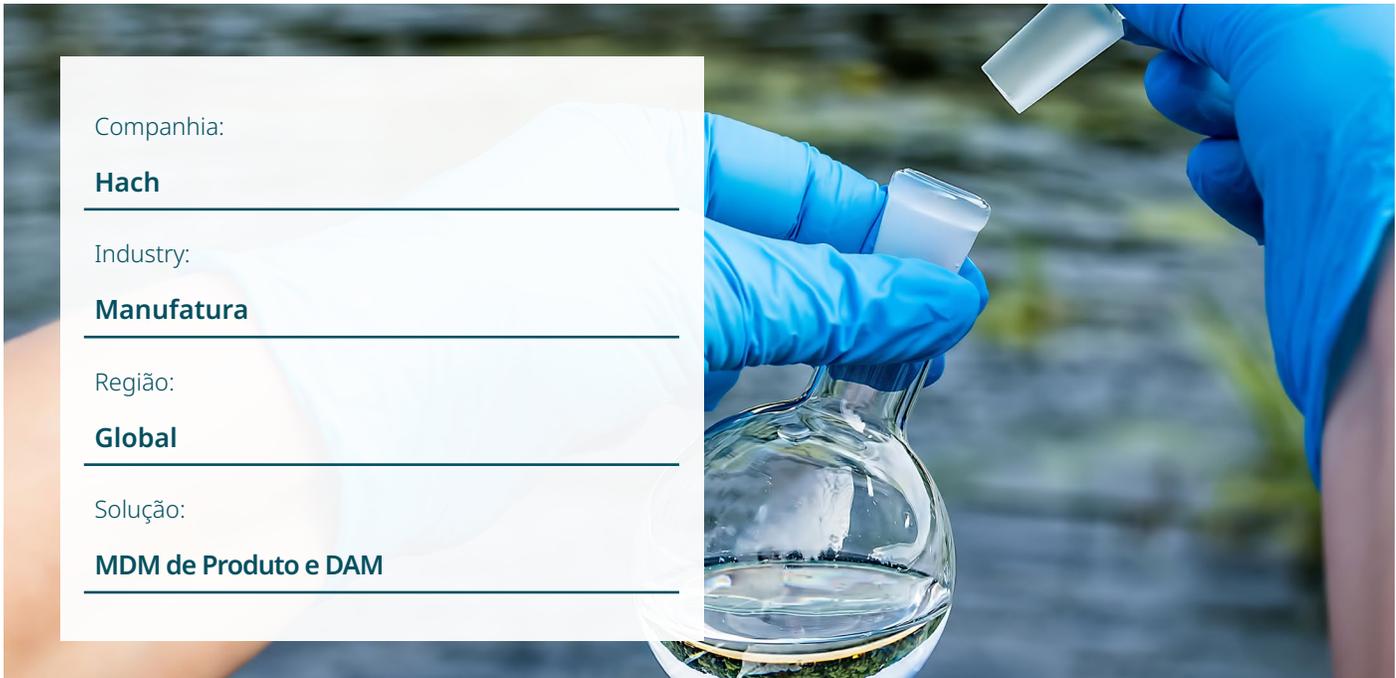


■ A Hach oferece conteúdo de alta qualidade em mais de 40 idiomas para uma melhor experiência online



Estudo de Caso

Desde 1947, a Hach está comprometida em garantir a qualidade da água para pessoas em todo o mundo. Para cumprir sua missão, a Hach desenvolve produtos e soluções que são mais rápidos e informativos, com conhecimento técnico excepcional e parcerias com clientes inigualáveis.

Os instrumentos analíticos, software e reagentes da Hach são usados para testar a qualidade da água em uma variedade de indústrias e segmentos de clientes em mais de 100 países.

Devido aos dados detalhados de seus produtos, a Hach confiava em catálogos impressos para comunicar informações sobre produtos e peças a seus clientes. À medida que a empresa começou a aumentar sua presença online, eles precisaram de uma solução que gerenciasse os dados mestres de seus produtos e publicasse com eficiência as informações dos produtos em sua plataforma de comércio eletrônico.

Para atingir esse objetivo, a Hach implementou uma solução de MDM de Produto com recursos integrados de gerenciamento de ativos digitais (DAM).

A recompensa da transição

Utilizando o MDM de produto, a Hach pode agora publicar informações atualizadas e precisas sobre o produto em sua plataforma de e-commerce e agilizar o gerenciamento de todos os ativos digitais.

As informações do produto são integradas e centralizadas nos grupos de negócios. Isso permite que a empresa forneça dados de produto relevantes e traduzidos para cada região específica e colabore melhor em toda a organização.

A Experiência do Cliente

Depois que a Hach mudou o foco dos catálogos impressos para o comércio eletrônico, eles escolheram a plataforma MDM de produtos da Stibo Systems como sua solução de gerenciamento de informações de produtos (PIM) para gerenciar e publicar dados de produtos em seus sites de comércio eletrônico. A solução permite que eles publiquem, atualizem e mantenham todas as informações de seus produtos em mais de 40 sites em idiomas exclusivos em todo o mundo. O MDM de produto também é usado como sua solução de gerenciamento de ativos digitais (DAM), permitindo que a Hach associe com eficiência mais de 25.000 ativos digitais a cada um de seus produtos.



Desafio

Como cada produto também precisa ser associado a uma variedade de ativos digitais, desde imagens de produtos a notas de aplicação, manuais e planilhas de dados, a Hach precisava de um sistema para armazenar, gerenciar, manter e atualizar sua enorme biblioteca de ativos digitais.

Devido à sua presença global, publicar informações consistentes e relevantes sobre os produtos em todos os sites regionais, usando o idioma e os recursos corretos, era fundamental.

Os diferentes grupos de negócios da empresa usam sistemas separados para gerenciar as informações de seus produtos. Portanto, era necessária uma única plataforma para gerenciar os dados do produto, estabelecer consistência e promover a colaboração em toda a organização.

Solução

A Hach usa a plataforma Master Data Management (MDM) da Stibo Systems como uma fonte confiável de dados de produtos e como sua solução de gerenciamento de ativos digitais (DAM). A plataforma permite que a Hach gerencie e mantenha facilmente dezenas de milhares de SKUs junto com suas respectivas descrições e atributos de produtos.

Além disso, a Hach usa a plataforma MDM para estabelecer os processos de aprovação necessários para garantir que as informações do produto estejam sempre precisas e atualizadas, bem como para sincronizar os dados do produto para que apenas a versão mais recente aprovada das informações seja exibida em seus sites.

Resultados

Ao usar o componente DAM integrado, a Hach pode facilmente armazenar, agrupar, visualizar e pesquisar em toda a sua biblioteca de ativos digitais. Eles também são capazes de associar com precisão um ou mais ativos digitais a qualquer produto e garantir que cada produto esteja vinculado à versão mais recente aprovada de cada ativo.

Para fornecer informações de produto consistentes, atuais e precisas em seus sites de idiomas, a Hach aproveita os recursos de localização da solução com suporte para mais de 40 idiomas. Isso permite que eles localizem atributos de produtos relevantes apenas uma vez, reduzindo retraduições desnecessárias.

“ Criamos o Enterprise Center of Excellence para fornecer dados e serviços relevantes a todos os grupos de negócios participantes, para que eles possam usar ativos de dados valiosos de um sistema central e otimizar a eficiência dos negócios. Usando o MDM de Produto, o COE ajuda todos os grupos a otimizar os esforços de marketing e aumentar a satisfação geral do cliente.”

—Stephen Kennedy, gerente de qualidade de dados, Hach



Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br