

## Siemens reduz custos e Otimiza processos de Ciclo de Vida de Produtos



### Desafios

No início de 2004, a Siemens Building Technologies (SBT) decidiu revisar seus processos de gestão de dados de produtos e lançou o projeto 'db.com' para transferir dados de cerca de 25.000 produtos gerenciados localmente e 30.000 ativos adicionais, como planilhas e gráficos de produtos, para um sistema central.

Inicialmente, a Siemens Building Technologies surgiu de uma série de empresas diferentes após várias aquisições. Os diferentes departamentos mantêm os mesmos dados do produto em paralelo. Essa gestão de silos evitou a reutilização eficiente dos dados e, com os mesmos produtos apresentados de forma diferente no mercado, foi impossível para a SBT obter uma imagem de marca unificada.

A decisão de adotar uma nova função central de gestão de dados mestres veio do lema da empresa – 'One SBT' - que se refere à apresentação de comunicação externa consistente e atividades de vendas comuns.

Com o lançamento do projeto "db.com", a empresa começou a cumprir o slogan "One SBT" e deu um grande passo em direção à uniformidade. Seu objetivo era uma apresentação uniforme da empresa e de seus produtos em todos os canais e regiões, economizando tempo e dinheiro em dados e a manutenção financeira estava se tornando um problema.

### Solução

Para apoiar esse objetivo, a SBT decidiu implementar a Plataforma de gestão de dados mestres STEP da Stibo Systems; que integra perfeitamente os dados com os aplicativos de back-end da cadeia de suprimentos e aplicativos voltados para o cliente em toda a empresa.

### Indústria

Manufatura

### Desafio

- Criar novos processos de gestão de dados
- Economizar tempo e custo de manutenção de dados
- Melhorar a qualidade em todos os canais e regiões
- Reduzir erros e ineficiência de dados
- Acelerar o time-to-market
- Implementar o Sistema de Gestão de dados mestres (MDM da Stibo Systems).

### Benefícios contínuos

- Os clientes experimentam uma marca forte, uniforme.
- Gestão de Dados de forma centralizada
- Redução considerável dos custos de manutenção, requisitos de tempo da equipe e erros.
- Melhoria do tempo de chegada ao mercado em média de 80%.
- Maior consistência através dos
- Canais e regiões, que reduz erros em 98%.

Ao fazer isso, todos os detalhes do produto e os dados relevantes da empresa podem ser gerenciados centralmente em um único local, independentemente de as informações serem usadas em call centers, canais de vendas, sites, mídia impressa ou outros pontos de venda, independentemente do formato, idioma, moeda ou localização física.

## Resultados

O escritório central da SBT agora insere os dados de todos os produtos globais na plataforma STEP em inglês e alemão, e outras regiões podem acessar os dados globalmente, com a possibilidade de adicionar mais dados de produtos para seu próprio uso regional.

Aplicando o princípio de uma fonte única, os custos de manutenção dentro da SBT foram substancialmente reduzidos e 98% dos erros nos dados foram eliminados.

Patrick Brunner, Gerente de Implementação e CIO da SBT, explica os benefícios da solução da Stibo Systems “Hoje existem 25 pessoas trabalhando nos dados e mantendo o fornecimento, em comparação com um número que era muito maior anteriormente.”

Além da sede da SBT em Zug, na Suíça, a solução de gestão de dados mestres da Stibo Systems é usada em locais operacionais da Siemens em 9 países da Europa, América do Norte e Hong Kong.

“Com a gestão centralizada de dados mestres, estamos agora em condições de implementar modelos completamente novos de vendas e marketing”, conclui Brunner.

As modificações dos dados são visíveis em todo o mundo em tempo real, o que reduz significativamente o ciclo de vida do produto. Os produtos podem ser levados ao mercado cerca de 80% mais rapidamente, são fáceis de atualizar enquanto estão em uso e podem ser rapidamente alterados por novos produtos.

O cliente experimenta uma marca forte e uniforme e também há benefícios internos devido à mudança. Todos os funcionários da SBT podem usar os documentos, folhetos, imagens, artigos de imprensa e apresentações feitas no sistema, na plataforma STEP, por meio de um cliente da intranet especial, que ajuda no gerenciamento da marca. Isto é baseado no uso consistente de dados, em particular pelo pessoal de vendas e marketing.

**“Hoje, existem 25 pessoas trabalhando nos dados e mantendo o fornecimento, em comparação com um número que era muito maior antes.”**

Patrick Brunner, Roll-out Manager and CIO, Siemens Building Technologies

## Sobre a Stibo Systems

A Stibo Systems, empresa especializada em Gestão de Dados Mestres, fornece soluções confiáveis em MDM - Master Data Management, com base em uma abordagem exclusiva voltada para pessoas e negócios. A Stibo Systems promove a transformação digital nas empresas, tornando-se a força que revela o valor estratégico dos dados mestres, fortalecendo a experiência do cliente e impulsionando a inovação e o crescimento das organizações.

É uma subsidiária privada do grupo Stibo A / S, fundada em 1794 com sede corporativa em Aarhus, na Dinamarca.