

Construa sua experiência de marca com uma solução que potencializa a transparência, a transformação digital e o crescimento

No ambiente de negócios digital em rápida mudança, dados precisos e oportunos são essenciais para o sucesso de um produto. O gerenciamento de dados mestres de produtos da Stibo Systems (MDM de produto) capacita os fabricantes, proprietários de marcas, varejistas e seus parceiros da cadeia de valor a ultrapassar os limites do que pode ser alcançado com informações e conteúdo de produtos de alta qualidade. Isso permite que eles construam uma vantagem competitiva lançando os produtos certos, no lugar certo e na hora certa. O MDM de Produto da Stibo Systems atua como um repositório central para todas as informações do produto, fornecendo às organizações uma única versão da verdade, junto com a capacidade de compartilhar informações e conteúdo em tempo real para gerar colaboração e confiança. Nossa solução completa de ponta a ponta capacita as equipes com velocidade e agilidade para aprimorar o planejamento, melhorar as operações e tomar melhores decisões que apoiem experiências de marca transparentes e centradas no cliente.

O MDM de Produto fornece ferramentas para desafios complexos e críticos

O gerenciamento de dados de produtos envolve milhares de atributos, centenas de relacionamentos e milhões de registros espalhados por sistemas distintos e geralmente isolados. As planilhas são altamente ineficientes e até mesmo o melhor conteúdo, ERP ou o tradicional sistema de gestão de informações de produto (PIM), não podem suportar ciclos de vida de dados de produtos em rápido movimento. A capacidade de adquirir, gerenciar e compartilhar informações em toda a empresa e com parceiros e clientes do ecossistema - enquanto fornece governança para manter a integridade - requer uma solução mais ágil e estratégica, pronta para enfrentar desafios complexos, incluindo:

- Informações imprecisas, não confiáveis, isoladas e duplicadas
- Gerenciar produtos com hierarquias e atributos complexos
- Compartilhamento de dados com eficiência entre organizações
- Aderir aos requisitos de conformidade regulamentar
- Distribuição de dados e conteúdo do produto em vários canais
- Fornecimento de transparência na cadeia de suprimentos e dados do consumidor

Principais benefícios do MDM de Produto

- **Experiências aprimoradas**
Aproveite informações precisas e atualizadas para estimular e melhorar as experiências de cliente (CX)
- **Acelere o tempo de lançamento no mercado**
E integre novos produtos e serviços e gerencie a lista de materiais
- **Transparência de dados / marca**
Inspire lealdade e confiança com parceiros comerciais e clientes
- **Aumente a receita**
E as vendas de upsell e cross-sell, lance promoções direcionadas e reduza os retornos
- **Reduza o risco**
Implemente e garanta conformidade regulamentar e industrial
- **Inspire inovação**
Estimule a criatividade, percepções exclusivas e tomada de decisão superior
- **Habilite a transformação**
Elimine silos de dados e processos legados para gerar valor de negócios
- **Melhore a colaboração**
Remova barreiras e fortaleça relacionamentos e confiança
- **Apoie o crescimento global**
Lance promoções localizadas e permita a expansão ágil do mercado

Recursos / funcionalidades aprimorados

Para permitir que as empresas aproveitem os dados do produto para gerar vantagem competitiva, estamos constantemente evoluindo nossa oferta, com uma UX perfeita e otimizada, pesquisa aprimorada e recursos inovadores, incluindo:

- **Fornecimento de dados do produto:** Adquira e integre dados de forma rápida e fácil usando um gerenciador de importação integrado

- **Integração de dados do produto:** Sincronize pontos de contato para gerar resultados superiores com ferramentas para atribuir e gerenciar identificadores globais e integrações com MongoDB, Amazon SQS, SAP Material Master Connector, Hybris, Ariba CIF, cXML e muito mais
- **Modelagem de dados e governança:** Crie uma única fonte de verdade usando regras, controles, fluxos de trabalho e classificação automática baseada em machine learning para conduzir melhores decisões, processos e resultados superiores
- **Qualidade e enriquecimento do conteúdo:** Certifique-se de que os dados sejam adequados para a finalidade, conduza o insight por meio de análises incorporadas e localização perfeita via Lionbridge, SDL e uma variedade de serviços de terceiros usando a estrutura async em nossa API de extensão
- **Gerenciamento de ativos digitais:** Proteja a propriedade de ativos e direitos autorais com DAM integrado, agora com visualização de marca d'água
- **Em conformidade com os padrões da indústria:** Promova agilidade e valorização com participação GDSN otimizada para integração / publicação de dados formatados GS1, bem como suporte para outros padrões e taxonomias, incluindo BMEcat, ETIM e ECLASS
- **Distribuição de dados do produto:** Compartilhe e integre conteúdo em vários canais, incluindo provedores de serviços de conteúdo, pools de dados, mercados, plataformas de comércio eletrônico e muito mais. Monitore o status de publicação dentro dos canais, tudo em um serviço baseado em nuvem fácil de usar.
- **Publicação impressa:** Ofereça conteúdo superior em canais tradicionais e digitais com integração com Adobe InDesign CC 2020

O que você pode fazer com o MDM do Produto

- Identificar, vincular e fornecer dados de uma variedade de fontes internas e externas
- Gerenciar, modelar e governar por meio de fluxos de trabalho e regras e criar uma única fonte de verdade
- Manter e enriquecer a qualidade dos dados para gerar experiências envolventes, lucrativas e transparentes
- Compartilhe, distribua ou integre dados para todas as partes interessadas em vários canais
- Integrar os dados do produto em pontos de contato e sincronize com o sistema de registro
- Estar em conformidade com os padrões da indústria para agilidade em sistemas e mercados
- Manter conformidade e governança por meio de trilhas de auditoria claras e histórico de registros

Uma plataforma perfeita e confiável

Dados confiáveis sempre foram essenciais para o sucesso, mas hoje, a demanda por transparência está redefinindo o conceito. Os clientes querem saber de onde vêm os produtos, como são feitos e o registro do impacto ambiental e social das empresas por trás deles.

A Stibo Systems é uma inovadora comprovada em gerenciamento de dados mestres multidomínio, com profunda experiência em capacitar marcas líderes para impulsionar o sucesso em todos os setores e ao redor do mundo. Nosso Digital Business Hub (DBH) permite que as organizações reúnam seus ativos de dados mais valiosos uma vez - de vários sistemas e domínios - e os distribua a todos os usuários, permitindo a entrega de transparência de dados e fornecendo uma versão única e confiável da verdade em toda a empresa. Para saber mais sobre nossa abordagem exclusiva, visite stibosystems.com/pt-br.

Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br