

Ofereça experiências superiores com a solução de Product Information Management (PIM) desenvolvida para o varejo

O varejo continua mudando em um ritmo sem precedentes. A evolução, as expectativas e demandas dos clientes colocam uma pressão imensa sobre os varejistas - especialmente aqueles que operam em canais tradicionais e digitais - forçando-os a transformar suas abordagens de negócios.

Para se manterem competitivos, os varejistas precisam de uma abordagem rápida para a integração dos dados dos produtos, a fim de expandir em variedade e oferecer experiências consistentes, envolventes e personalizadas – o que por sua vez, depende muito do acesso a um fluxo constante de informações e conteúdos precisos, e confiáveis sobre os produtos.

As soluções PIM para varejo da Stibo Systems são feitas sob medida para atender a essas necessidades. São produzidas em nossa plataforma de Product Master Data Management, com modelos de dados específicos de varejo intuitivos e pré-configurados, apresentando regras de negócios, fluxos de trabalho, processos, integrações em UX. O resultado é uma solução baseada em nuvem adaptável e fácil de usar que capacita os varejistas a fornecer transformação digital, transparência de dados e experiências de varejo superiores.

Tudo o que os varejistas precisam; nada desnecessário

PIM para varejo da Stibo Systems atua como um repositório central para todos os dados dos produtos, criando uma única versão da verdade, permitindo que os varejistas adquiram, gerenciem e compartilhem informações e conteúdos precisos, em todos os canais. A tecnologia também permite um rápido retorno do valor, usando uma solução simplificada desenvolvida especificamente para impulsionar o sucesso no primeiro ambiente de varejo digital.

Sua interface intuitiva baseada na web do PIM para varejo simplifica a integração, mantendo os padrões de dados. A PDX Onboarding, uma solução de integração de dados de produtos baseada em nuvem, acelera a aquisição de informações de vários fornecedores, canais, plataformas e provedores de serviços de conteúdo (CSPs).

Principais benefícios do PIM para varejo

- **Tempo rápido de retorno**
Solução baseada em nuvem com modelos de dados de varejo predefinidos, em regras de negócios e processos
- **Fornecer experiências personalizadas**
Informações precisas e atualizadas alimentam o engajamento e a fidelidade do cliente
- **Gerar receita e crescimento**
Aumente o upsell e a venda cruzada, crie promoções direcionadas e reduza as devoluções
- **Ganhe velocidade e agilidade**
Implemente rapidamente e automatize para obter velocidade e eficiência operacional
- **Incentive a inovação no varejo**
Apoie a criatividade, percepções exclusivas e decisões superiores
- **Garanta a qualidade dos dados**
Torne a manutenção da qualidade dos dados do produto um processo mais fácil, contínuo e colaborativo
- **Capacitação abrangente**
Inclui melhores práticas de varejo para maximizar o ROI

Gerenciamento de informações de produtos planejado para um mundo onde a loja principal é digital

O PIM para varejo inclui funcionalidade e recursos integrados e fáceis de usar, permitindo que os varejistas e seus parceiros ultrapassem os limites com dados de produtos de alta qualidade. Desta forma, eles colaboram para aprimorar o planejamento e as operações, tomando melhores decisões e apoiam experiências lucrativas centradas no cliente.

Acelere o time to market

Uma solução fácil de usar para adquirir, gerenciar, compartilhar e fornecer governança de dados e conteúdo de produtos confiáveis e consistentes.

- Modelo de dados pronto para varejo, com classificações e hierarquias para garantir uma categorização precisa e eficiente
- Atributos / grupos predefinidos e personalizados definidos pelo usuário
- Fluxos de trabalho integrados para criação e enriquecimento de conteúdo
- Gerenciamento integrado de ativos digitais (DAM)
- Interface do usuário intuitiva para aumentar a produtividade dos compradores, merchandising, garantia de qualidade, marketing, imagem e armazenamento
- Visibilidade baseada em funções, apoiando melhores decisões

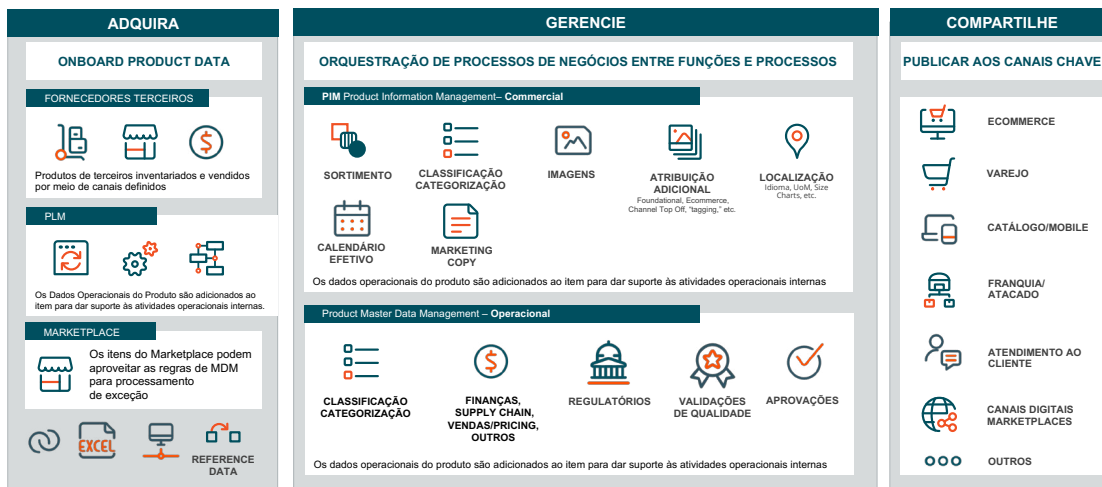
- Mecanismo de regras de negócios para apoiar o gerenciamento de qualidade de dados
- Qualidade de dados configurável e métricas de integridade
- Integração perfeita com ERP para otimizar processos de negócios

Onboarding de dados de produto

A solução PDX Onboarding rica em recursos permite a troca de dados e conteúdo do produto entre fornecedores, distribuidores e CSPs que os fornecem e os varejistas que precisam recebê-los.

- Interface em nuvem para adquirir e dimensionar informações diretamente de fornecedores ou por meio de CSPs
- Visibilidade clara do status de integração e feedback sobre produtos que requerem a atenção do fornecedor torna a manutenção da qualidade dos dados um processo contínuo

Entenda como funciona o ecossistema de PIM para varejo:



Uma plataforma perfeita de um parceiro confiável

A Stibo Systems é uma empresa inovadora em gerenciamento de informações de produtos e MDM de vários domínios, com profunda experiência em capacitar varejistas e marcas líderes para impulsionar o sucesso em todos os setores e ao redor do mundo. Nossa estratégia de Digital Business Hub permite que as organizações

reúnam seus ativos de dados mais valiosos de uma vez - de vários sistemas, fontes e domínios - e os distribua a todos os usuários, aumentando a transparência dos dados e fornecendo uma versão única e confiável da verdade em toda a empresa.

Para saber mais sobre nossa abordagem exclusiva para maximizar o valor dos dados no varejo, visite stibosystems.com.

Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br