

Product Data Syndication para MDM do Produto

Impulsione o crescimento facilitando a distribuição de dados em toda a sua cadeia de valor

Na economia digital, os dados associados a um produto são sinônimos do próprio produto. A obtenção eficiente dessas informações no lugar certo, no momento certo e no formato certo, é vital para o sucesso de toda a cadeia de valor.

O problema é que, com tantas empresas nessa cadeia – devem existir milhares de varejistas e fabricantes –, garantir que os dados atendam às necessidades comerciais e legais exclusivas de todas é um grande desafio. Isso exige que uma solução flexível para automatizar a entrega de informações de alta qualidade, criando experiências centradas no cliente e que impulsionem o crescimento ao atender as necessidades dos usuários de dados em qualquer lugar.

Uma abordagem empresarial para compartilhar conteúdo

A plataforma de Gestão de Dados Mestres para Produtos (PMDM) da Stibo Systems inclui uma solução PDS (Product Data Syndication) indicada para organizações que precisam compartilhar conteúdo em conformidade com padrões específicos de dados ou necessidades exclusivas de canais, e que buscam novas maneiras de otimizar o valor estratégico de seus ativos de dados. O serviço economiza tempo considerável no gerenciamento de requisitos, permite que os produtos cheguem ao mercado com mais rapidez, melhora a qualidade das informações e reforça a governança dos dados mestres por meio de mensagens bidirecionais com receptores de dados.

O PDS é um aplicativo baseado em Nuvem, fornecido como SaaS (Software as a Service), que interage perfeitamente com o PMDM da Stibo Systems para permitir a troca de dados mestres do produto entre diferentes provedores e receptores - fabricantes, proprietários de marcas, distribuidores, varejistas ou outros parceiros - usando canais predefinidos.

Oriente a colaboração por meio de canais predefinidos

O PDS pode suportar os requisitos exatos de vários canais predefinidos, incluindo definições sobre o tipo padrão de dados, regras de validação e configurações de comunicação. Canais disponíveis incluem Amazon, Home Depot, Walmart e 1WorldSync (América do Norte e Canadá). Novos canais, incluindo Brandbank, Kwikiee, Ferguson, AAFES, Canadian Tire e Sherwin Williams serão adicionados em 2019.

Canais de fornecedores específicos também podem ser definidos para suportar a transferência de informações do produto de um fabricante para um varejista em uma estrutura e formato de dados previamente acordados. Dessa forma, os provedores de dados podem consolidar a distribuição de suas informações de produto tanto para canais de alto valor pré-definidos, quanto para receptores de dados menos sofisticados.

Principais benefícios

- Fornece agilidade e eficiência ao reduzir a complexidade da gestão de requisitos de dados
- Melhora a colaboração e fortalece a confiança entre os parceiros da cadeia de valor
- Permite experiências centradas no consumidor, que geram receita e crescimento
- Permite que produtos, promoções e novas linhas entrem no mercado mais rapidamente
- Oferece precisão e eficiência ao impor padrões de dados e eliminar os custos de inserção manual de dados

Aproveite o poder dos feeds do provedor de serviços de conteúdo

O PDS suporta a integração de dados por meio de provedores de serviços de conteúdo (CSPs). Um fabricante pode complementar os dados de seu produto no PDS, com o conteúdo obtido por meio de CSPs, como Salsify, Content Analytics ou Shotfarm, que enviam informações para o PDS por meio de uma API pública. Isso fornece uma ferramenta poderosa para garantir que os dados de alta qualidade sejam distribuídos aos canais de varejo e de distribuição, nos quais em alguns casos o sistema de recebimento é o MDM do Produto da Stibo Systems.

Um cenário alternativo é quando um fabricante está publicando dados do produto no GDSN. Em nome do fabricante, o PDS pode fazer uma assinatura desses dados usando uma combinação de GTIN, GLN e GPC para recuperar um sortimento específico que pode, então, ser distribuído para um canal específico que esteja disponível para esse fabricante. A vantagem para o fabricante é que o conteúdo é gerenciado apenas uma vez, publicado na GDSN e, aproveitando os poderosos recursos de transformação e mapeamento de dados do PDS, distribuído automaticamente para o canal escolhido.

Product Data Syndication da Stibo Systems: Uma solução flexível para atender às necessidades de todos

O PDS baseado em Nuvem é uma solução flexível para que provedores de dados acelerem e simplifiquem a aquisição, gestão e distribuição de informações e conteúdo de produto para receptores de dados.

Suporte para padrões de dados gerenciados

- A Stibo Systems está comprometida em construir suporte para pontos de distribuição populares e fornecer os serviços associados para apoiar seus ciclos de vida.
- Todos os canais ativados são gerenciados dentro do PDS, o que significa que qualquer alteração nos padrões de dados ou protocolos de comunicação é atualizada como parte do serviço de assinatura.
- Alterações ou atualizações feitas nos canais existentes são comunicadas às organizações assinantes, detalhando qualquer impacto nos dados do produto.

Suporte para padrões e canais personalizados

- **Para fabricantes:** a Stibo Systems constrói canais de distribuição para suportar os padrões e requisitos de dados para os parceiros comerciais dos fabricantes.
- **Para varejistas:** a Stibo Systems configura canais de distribuição que contêm padrões de dados específicos de varejistas, que podem ser acessados por seus fornecedores como parte de um programa de integração de dados de fornecedores.
- Em ambos os casos, eles não seriam parte de uma assinatura padrão do PDS, embora possam ser gerenciados em um Acordo de Nível de Serviço (SLA).

Torne a distribuição de dados do produto fácil, gerenciável e sustentável

Ao compartilhar dados com varejistas e distribuidores, uma mesma configuração não serve para todos. Receptores de dados de produtos exigem conteúdo personalizado especificamente para suas necessidades. O conteúdo precisa ser prescritivo, incluindo:



Cada destinatário define esses requisitos conforme seus padrões de dados, fornecendo uma base exclusiva a qualidade das informações, em que a conformidade garante resultados positivos específicos.

A Distribuição de Dados do Produto (Product Data Syndication) é o ato de compartilhar conteúdo relevante do produto com parceiros comerciais, entidades de negócios e sistemas. O conteúdo está alinhado com padrões de dados predefinidos, em conformidade com os requisitos do destinatário. O PDS da Stibo Systems foi projetado para tornar a distribuição de dados/contéudo de produtos mais simples, gerenciável e sustentável.

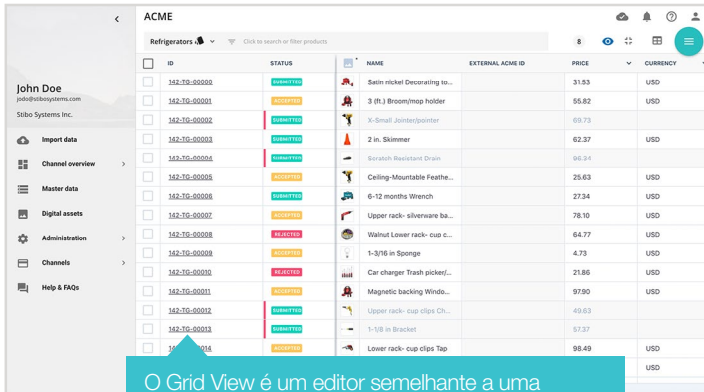
Capacite proprietários de marcas e fabricantes usando o PMDM da Stibo Systems

Para fabricantes ou marcas que usem o MDM do Produto da Stibo Systems, o PDS fornece um método rápido e fácil para a organização de dados do produto. O serviço baseado em Nuvem já está integrado ao ambiente do PMDM, permitindo que os dados mestres de produto sejam acessados e expostos a um canal de distribuição rapidamente. Conforme os dados são enviados para um canal, o PDS permite que os usuários mapeiem com eficiência seus atributos de dados mestres para um padrão de dados, e fornece a capacidade de personalizar ainda mais as análises e transformar valores. Essas configurações são gravadas pelo PDS e usadas novamente no futuro, quando dados adicionais são enviados para o mesmo canal.

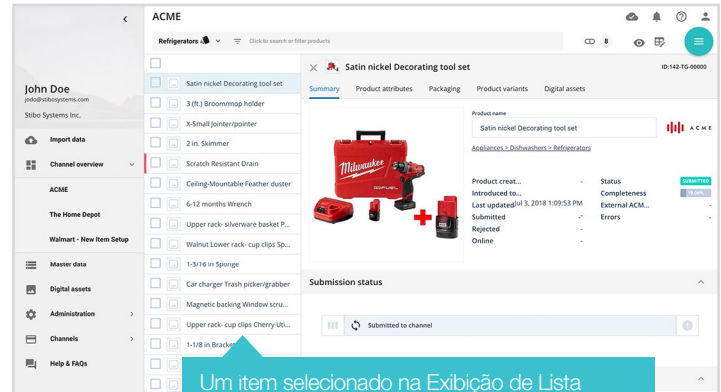
Quando os dados são distribuídos por meio de um canal, o status de cada item é monitorado e os resultados são transmitidos de volta ao PMDM. Se os dados mestres forem alterados no PMDM, as regras de negócios sinalizarão a necessidade de nova distribuição.

Uma interface intuitiva para capacitar e acelerar a transformação digital

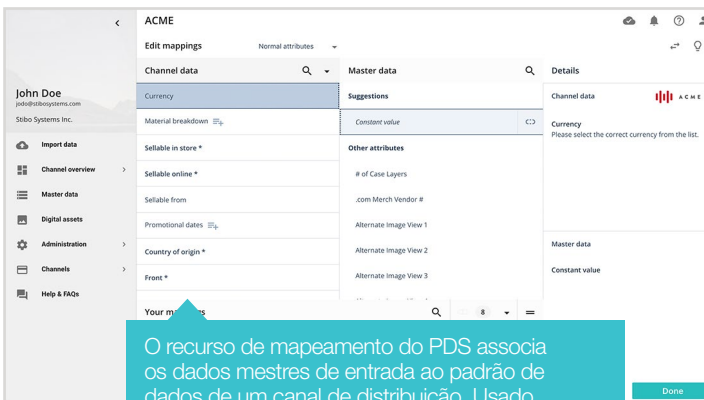
A solução de Distribuição de Dados do Produto (Product Data Syndication) baseada em Nuvem da Stibo Systems apresenta uma interface intuitiva, que torna mais fácil para provedores e receptores de dados de produtos distribuir conteúdo e dados essenciais. E para estimular a colaboração perfeita entre fornecedores e parceiros em toda a cadeia de valor.



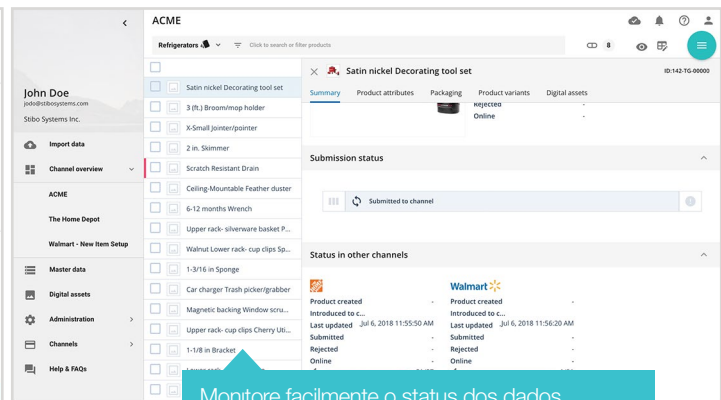
O Grid View é um editor semelhante a uma planilha, que oferece a capacidade de editar produtos em massa, monitorar o status de distribuição e exibir os atributos selecionados.



Um item selecionado na Exibição de Lista fornece uma visão geral e detalhada do item, com atributos agrupados, ativos digitais e status de distribuição.



O recurso de mapeamento do PDS associa os dados mestres de entrada ao padrão de dados de um canal de distribuição. Usado para ajustar os atributos que foram mapeados automaticamente. As funções de Machine Learning (ML) sugerem os mapeamentos.



Monitore facilmente o status dos dados mestres de cada item por canal, mostrando quais canais estão usando os mesmos dados mestres.

Uma solução completa e perfeita, que coloca sua empresa em primeiro lugar

Para saber mais sobre os benefícios de implementar a solução de Product Data Syndication em sua organização ou sobre como a plataforma MDM de Produtos da Stibo Systems coloca sua empresa em primeiro lugar, visite stibosystems.com/pt-br

Sobre a Stibo Systems

A Stibo Systems, empresa especializada em Gestão de Dados Mestres, fornece soluções confiáveis em MDM - Master Data Management, com base em uma abordagem exclusiva voltada para pessoas e negócios. A Stibo Systems promove a transformação digital nas empresas, tornando-se a força que revela o valor estratégico dos dados mestres, fortalecendo a experiência do cliente e impulsionando a inovação e o crescimento das organizações.

É uma subsidiária privada do grupo Stibo A / S, fundada em 1794 com sede corporativa em Aarhus, na Dinamarca.