

Impulsione o crescimento distribuindo facilmente os dados em toda a cadeia de valor de sua empresa

Na economia digital, os dados associados a um produto são tão críticos para o sucesso quanto o próprio produto. Colocar com eficiência essas informações no lugar certo, na hora certa e no formato certo é essencial para toda a cadeia de valor. O problema é que, com tantos destinatários, cada um com seus próprios padrões de dados, garantir que seus dados atendam aos requisitos legais e de negócios exclusivos de cada um é um grande desafio. Isso requer uma solução flexível para automatizar a entrega de dados de alta qualidade, criando experiências centradas no cliente que impulsionam o crescimento atendendo às necessidades dos receptores de dados - incluindo varejistas, distribuidores e outros parceiros - que são importantes para você.

Uma solução dedicada para compartilhar conteúdo facilmente

O gerenciamento de dados mestres de produtos da Stibo Systems (MDM de Produto) inclui uma solução integrada de distribuição de dados de produtos (PDS), ideal para organizações que precisam compartilhar conteúdo em conformidade com padrões de dados específicos ou requisitos de canal. O serviço economiza um tempo considerável de gerenciamento de requisitos, permitindo que os produtos cheguem ao mercado mais rapidamente, melhorando a qualidade dos dados e reforçando a governança dos dados principais por meio de mensagens bidirecionais com receptores de dados.

Gerencie suas necessidades de distribuição em uma única solução

O PDS pode suportar os requisitos exatos, como definições de padrões de dados, regras de validação e configurações de comunicação, de vários canais predefinidos, incluindo Amazon, The Home Depot, Overstock.com, AAFES e muito mais. Os canais gerenciados pelo fornecedor também podem ser definidos para suportar a transferência de dados do produto para varejistas em uma estrutura e formato de dados acordados.

Otimize seu conteúdo com scorecards de produtos

Os usuários podem monitorar os resultados de seus esforços de distribuição vendo o conteúdo que um varejista exibe em seu site e como esses produtos são avaliados em relação às melhores práticas de conteúdo do varejista. Os recursos de scorecard do PDS podem exibir comparações

Principais benefícios do PDS com MDM de produto para fabricantes e marcas

- Aumenta a agilidade e eficiência reduzindo a complexidade do gerenciamento de requisitos de dados
- Simplifica a troca de informações com varejistas e outros destinatários e gerencia suas necessidades de distribuição em uma solução
- Apoia experiências de varejo e marca centradas no cliente que geram receita e crescimento
- Permite que produtos, promoções e novas linhas cheguem ao mercado mais rapidamente
- Gera precisão e eficiência, reforçando os padrões de dados e eliminando a entrada manual onerosa.
- PDS com MDM de produto para fabricantes / marcas

lado a lado dos dados na solução em relação ao que um varejista está exibindo. Ele também pode fornecer pontuações de integridade e qualidade para ajudar a otimizar o conteúdo por varejista, o que pode ajudar a melhorar as taxas de conversão.

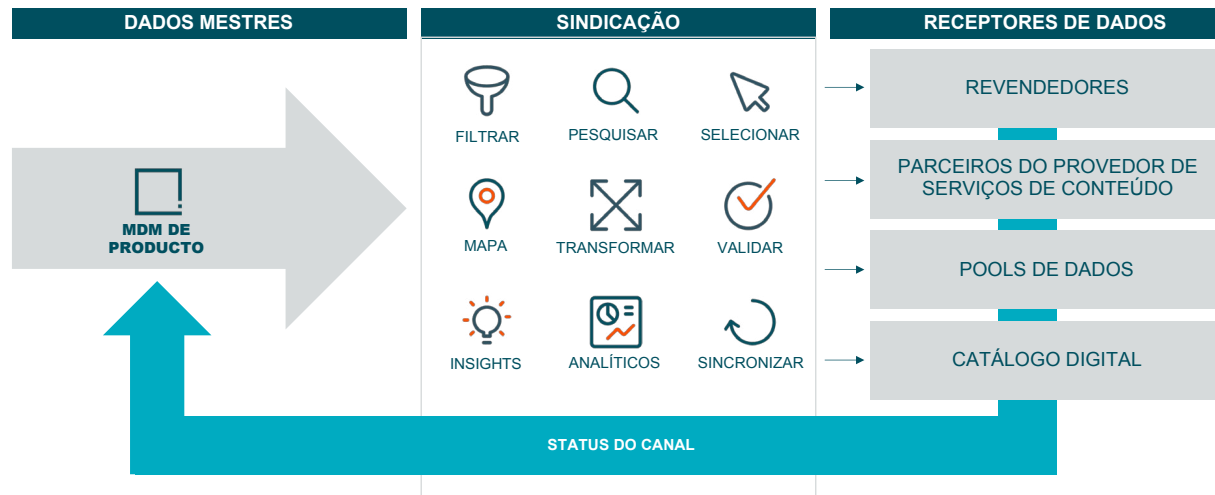
O PDS também oferece suporte à distribuição para provedores de serviços de conteúdo (CSPs), como Kwikie e Nielsen Brandbank, e ao processo de registro e publicação para GDSN por meio de 1Worldsync. Você pode gerenciar todos os seus mercados, GLNs e requisitos de idioma sem usar recursos internos para monitorar as etapas individuais necessárias para distribuir conteúdo para GDSN ou construir e manter integrações separadas.

Catálogo digital para compartilhamento de conteúdo PDS '

O catálogo digital também oferece aos fabricantes a opção de enviar produtos, conteúdo e imagens especificados para um catálogo online e dar aos varejistas permissão para acessá-los e baixá-los conforme necessário. Dessa forma, os provedores de dados podem consolidar a distribuição das informações do produto tanto para canais predefinidos de alto valor, quanto para outros receptores de dados importantes para seus negócios.

O Master Data Management de Produtos com o Product Data Syndication: uma solução flexível para atender às necessidades de todos

O PDS baseado em nuvem é perfeitamente integrado ao MDM de Produto da Stibo Systems para permitir a troca de informações e conteúdo do produto entre provedores e receptores de dados (incluindo fabricantes, marcas, distribuidores, pools de dados e varejistas).



Suporte para padrões de dados gerenciados

- A Stibo Systems está empenhada em construir suporte para pontos de distribuição populares e fornecer os serviços associados para apoiar seus ciclos de vida
- Todos os canais habilitados são gerenciados dentro do PDS, o que significa que quaisquer mudanças nos padrões de dados ou protocolos de comunicação são atualizados como parte do serviço de assinatura
- Mudanças ou atualizações feitas nos canais existentes são comunicadas aos assinantes, detalhando qualquer impacto nos dados do produto

Suporte para padrões e canais personalizados

- Construa seus próprios canais em PDS com uma IU flexível, permitindo aos usuários definir os requisitos do canal, incluindo atributos e regras de validação
- Defina o método de saída que é necessário para suas necessidades exclusivas de negócios
- Renomear ativos para atender aos requisitos dos receptores, garantindo um fluxo contínuo de atualizações de imagem
- Suporta vários idiomas conforme necessário para permitir a expansão e escala global

Uma plataforma perfeita e confiável

Dados confiáveis sempre foram essenciais para o sucesso, mas hoje, a demanda por transparência está redefinindo o conceito. Os clientes querem saber de onde vêm os produtos, como são feitos e o registro do impacto ambiental e social das empresas por trás deles.

A Stibo Systems é uma inovadora comprovada em gerenciamento de dados mestres multidomínio, com profunda experiência em capacitar marcas líderes para

impulsionar o sucesso em todos os setores e ao redor do mundo. Nosso Digital Business Hub (DBH) permite que as organizações reúnam seus ativos de dados mais valiosos uma vez - de vários sistemas e domínios - e os distribua a todos os usuários, permitindo a entrega de transparência de dados e fornecendo uma versão única e confiável da verdade em toda a empresa. Para saber mais sobre nossa abordagem exclusiva, visite stibosystems.com/pds.

Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br