

Digital Asset Management (DAM) para MDM de Produtos

Proporcione uma ótima experiência com uma abordagem estratégica de gestão de ativos digitais

Os clientes de hoje esperam experiências consistentes e personalizadas, independentemente do canal que usam. Isso exige que as empresas armazenem, gerenciem e atualizem um grande e crescente volume de conteúdo digital. Esses ativos também estão crescendo em variedade, incluindo uma ampla gama de tipos, tamanhos e formatos de arquivos, assim como um constante fluxo de novas versões personalizadas ou localizadas para públicos ou mercados exclusivos.

Em um ambiente de negócios em que “o conteúdo é rei”, a inevitável redundância e inconsistência que cerca os sistemas, dispositivos e canais, e a dificuldade que os usuários encontram em procurar e identificar os arquivos de imagem e mídia corretos, representa um sério desafio.

Eleve a Gestão de Ativos Digitais (DAM) para gerar uma vantagem de experiência

Para enfrentar esses desafios, as organizações precisam adotar uma abordagem estratégica de negócios para a gestão de ativos digitais (DAM), com uma solução que torne o conteúdo detectável, acessível e fácil de atualizar e gerenciar.

A plataforma de Gestão de Dados Mestres de Produtos (PMDM) da Stibo Systems apresenta uma solução de Gestão de Ativos Digitais (DAM) integrada que facilita a associação precisa de ativos digitais com produtos individuais. A solução inclui o repositório centralizado, processos de aprovação, recursos de pesquisa e localização necessários para criar o tipo de experiência digital que os clientes exigem e esperam.

Organize a gestão de dados

A solução DAM integrada à plataforma PMDM garante que todos estejam trabalhando com uma única versão das informações. Ao vincular dados mestres e ativos digitais, a ferramenta permite a entrega de conteúdo digital rico, confiável e atualizado para todos que precisam desses dados. Oferece também recursos para proteger a integridade de materiais sensíveis ou protegidos por direitos autorais.

Além de simplificar os processos de gerenciamento e governança, a solução pode suportar uma infinidade de ativos, incluindo qualquer tipo de arquivo que requeira identificação, descrição e categorização de metadados. Usando metadados, cada ativo pode ser associado a produtos ou serviços específicos, aumentando drasticamente sua utilidade e valor.

A vantagem do DAM integrado ao MDM de Produtos

Além de vincular ativos e produtos, e permitir que sejam compartilhados facilmente, a solução oferece vários recursos, incluindo:

Principais benefícios

- Fornece um repositório compartilhado para aumentar a consistência, a descoberta e o controle
- Elimina os custos relacionados à existência de ativos duplicados em diferentes canais
- Simplifica a localização para personalizar ativos para audiências globais
- Reduz o risco e garante a governança de informações sensíveis ou com protegidas por direitos autorais
- Permite a agilidade necessária para criar a experiência que os clientes esperam



A solução fornece uma ampla variedade de recursos, incluindo a capacidade de visualizar facilmente ativos digitais.

Fluxos de trabalho incorporados e regras de negócios

Fluxos de trabalho padronizados garantem que os ativos recebidos atendam a requisitos técnicos como tamanho, formato e resolução.

O mecanismo de fluxo de trabalho do PMDM pode criar processos para garantir que os ativos sejam revisados e aprovados pelas pessoas certas.

Pesquisa poderosa e de alta velocidade

Quando um arquivo de mídia digital não pode ser localizado, pode ser muito caro recriar todos os dados envolvidos. A funcionalidade de pesquisa do PMDM permite que você verifique rapidamente os ativos. Recursos avançados permitem que você os encontre e agrupe por características únicas e faça as edições necessárias, economizando tempo valioso e dinheiro.

Visualização de ativos para simplificar o gerenciamento

Veja e agrupe ativos em uma hierarquia personalizável. Visualize-os - incluindo vídeos - para garantir que esteja vinculando o conteúdo e os produtos certos. Uma interface intuitiva exibe um grande número de miniaturas e os metadados que podem ser facilmente editados para gerenciar como os ativos são descritos e categorizados.

Integração de ativos digitais e dados de produtos

Aplicativos de negócios podem extrair ativos digitais diretamente do sistema para garantir que os ativos certos estejam sendo usados da forma correta e no momento certo. A integração baseada em plug-in também permite o uso de um DAM externo, preservando a capacidade de visualizar miniaturas e metadados no MDM de Produtos.

Corresponda e vincule vários domínios

Associe ativos a entidades como produtos, clientes, fornecedores ou locais. Os produtos podem ser vinculados a um ou mais ativos e relacionados a um fornecedor ou fabricante e herdar logotipos/ativos relevantes dessas empresas.

Centralize o armazenamento e o gerenciamento

O PMDM fornece um único repositório compartilhado para todos os ativos digitais em toda a empresa. Uma hierarquia centralizada fornece uma estrutura lógica de armazenamento e permite que os arquivos sejam armazenados em várias pastas, sem duplicação.

Melhore a governança de dados

Implemente políticas de dados para monitorar e garantir a disponibilidade, a qualidade e a segurança de seus ativos e garanta que sejam acessados, editados e aprovados apenas pelos usuários com os privilégios adequados. Forneça os ativos certos para localizações e mercados específicos usando recursos avançados que incluem

descrições de produtos e atributos em diferentes idiomas, e controle quais serão visíveis usando preferências geográficas.

Assuma o controle de versão

Veja cada mudança de versão assim que ocorre, quem a fez e onde está sendo usada, e restaure versões anteriores se necessário.

Gerenciamento de amostras

Rastreie amostras de produtos em uma organização usando processos de negócios e fluxos de trabalho.

Audite licenças de imagem e datas de validade

Gerencie licenças e datas de expiração usando metadados e aplique fluxos de trabalho para remover imagens expiradas.

Importador de ativos digitais incorporado

Incorpore ativos de forma rápida e garanta que atendam a padrões definidos, e implemente funcionalidades avançadas usando configurações simples. Importe facilmente ativos por meio de widgets padrão que selecionam/eliminam arquivos padrão e execute testes de qualidade de pré-importação, incluindo DPI e tamanho da imagem, para citar apenas alguns.

Você pode converter, padronizar e vincular arquivos a produtos automaticamente, realizar a correspondência com ativos existentes, criar hierarquias, iniciar fluxos de trabalho e acionar regras de negócios.

Da mesma forma, execute ações de negócios pós-importação com base em lógica personalizada, e importe e gerencie metadados via Excel/CSV.

Otimize a publicação multicanal

Converta automaticamente ativos para mais de 50 formatos específicos de canais durante a exportação das informações, para garantir que cada canal seja abastecido com dados no formato, tamanho e cor corretos.

Relatórios avançados

Produza relatórios padrão e personalizáveis para medir e analisar quais de seus produtos não possuem os ativos digitais necessários.

Gestão de ativos digitais que coloca Sua empresa em primeiro lugar

Um mundo onde o conteúdo é rei requer uma nova abordagem para a gestão de ativos digitais. Para saber mais sobre os benefícios da solução MDM de Produtos da Stibo Systems com a solução de Gestão de Ativos Digitais integrada, ou como a solução de Gestão de Dados Mestres de Produtos da Stibo Systems, visite stibosystems.com/pt-br.

Sobre a Stibo Systems

A Stibo Systems, empresa especializada em Gestão de Dados Mestres, fornece soluções confiáveis em MDM - Master Data Management, com base em uma abordagem exclusiva voltada para pessoas e negócios. A Stibo Systems promove a transformação digital nas empresas, tornando-se a força que revela o valor estratégico dos dados mestres, fortalecendo a experiência do cliente e impulsionando a inovação e o crescimento das organizações.

É uma subsidiária privada do grupo Stibo A / S, fundada em 1794 com sede corporativa em Aarhus, na Dinamarca.