

O QUE É GESTÃO DE DADOS DE PRODUTO?

Para entender o gerenciamento de dados mestre do produto (MDM do produto), você precisa começar com a importância de informações e conteúdo de produto precisos e oportunos. Gerenciá-lo e compartilhá-lo com eficiência agora é fundamental para o sucesso dos negócios.

O que são dados mestre de produto?

Os dados/informações de produto envolvem inúmeros atributos e registros que vivem em sistemas, aplicativos e locais díspares e frequentemente isolados em toda a cadeia de valor da empresa. Exemplos incluem:

Hierarquias	Dados estruturados	Dados/Conteúdo desestruturado
Estruturas de marca	Atributos	Arquivos de dados
Códigos	Descrições específicas para canais	Ativos digitais
Compliance	País de origem	Imagens
Cross reference	Descrições	Instruções
Mercadoria e categorias de produto	Atributos/benefícios	Manuais de manutenção
Partes	Conteúdo de marketing	Documentos MSDS
Taxonomia de produtos	Metadados	PDFs
Variantes de produtos	Embalagens	Vídeos
Itens relacionados	Dimensões de envio	
SKUs	Traduções	
Nomes de fornecedores	Unidades de medida	
	Garantia	

Onde são usados os dados/informações de produto?

Os dados de produto são usados/armazenados em múltiplos sistemas e processos (em forma de silos), incluindo:



Produtos de maior qualidade requerem dados de maior qualidade

No ambiente digital, bons dados podem ser a chave para o sucesso de um produto. No entanto, muitas empresas lutam para garantir sua qualidade, precisão e disponibilidade nesses sistemas e na cadeia de valor. Entrega que exige mais do que planilhas ou gerenciamento tradicional de informações do produto (PIM). Transformar dados de produtos em valor requer uma solução construída para garantir:

INTEGRALIDADE

Dados incompletos? Produto Incompleto. Os consumidores também não comprarão. Nem você deveria.

PRECISÃO

Dúvidas sobre a precisão dos dados retardam o tempo de lançamento de um produto no mercado. E seu potencial é prejudicado.

INTEGRIDADE

Confiança nunca é demais. Trazê-la para os dados requer processo e governança.

DADOS ATUALIZADOS

Informações desatualizadas alimentam decisões mal-informadas e resultados de negócios dispendiosos.

CONFORMIDADE

Processos propensos a erros, além de dados incorretos, colocam em risco a conformidade regulatória e do setor, entre outros.

CONSISTÊNCIA

A consistência entre canais, fronteiras e mercados não é fácil. Mas ainda é obrigatório.

Transforme dados de produto em vantagem competitiva

O gerenciamento de dados mestre do produto é uma abordagem estratégica para adquirir, gerenciar e compartilhar informações e conteúdo do produto em toda a cadeia de valor. Ele fornece uma solução centralizada de ponta a ponta para organizar, categorizar, localizar, sincronizar e enriquecer os dados do produto para atingir os objetivos de negócios.



O MDM do produto garante informações de alta qualidade em toda a cadeia de valor da empresa

O objetivo é limpar e centralizar os dados do produto para alimentar informações e conteúdos consistentes e precisos em todos os canais. Permitir que as empresas levem os produtos certos para os lugares certos, pelo preço certo e na hora certa.

Os benefícios do produto MDM

O gerenciamento de dados mestres do produto cria uma fonte única de verdade para informações e conteúdo do produto - um golden record - integrando o conhecimento de toda a empresa para gerar insights acionáveis, decisões superiores, diferenciação competitiva e sucesso no ambiente digital.

- Experiências superiores**
Aproveite informações precisas e atualizadas para aumentar o engajamento e a lealdade
- Acelere o time-to-market**
Lance e integre novos produtos com mais rapidez e ganhe a vantagem do pioneirismo
- Gere receita**
Descubra insights, aumente a eficiência, faça upsell e cross-sell, reduza devoluções e muito mais
- Reduza o risco**
Garanta a conformidade com os padrões regulatórios e do setor
- Inspire inovação**
Dados de alta qualidade alimentam agilidade e percepções e decisões centradas no cliente
- Capacite a transformação**
Impulsione novos processos e tecnologias com dados confiáveis para gerar desempenho e valor
- Melhore a colaboração**
Elimine barreiras, fortaleça relacionamentos e melhore a confiança em toda a cadeia de suprimentos
- Apoie o crescimento global**
Crie conteúdo e promoções localizadas e permita uma expansão ágil do mercado

Uma plataforma para transformação e crescimento digital

O MDM de produtos capacita as empresas a gerar transparência e eficiência e fornecer insights e experiências superiores, permitindo-lhes:

- Identifique, vincule e forneça dados** de uma variedade de fontes internas e externas desconectadas
- Otimize ativos digitais** para eficiência de marketing com DAM, ML e desduplicação
- Integre os dados do produto** entre pontos de contato e sincronize com o sistema de registro
- Em conformidade com os padrões da indústria** para conformidade e agilidade entre fronteiras, sistemas e mercados
- Gerenciar, modelar e governar** por meio de fluxos de trabalho e regras, criando uma única fonte de verdade
- Compartilhar, distribuir ou integrar dados** a todas as partes interessadas em vários canais
- Manter e enriquecer a qualidade do conteúdo** para impulsionar o engajamento do público em todos os lugares
- Integração de publicação impressa** para impulsionar canais e conteúdo digital/tradicional

Para otimizar o valor dos dados confiáveis, comece com um parceiro em quem você pode confiar

O gerenciamento de dados mestre do produto pode enfrentar muitos desafios. O provedor certo pode tornar o retorno ainda maior. Procure alguém com profunda experiência com marcas líderes em todos os setores e em todo o mundo e uma solução comprovada que possa criar uma única versão da verdade em toda a empresa. Para saber mais sobre o MDM que permite melhores dados, melhores negócios e um mundo melhor, visite stibosystems.com.