



# AUMENTO DO USO DE DADOS DE LOCALIZAÇÃO

*Como o gerenciamento de dados mestres transforma informações em ativos para os negócios*

## Por que isso importa?

Os dados de localização estão crescendo em importância na economia digital, na qual as empresas precisam executar novas iniciativas e os clientes esperam experiências multicanais superiores. Os dados de localização incluem informações sobre produtos, clientes e serviços, além de detalhes organizacionais associados aos seguintes itens:



Gartner revelou que

# 77%

das maiores empresas globais estão atualmente analisando dados geoespaciais e de localização, ou pretendem fazê-lo nos próximos 12 ou 24 meses.<sup>1</sup>

## Dados de localização inadequados criam complexidade desnecessária

Dados de localização imprecisos tornam vários processos ineficientes e produzem resultados ruins.

Segundo a Forrester,

# 69%

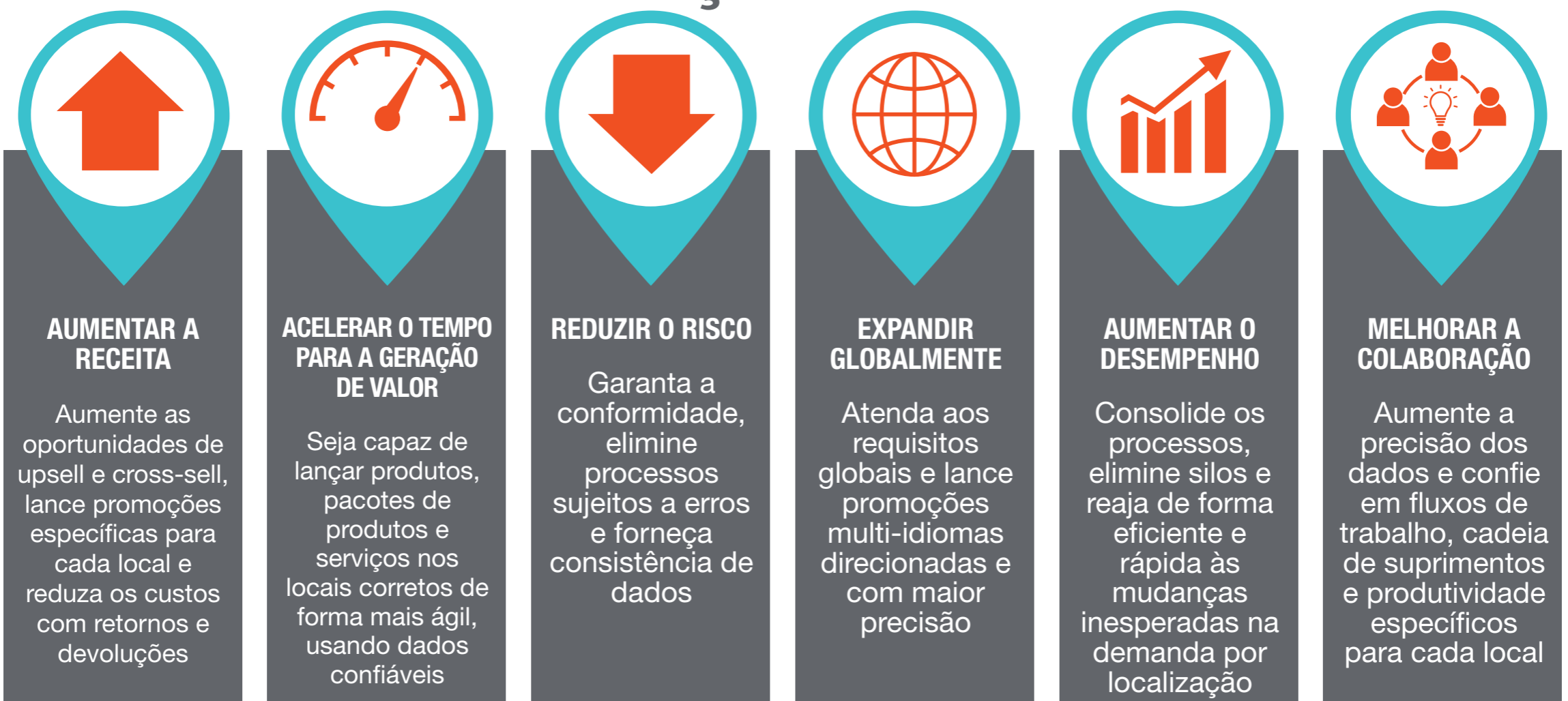
dos tomadores de decisão implementaram soluções para melhorar seus dados de localização.<sup>2</sup>



## Por que o gerenciamento de dados mestres contém a chave para o futuro



## O que você pode fazer com o gerenciamento de dados mestres para dados de localização



Para obter mais informações sobre como você pode aproveitar os dados de localização - usando o gerenciamento de dados mestre, visite [stibosystems.com](http://stibosystems.com).

Fontes:

<sup>1</sup> Análise de pesquisa do Gartner Inc.: abordagens tradicionais dominam dados e iniciativas de análise. Nick Heudecker, Jim Hare. Outubro de 2017. (n = 185)

<sup>2</sup> Forrester Research. AI leva o local a um novo nível. Jennifer Bellissent, Ph.D. Postagem do blog de junho de 2018.