

OTIMIZE SUA TECNOLOGIA PARA MARKETING

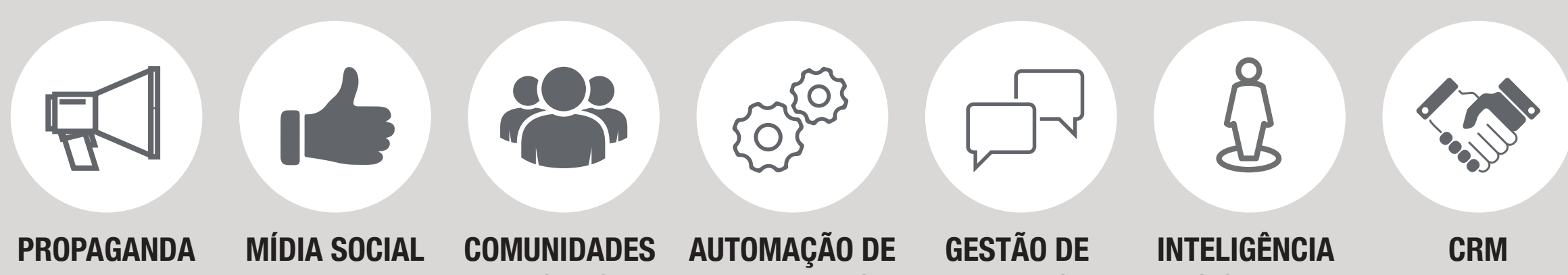
Como uma visão unificada de seu cliente torna as novas tecnologias de marketing mais poderosas e eficientes

As ferramentas de Tecnologia para Marketing estão se expandindo rapidamente

As tecnologias de pilha da Martech ajudam os profissionais de marketing a executar, rastrear e gerenciar atividades de marketing em todos os canais. O rápido crescimento dos dados estimulou um aumento igualmente surpreendente em aplicativos de marketing.

O número de aplicativos de marketing disponíveis subiu de 150 em 2011 para quase 7.000 hoje, um aumento de mais de 4.500%!¹

Martech apps
+4,500%!



PROPAGANDA **MÍDIA SOCIAL** **COMUNIDADES E SITES** **AUTOMAÇÃO DE MARKETING** **GESTÃO DE FEEDBACK** **INTELIGÊNCIA DO CLIENTE** **CRM**

No entanto, pode haver uma desvantagem para todos esses novos aplicativos ...

Problemas nas integrações das ferramentas de marketing reduzem os resultados dos negócios

A proliferação maciça de ferramentas disponíveis, muitas vezes operadas com pouca ou nenhuma integração, pode resultar em dados de clientes cada vez mais dispersos, isolados e imprecisos. Isso contribui para uma série de problemas, incluindo:

Pesquisa recente do Gartner descobriu que as organizações acreditam que a má qualidade dos dados é responsável por perdas de US\$ 15 milhões, em média, por ano²

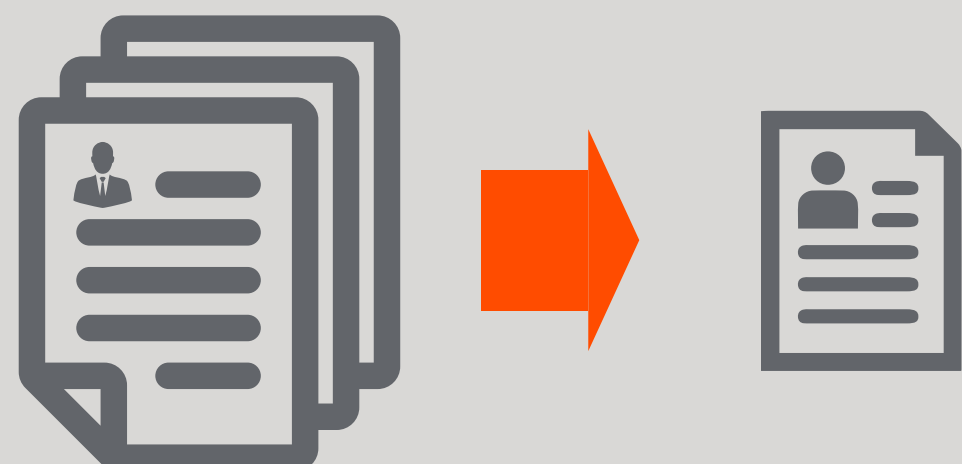
\$15M
in losses



PERDA DE OPORTUNIDADES DE RECEITAS **CAMPANHAS DE MARKETING SEM FOCO** **EXPERIÊNCIAS DE COMPRAS MAIS POBRES** **INEFICIÊNCIAS OPERACIONAIS** **PROBLEMAS DE CONFORMIDADE**

Assuma o controle de dados diferentes com o gerenciamento de dados mestres do cliente

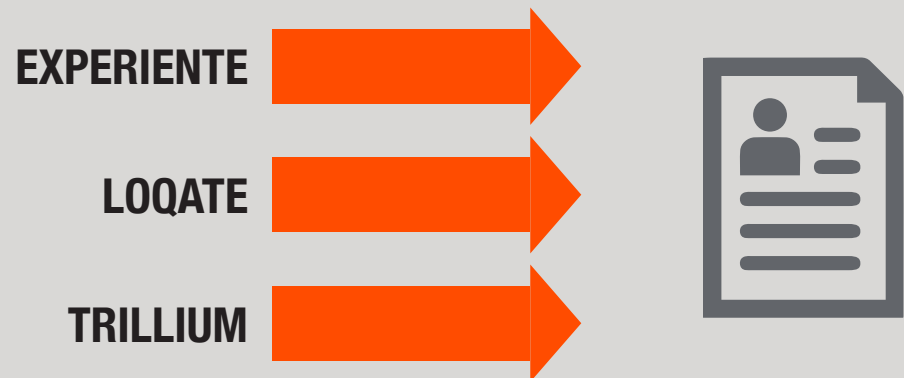
O CMDM (Customer Master Data Management) da Stibo Systems coloca os profissionais de volta no controle dos dados dos clientes por meio de sua ampla base de recursos. Servindo como um hub central para todos os dados de seus clientes, independentemente do local ou aplicativo, ele permite que você crie exibições únicas e simplificadas de clientes e leads, em insights conhecidos como "registros de ouro".



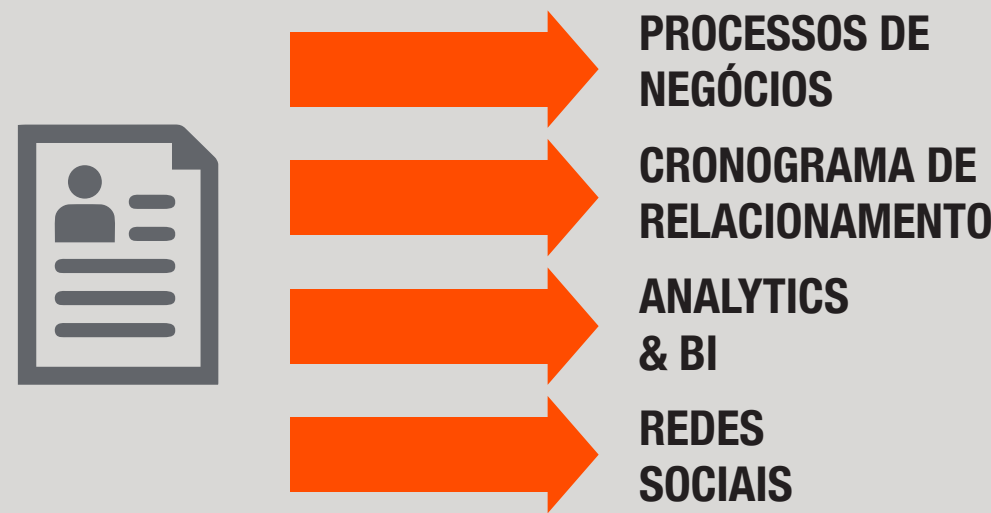
Consolide registros fragmentados e duplicados em visualizações únicas de clientes



Mapeie relacionamentos para gerar novos insights



Enriqueça registros com relatórios de crédito de terceiros e verificação de endereço



Publique dados mestres do cliente limpos e precisos para os sistemas de negócios da linha de frente e aplicativos analíticos

O que você pode fazer com dados de clientes limpos



CRIAR experiências personalizadas com base em uma compreensão mais profunda de seus cliente

ENTREGAR ofertas e promoções de marketing altamente direcionadas e relevantes

MELHORAR a fidelidade do cliente e o valor a longo prazo por meio de iniciativas de cross e upselling

IMPULSIONE a capacidade para a tomada de decisão de sua empresa

REDUZA as ineficiências do gerenciamento de dados internos

ELIMINE silos de dados e barreiras à colaboração organizacional

Para obter mais informações sobre como otimizar os dados do cliente em sua pilha de ferramentas e sobre as soluções CMDM que colocam **o seu negócio em primeiro** lugar, visite **stibosystems.com**