

# COMPLIANCE 101:

Os fatos, números e porque você deve se importar

E como o gerenciamento de dados mestres pode dar a você uma vantagem competitiva

## O Compliance é importante. E por boas razões

O risco e o custo de agir fora das normas de conformidade superam em muito o investimento em Compliance. Então, se instituir uma política de conformidade não era uma prioridade antes, o certo é que não há momento melhor para começar a recuperar o atraso.

### O que é Compliance?

O Compliance diz respeito a aplicação de regras e diretrizes definidas por agências governamentais, autoridades do setor e outras instituições; é parte de um conceito ainda mais amplo, conhecido como:

# GRC

Governança, Riscos e Conformidade

### O gerenciamento de dados fornece o controle que sua empresa precisa

Para garantir a Compliance, é necessário um processo para gerenciar e governar pontos como:



QUALIDADE DE DADOS



INTEGRIDADE DE DADOS



DADOS PRIVADOS

### O Compliance inclui:

1. Regulamentações
2. Legislações
3. Padrões da indústria
4. Políticas / processos



# 30%

Com previsão de dados para crescer 30% por ano até 2025, gerenciar as informações fica mais difícil a cada dia..

e você já está convencido da importância do Compliance, pule para a próxima etapa. Mas de outra forma...

## Ações de Compliance exigem comprometimento

As empresas relatam que as exigências por recursos para manter as políticas de Compliance estão crescendo:<sup>2</sup>

# 70%

Esperam que o foco no risco regulatório cresça

# 60%

Esperam que os custos com pessoal especializado aumentem

# 62%

Esperam que as regulamentações continuem aumentando seu alcance dentro das operações

# 42%

Esperam que a demanda por pessoas e estruturas para gestão de dados cresçam

## O NÃO CUMPRIMENTO É CARO...

E isso pode prejudicar seriamente os resultados das companhias, com situações como:

- Perda de receita ocasionada pela interrupção de negócios e por oportunidades perdidas
- Diminuição da produtividade
- Multas, penalidades e advertências
- Correções que gerarão gastos adicionais depois



A falta de conformidade custa quase 3x mais que o valor investido em ações de Compliance<sup>3</sup>

## E O CUSTO ESTÁ CRESCENDO RÁPIDO

# +45%

de 2011 a 2017

## AS CONSEQUÊNCIAS

- Violações de ações judiciais, multas, penalidades
- Danos à reputação / marca
- Incapacidade de vender produtos / serviços
- Resultados financeiros negativos / falência
- Rescisão, prisão e danos às pessoas e ao meio ambiente

## O Compliance é essencial, independentemente do que você faz

E o desafio continua ficando maior

## LGPD

é o maior tema em relação às ações de Compliance, a lei determina algumas sanções caso empresas estejam fora das conformidades com a lei, como advertência, multa sobre o faturamento anual de 2% (limitada a R\$ 50.000.000,00) por infração, multa diária, publicação do infrator, bloqueio dos dados pessoais e eliminação dos dados pessoais do banco de dados do infrator. A regulamentação prevê também relatórios sobre tais condições empresariais e proibição de uso de dados em determinadas situações.

Outras regulamentações e padrões importantes incluem:

|      |       |              |
|------|-------|--------------|
| IFRS | UDI   | KYC          |
| ISO  | IEEE  | GS1          |
| GDSN | COSHH | EU 1169/2011 |

A lista cresce diariamente, com um novo edital regulatório sendo emitido a cada

**:07** minutos nas empresas de serviços financeiros

## Isso é um trabalho para gerenciamento de dados mestres

Quando se trata de Compliance, o MDM se destaca, fornecendo a infraestrutura, as ferramentas e os processos para a administração de informações espalhadas por diversos aplicativos, recursos e locais. Garantir que os dados sejam gerados, verificados, atualizados, processados, formatados, protegidos, compartilhados e distribuídos de acordo com um conjunto consistente de políticas e controles. As plataformas de MDM garantem a conformidade de dados:

|                                     |                                       |  |  |                                 |                       |  |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---------------------------------|-----------------------|--|
| Automatizando os fluxos de trabalho | Garantindo a precisão das informações | Garantindo a disponibilidade dos dados | Tornando os dados adequados para cada tarefa | Reduzindo o risco das operações | Controlando os custos | Criando "registros de ouro", com dados precisos e únicos |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---------------------------------|-----------------------|--|



As plataformas de MDM colocam você no controle das ações de Compliance, ao invés de deixar sua empresa nas mãos das regras de conformidade!

Estar no controle é mais do que seguir regras e regulamentos. A solução certa gera confiança com fornecedores e parceiros, otimiza as cadeias de suprimentos, garante a privacidade dos dados e muito mais. Por exemplo, usando:

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>MDM de Produto para Compliance com GS1</b><br>Os padrões GS1 permitem 5 transações por dia. Se você não estiver em conformidade com esses dados, seus produtos não vão a lugar algum. | <b>MDM de Produto para Compliance com a UE 1169/2011</b><br>Rótulos nutricionais precisos permitem que os consumidores façam escolhas inteligentes. EU 1169 garante que eles conseguirão encontrar o que precisam. | <b>GDPR</b><br><b>Customer MDM for data privacy</b><br>O GDPR exige um controle rigoroso dos dados do cliente. O Consumer Master Data (CMDM) fornece isso, mantendo a privacidade e os orçamentos sob controle. |
|--|--|---|

## Torne o MDM parte de sua estratégia de Compliance agora

Os fatos são claros. As políticas de Compliance podem criar valor e diferenciação aos negócios, e o gerenciamento de dados mestres fornece a responsabilidade e a validade necessárias para que as companhias possam usá-las para criar uma vantagem competitiva real.

O uso das plataformas de MDM permite que você compreenda, gerencie e controle informações sobre seus clientes, produtos, fornecedores, funcionários, locais e muito mais. Essas soluções aumentam a visibilidade e a rastreabilidade dos dados, simplificando os esforços de Compliance e liberando recursos valiosos para assumir ações maiores.

Para saber mais sobre como usar o gerenciamento de dados mestres para dar suporte à sua iniciativa de Compliance de maneira que coloque sua empresa em primeiro lugar, entre em contato conosco pelo e-mail [contato@stibosystems.com](mailto:contato@stibosystems.com) ou acesse [stibosystems.com](http://stibosystems.com).

**StiboSystems**

MASTER DATA MANAGEMENT

Your business first

Fontes:

<sup>1</sup> Data Age 2025: O estudo da evolução dos dados para a vida crítica pela Seagate e pela IDC, 2017

<sup>2</sup> Thomson Reuters, relatório de custo de Compliance 2017/2018

<sup>3</sup> O verdadeiro custo do cumprimento dos regulamentos de proteção de dados, estudo da Globalscape e do Ponemon Institute, 2017

info\_compliance\_PT\_BR\_2018