

# Seis etapas para acelerar o time-to-value usando dados mestres

## Como o uso de dados mestres pode acelerar o retorno das iniciativas estratégicas? Aproveite essas seis práticas básicas e descubra o real potencial de seus dados mestres

Alavancar seus dados mestres não requer apenas uma estratégia à prova de balas, mas também um sistema de gerenciamento de dados mestres (MDM) de alto desempenho que seja fácil de usar e fácil de implementar.

A recompensa de usar um sistema remete à acessibilidade, precisão e uniformidade dos dados mestres compartilhados que um sistema de MDM garante. A recompensa será ainda maior se você puder combinar diferentes domínios de dados que normalmente são armazenados e gerenciados em seus próprios sistemas.

A maioria das plataformas de MDM depende de um único domínio de informações, como dados de produtos. O MDM da Stibo Systems abrange vários domínios de dados. Geralmente, é a combinação de diferentes fontes que apresenta o real potencial de economia oculto, a maior eficiência e as maiores oportunidades de vendas.

Um exemplo é o uso no varejo: a combinação de dados de fornecedores e da cadeia de suprimentos com informações de clientes gerados nas mídias sociais, aplicativos de venda on-line e programas de fidelidade permitirá que você diminua seus estoques, introduza novas coleções mais rapidamente no mercado e segmente os consumidores com mensagens verdadeiramente personalizadas.

O problema é que os dados mestres geralmente só existem em sistemas diferentes, espalhados pelas diversas áreas em uma empresa.

Problemas comuns em dados mestres:

- Os dados dentro de cada domínio não são consistentes ou não estão completos. Consequência: é difícil obter uma visualização precisa e atualizada; você tomará decisões sobre falsas suposições e seus esforços de marketing serão desperdiçados.
- Dados existem em silos sem integração entre domínios. Consequência: é difícil aproveitar dados e colher os benefícios da sinergia.

Ao usar o MDM da Stibo Systems, você pode fazer com que os dados existentes trabalhem juntos e, assim, acelerar o retorno e a geração de valor em suas iniciativas. Você pode garantir dados confiáveis e oportunos para melhorar as experiências do cliente, obter maior eficiência operacional e obter conformidade com regulamentações como o GDPR e o regulamento 21 CFR Part 11, da indústria de assistência médica.

O MDM da Stibo Systems fornece uma única versão da verdade para vários domínios, permitindo uma visão global dos dados dentro da empresa.

Exemplos de domínios de dados principais são:



CLIENTES DE PRODUTOS



FORNECEDORES DE LOCALIZAÇÃO



VENDEDORES



FORNECEDOR



PEÇAS



CARTA DE MATERIAIS



PARTES



FUNCIONÁRIOS

## 6 etapas para aproveitar dados principais

1

### Pense em escalabilidade

Antes de embarcar em uma solução de gerenciamento de dados, pense em como isso vai se desenvolver e onde isso vai terminar, digamos daqui a três anos. Talvez você tenha problemas em uma única linha de negócios agora, mas, assim que o problema for resolvido, você provavelmente encontrará um potencial caminho para apoiar e transformar outras linhas de negócios.

Vemos os clientes bem-sucedidos quando começam a reformular uma pequena parte de seus dados em um único domínio. Então, eles ganham experiência e gradualmente incluem mais informações e domínios em suas análises e ações.

2

### Limpe seus dados

Comece com uma limpeza de dados quando você colocar seu MDM em funcionamento pela primeira vez. Na maioria das organizações, há uma profusão de dados duplicados ou incorretos, que inibem os esforços de marketing e exigem mão de obra excessiva.

Deixe o MDM, por meio de correspondência e vinculação, identificar quais são esses dados duplicados, incorretos ou incompletos em seus sistemas existentes. Assim, você pode facilmente limpar e qualificar seus dados e, então, dar o primeiro grande passo em direção à boa governança de dados.

3

### Use a gestão do ciclo de vida do produto

Para o gerenciamento de dados de produtos, há muitas soluções por aí. O que vemos é que há muito mais dados mestres de produto para alavancar do que o que é englobado em uma solução comum. Mesmo dentro do domínio de dados de produtos, você encontrará diferentes sistemas que lidam com informações em diferentes estágios. Se você puder gerenciar os dados da linha de produtos durante todo o ciclo de vida, desde o início do projeto até o fim da vida útil dos itens, você terá rastreabilidade total - o que facilitará a inclusão de novos fornecedores e fornecedores, obedecerá às regulamentações e chegará mais rapidamente ao mercado.

É por isso que recomendamos o gerenciamento de todo o ciclo de vida do produto:

- Gerencie dados de preços e de branding, alinhando produtos com seu ciclo de uso
- Garanta a conformidade regulamentar, ao longo do processo de desenvolvimento
- Adapte-se rapidamente às mudanças, usando relatórios de problemas oportunos em qualquer estágio

Por fim, integre o domínio de dados de produto a outras esferas de informações, para liberar todo o potencial dos dados mestres.

### Sincronize os dados de clientes

O MDM da Stibo Systems pode sincronizar dados de clientes fragmentados em vários sistemas e criar uma visão de cliente de 360°. Agrupe hábitos de compra, localização, informações de contato e dados pessoais de diferentes fontes para fornecer uma experiência única aos consumidores. De acordo com a Accenture, saber o histórico de compras de um cliente aumenta em 65% a probabilidade desse consumidor escolher você.

A reunião dos dados de clientes também facilitará a resposta de sua organização às solicitações de entrega de dados pessoais conforme previsto no GDPR. Mas não é apenas sobre os consumidores. Grandes empresas podem fazer melhor uso de sua mão de obra quando podem combinar informações de RH, avaliando em conjunto o nível de habilidades dos funcionários, locais de operação e projetos anunciados.

As possibilidades de um MDM são infinitas. Seu fator de desempenho depende de como ele é combinado com seus objetivos de negócios e seu modelo de dados.

### Divulgar dados do produto

Para gerar valor mais rápido, os varejistas podem coletar dados de diferentes fontes externas e obter uma visão única de seus produtos. Alinhar as informações sobre fabricantes, distribuidores, repositórios de dados e tradutores fornecem diferentes dados para o mesmo produto. O MDM da Stibo Systems pode automatizar o processo de coleta e qualificação de dados a partir dessas fontes, permitindo um menor tempo de colocação no mercado.

Com o MDM da Stibo Systems, você pode enviar um único arquivo, enriquecido com informações promocionais completas, para a empresa de impressão ou para a agência da web.

### Sincronize os dados entre domínios

Muita eficiência operacional pode ser obtida se você sincronizar todos os domínios de dados. Use uma única pilha de tecnologia para obter uma visão combinada de locais, pessoas, ativos e produtos.

- Assim, será mais fácil integrar novos produtos e novos fornecedores e fornecedores. Isso tornará o aspecto de infraestrutura de fusões e aquisições mais fácil, porque o MDM conecta diferentes sistemas de produtos, clientes e depósitos.
- O sistema de MDM da Stibo Systems é escalável, de modo que é possível adicionar mais domínios de dados posteriormente.

4

5

6

O sistema de MDM da Stibo Systems é escalável, de modo que é possível adicionar mais domínios de dados posteriormente.

### O exemplo dos clientes da Stibo Systems

Alguns exemplos são suficientes para mostrar maneiras diferentes pelas quais as organizações podem usar seus dados mestres para agilizar o tempo de retorno. Empresas varejistas, fabricantes, instituições bancárias e de manufatura têm diferentes tipos de dados mestre que podem ser aproveitados para atingir diferentes objetivos de negócios:

- O varejista on-line número um na Holanda, a Bol.com, tem 5,5 milhões de produtos. Eles reduziram o tempo de introdução de novos produtos em 80%, e agora implantaram rapidamente novas categorias de produtos por meio de uma solução escalável da Stibo Systems.
- A Home Depot é a maior varejista de produtos para casa do mundo, com mais de 2.200 lojas. Reduziram o tempo de integração de novos itens, de diversos fornecedores, de 2 semanas para 2 dias, usando um MDM da Stibo Systems.
- A Brady, fabricante de ativos industriais com localização em 31 países, reduziu os custos de manutenção em 84%.
- A Wegmans, rede de supermercados americana com 97 lojas e uma das maiores empresas de capital fechado dos Estados Unidos, resolveu milhões de registros de clientes diferentes em visões unificadas.
- A General Motors, fabricando veículos e peças de veículos, reduziu o tempo de lançamento no mercado para mudanças nas peças de 14 semanas para 2 semanas.
- A Canadian Tire, com 1.700 lojas de eletrodomésticos e equipamentos automotivos, reduziu o tempo de integração do fornecedor em 75%.

### Rápido caminho para alcançar melhores resultados de negócios

A aceleração da geração de valor também é vista no modelo de implementação em fases da Stibo Systems. Primeiro, lançamos um projeto piloto, junto com nossos clientes, para comprovar a viabilidade da implementação e obter resultados rápidos.

O projeto piloto pode estar em funcionamento dentro de alguns meses. O piloto em si mostrará resultados e entregará um tempo rápido para o valor. Em seguida, a implementação é dividida em uma ou mais fases, cada uma adicionando mais itens ou domínios à solução. O modelo de implementação em fases garante uma progressão constante gerando resultados à medida que o projeto evolui.

Além disso, itens e domínios podem ser adicionados à solução por usuários usando a configuração padrão sem a necessidade de programação adicional por especialistas de TI.

### Como você pode aproveitar seus dados mestres?

Os especialistas da Stibo Systems têm experiência com implementações de soluções de MDM de marcas de renome mundial.

Entre em contato conosco em:

[contato@stibosystems.com](mailto:contato@stibosystems.com)

### Sobre a Stibo Systems

A Stibo Systems, empresa especializada em Gestão de Dados Mestres, fornece soluções confiáveis em MDM - Master Data Management, com base em uma abordagem exclusiva voltada para pessoas e negócios. A Stibo Systems promove a transformação digital nas empresas, tornando-se a força que revela o valor estratégico dos dados mestres, fortalecendo a experiência do cliente e impulsionando a inovação e o crescimento das organizações.

É uma subsidiária privada do grupo Stibo A / S, fundada em 1794 com sede corporativa em Aarhus, na Dinamarca.