

# Aprimore seus dados para gerar valor comercial com MDM Multidomínio

Os sistemas de gerenciamento de dados mestres (MDM) são projetados para permitir novos modelos de negócios com dados de alta qualidade. Com o MDM, você pode gerenciar grandes quantidades de informações e simplificar processos de estruturação de dados complexos e, assim, obter uma visão geral das operações.

O MDM de múltiplos domínios, por sua vez, fornece recursos extras para a integração dos negócios, permitindo que você aproveite os dados mestres em todas as áreas da empresa, além de integrar sistemas e processos em uma única e confiável fonte de informação.

A integração de vários domínios de dados em uma solução de MDM aumenta a colaboração entre departamentos e permite insights analíticos mais profundos, além de um ROI mais alto para as ações de cada um dos departamentos envolvidos.

Uma solução MDM pode ser personalizada para gerenciar vários modelos de dados, em qualquer domínio de informação:

- Informações de produtos
- Dados de clientes
- Descrição de ativos
- Dados de localização
- Dados de fornecedores
- Dados de funcionários
- Datas de referência
- Dados de materiais e insumos de produção

## Quatro benefícios do MDM Multidomínio

**1**

### Maior percepção do cliente e foco

A combinação dos Dados de Clientes com outros domínios e silos de informações permitem gerar uma visão completa da base de consumidores, incluindo ativos próprios e fornecidos por parceiros. Essa visibilidade permite que você crie uma experiência omnichannel e personalizada para os consumidores, fator este que fortalecerá a retenção de clientes e maximizará as oportunidades de venda cruzada e upsell.

Com inúmeras possibilidades de integração, o sistema MDM permite a validação de dados de clientes de fontes terceirizadas, como Loqate, Experian e Dun & Bradstreet. A integração de fontes de dados permite identificar clientes em qualquer canal ou linha de negócios.

**3**

### Redução de dados e custos de implementação

A solução MDM de Multidomínio não exige que os sistemas legados sejam retirados. E não substitui sistemas operacionais vitais como ERP e CRM; em vez disso, ajuda a extrair mais valor dessas plataformas, limpando os dados existentes e aprimorando as funções analíticas disponíveis.

A implementação do MDM Multidomínio não requer programação personalizada. A Stibo Systems constrói um protótipo que pode ser alterado e modificado em tempo real. É possível construir o MDM de Múltiplos Domínios a partir de um único grupo de dados e, depois, expandir o uso da solução para outros domínios, incluindo mais dados, de forma gradual, para garantir a valorização de cada área a ser integrada.

**2**

### Relações em tempo real entre domínios

A solução Multidomínio oferece uma abordagem global dos dados corporativos, aprimorando os benefícios existentes do sistema MDM. A possibilidade de conectar todos os repositórios e domínios de informações em fluxos lógicos permite maior transparência e visibilidade de insights específicos para todos os departamentos.

O acesso a uma fonte de dados única, consistente e confiável, com cobertura de ponta a ponta, garante a eficiência operacional, além de comunicação mais eficiente e insights analíticos aprimorados.

**4**

### Construído em uma única plataforma

Uma solução MDM Multidomínio efetiva é construída em uma única plataforma de tecnologia que permite a adição contínua de domínios de dados. Novas instalações do sistema não são necessárias para expandir a solução. Isso permite que o MDM Multidomínio seja capaz de se expandir com o crescimento da empresa e facilitar a velocidade e a eficácia de fusões e aquisições.

## Visão geral do MDM

A Stibo Systems oferece várias soluções de gerenciamento de dados mestres para atender a diversas necessidades do setor. A solução Product MDM garante qualidade e visibilidade das principais informações dos produtos. O PDS é um sistema de distribuição de dados de produtos que facilita a integração de insights. PLM significa Product Lifecycle Management e suporta todo o processo de produção, desde a concepção do produto até a comercialização. O MDM de Cliente gerencia os dados mestres relacionados aos consumidores e facilita a visão em 360° das bases de compradores, criando assim experiências otimizadas para os clientes.

	Benefícios
	Limpar e deduplicar dados para criar visualizações em 360° dos dados de clientes. Isso permite criar estratégias para reter os clientes e criar experiências excepcionais para o público
	Remover processos propensos a erros, trabalhar com mais eficiência e economizar tempo para pesquisas e verificação dupla
	Integrar fontes de terceiros para consolidar os dados principais
	Integrar os sistemas de fornecedores e lançar novos produtos mais rapidamente, garantindo a consistência dos dados em todas as pontas do negócio
	Integrar os sistemas de revendedores e parceiros, como catálogos on-line e sistemas de comércio eletrônico, para melhorar a colaboração com parceiros externos
	Centralizar os processos de dados usando o sistema MDM como um hub de dados central para: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coletar dados de sistemas existentes em um “registro de ouro”</li> <li>• Atualizar dados em todos os sistemas</li> <li>• Custos de dados mais baixos por meio de processos simplificados</li> <li>• Alcançar a conformidade com os padrões, legislações e regulamentações do setor (GDPR, IFRS, ISO, IEEE, GS1, GDSN e mais)</li> <li>• Gerenciar riscos e privacidade de dados</li> </ul>
	Configurar regras de negócios lógicas para garantir a responsabilidade e fluxos de trabalho eficientes
	Conecte diferentes domínios de dados para eliminar erros de sistemas legados, impulse a inovação descobrindo conexões ocultas em diferentes conjuntos de dados e aumente as oportunidades de upsell e cross-sell
	Implementação de fase e adicionar vários domínios e uma quantidade infinita de dados na mesma plataforma para obter um rápido retorno de valor e permitir que o sistema cresça com a empresa

### Sobre a Stibo Systems

A Stibo Systems, empresa especializada em Gestão de Dados Mestres, fornece soluções confiáveis em MDM - Master Data Management, com base em uma abordagem exclusiva voltada para pessoas e negócios. A Stibo Systems promove a transformação digital nas empresas, tornando-se a força que revela o valor estratégico dos dados mestres, fortalecendo a experiência do cliente e impulsionando a inovação e o crescimento das organizações.

É uma subsidiária privada do grupo Stibo A / S, fundada em 1794 com sede corporativa em Aarhus, na Dinamarca.