

Implemente seu MDM em 6 meses ou menos

Oito passos para uma implementação rápida e eficiente

O gerenciamento de dados mestres (MDM) mantém a promessa de uma verdadeira transformação digital - atuando como o catalisador geral para o controle de dados em toda a empresa. No entanto, os benefícios organizacionais da implantação de um MDM só podem ser alcançados após o alinhamento do projeto com as metas de negócios, participação dos interessados, testes e muito mais. E para fazer isso, você precisa começar com planejamento e preparação que vão além do software.

Concentrando-se nos oito passos listados abaixo, você pode organizar adequadamente as pessoas, processos, comunicação e outras atividades que são vitais para construir um projeto de implementação de MDM bem-sucedido. Você pode lançar sua solução na linha de tempo mais rápida possível para fornecer maior produtividade e acelerar o tempo de retorno.

Além disso, você pode evitar erros dispendiosos que resultam em orçamentos inchados, prazos perdidos e escopo descontrolado do projeto.

Preparação

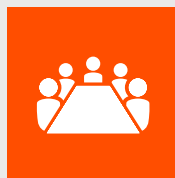
1 Estabeleça metas



Seu primeiro passo envolve delinear objetivos claros, que podem ser objetivos de negócios, metas técnicas ou uma combinação de ambos. Você também precisa avaliar as barreiras que podem existir, como prioridades

conflitantes, restrições de recursos e dependências de dados ou processos. Quanto mais seus objetivos forem SMART (específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e com limite de tempo), maiores serão suas chances de sucesso.

2 Reúna as pessoas certas



Identifique os criadores de dados, gerentes e usuários. Certifique-se de entender seus papéis, compromissos e objetivos gerais. Você também precisa estabelecer parcerias com grupos como marketing, vendas, suporte ao cliente e parceiros. Identifique

defensores da aplicação de um MDM em cada uma dessas equipes, bem como para vários níveis dentro da organização, para facilitar a tomada de decisões e a escalada do projeto.

3 Concentre-se no processo



Não é possível refazer um projeto depois que ele é lançado, sem altos custos ou consumo elevado de outros recursos. Portanto, mapeie os processos antes de começar a implementar. Colabore com seus stakeholders para identificar

coletivamente gargalos, lacunas e oportunidades em seus fluxos de trabalho atuais. Não se esqueça dos ativos digitais que podem ser necessários para a aplicação de uma solução MDM, mas que não são gerenciados dentro dele. Isso pode incluir contratos, documentos legais e folhas de segurança a serem associados aos dados do MDM.

4 Identifique os requisitos de dados



Identifique os dados que precisam ser publicados em outros sistemas ou em sistemas externos, incluindo os dados que você precisa incluir para criar seu sistema de MDM. Certifique-se de ter dados de amostra com os quais você possa trabalhar mais tarde

durante o teste. Além disso, identifique as fontes de dados para determinar as lacunas ou transformações atuais que serão necessárias. Inclua o que você precisa para produzir análises e regras, assim como restrições de dados, acessibilidade, propriedade e timestamps.

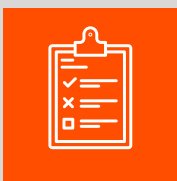
5 Planejar a infraestrutura



Não se esqueça de planejar e construir sua infraestrutura antes da implementação. Você também deseja ter clareza sobre sua estratégia, identificando os recursos necessários para desenvolvimento, garantia de qualidade, teste e produção. Por exemplo, você pode querer uma plataforma de desenvolvimento, mas não uma plataforma de teste. Com muita frequência, a tecnologia que suporta o software não é considerada até os últimos estágios de desenvolvimento e causa atrasos desnecessários.

Implementação

6 Documente o escopo do projeto



Muitos projetos de TI com falha iniciam sem o escopo certo, o que pode resultar em reinicializações, custos excessivos e falha na proteção e da adesão dos usuários corporativos. Documente um escopo claro, preciso e inequívoco que

inclua cronogramas, funções e responsabilidades e um modelo de trabalho objetivo. Parte do seu escopo também deve incluir alguém que atue como gerente de projeto para coordenar atividades e recursos, bem como rastrear status, problemas e riscos.

7 Amplie a comunicação



Você precisa garantir contato constante em vários formatos, incluindo reuniões de grupo, notificações por e-mail e vídeos. Você deve incluir marcos, relatórios de progresso e demonstrações.

Estabeleça uma cadência regular e varie os métodos para se conectar entre as partes interessadas, desde a equipe do projeto até os consumidores de dados, executivos, fornecedores e muito mais. Essa comunicação também permite que você compartilhe novos requisitos e faça comparações com o escopo original.

8 Arranje tempo para testar



Não subestime o tempo e o esforço necessários para criar e testar interfaces, bem como para migrar dados. Certifique-se de ter um plano de teste abrangente que esteja alinhado aos seus casos de uso e dados definidos. Você precisa obter dados entrando e saindo da sua solução MDM da forma mais simples possível para reduzir o risco de erros. Isso inclui ter uma estratégia de migração de dados clara para que você possa passar do ambiente de teste para o ambiente de produção.

Um processo otimizado de integração

A integração bem-sucedida, combinada com uma plataforma de classe mundial, resultará em benefícios poderosos para seus usuários e para a organização. Aproveitando as práticas recomendadas acima, que começam com a preparação e continuam com a implementação, você aproveita a abordagem exclusiva da Stibo Systems, que coloca **sua empresa em primeiro** lugar para oferecer benefícios tangíveis e diferenciadores.

Quer saber mais sobre como iniciar com sucesso um programa MDM para sua organização? Contate-nos em contato@stibosystems.com ou visite stibosystems.com.

Sobre a Stibo Systems

A Stibo Systems, empresa especializada em Gestão de Dados Mestres, fornece soluções confiáveis em MDM - Master Data Management, com base em uma abordagem exclusiva voltada para pessoas e negócios. A Stibo Systems promove a transformação digital nas empresas, tornando-se a força que revela o valor estratégico dos dados mestres, fortalecendo a experiência do cliente e impulsionando a inovação e o crescimento das organizações.

É uma subsidiária privada do grupo Stibo A / S, fundada em 1794 com sede corporativa em Aarhus, na Dinamarca.