

Melhores práticas para conduzir uma estratégia de dados centralizada

Como criar a estratégia de dados certa pode significar a diferença entre o sucesso ou o fracasso de qualquer negócio



O fortalecimento bem-sucedido do uso de dados como um ativo estratégico de uma empresa exige encontrar o equilíbrio entre a proteção da privacidade das informações e o gerenciamento de riscos, garantindo que a organização extraia o máximo valor dos dados para impulsionar o crescimento de seu negócio. Embora a discordância na definição de um plano correto para a utilização dessas informações ainda pareça generalizada, a maioria dos líderes concorda que controlar os ativos digitais é um passo crucial para o sucesso das companhias na era moderna das informações. Isso requer uma estratégia de dados centralizada.

Ser capaz de gerenciar dados tornou-se essencial para o sucesso de todas as organizações. No entanto, mesmo com o surgimento de funções centralizadas de gerenciamento de dados, muitas empresas continuam lutando com isso. De acordo com a [IDC](#), menos de 1% dos dados do mundo são realmente analisados e até 80% de todos os dados continuam não estruturados, originados, por exemplo, de páginas da Web e dispositivos móveis. A [Harvard Business Review](#) divulgou estudo que destacando que, hoje, mais de 70% dos funcionários têm acesso a dados aos quais não deveriam ter acesso. Esses números enfatizam a importância de aplicar uma estratégia de dados centralizada da maneira correta para cada organização.

Estratégia de dados centralizados

Uma estratégia de dados centralizada ajuda as empresas a gerar uma fonte única “da verdade”, fornecendo informações confiáveis e que podem ser usadas para a análise precisa do desempenho e das tendências, criando condições para que os gestores possam tomar decisões que ajudem a gerar melhores resultados de negócios. Esse caminho permite que os usuários reduzam o tempo gasto na coleta de dados e na verificação das informações, o que, por sua vez, permite que eles tomem decisões melhores que aproveitam as experiências perfeitas do cliente. customer experiences.

Defina sua estratégia de dados

Embora os desafios básicos para a operação das empresas não tenham mudado, a complexidade de lidar com essas questões continuam a aumentar. É tudo um equilíbrio entre tempo, custo e qualidade, contra a complexidade de novos mercados e tecnologias, clientes multinacionais, otimização da cadeia de suprimentos e requisitos legais. Gerenciar essa balança requer uma estratégia de informação que esteja alinhada e afinada em todos os níveis organizacionais.

Os CDOs e as funções de gerenciamento de dados precisam desse alinhamento bem definido para organizar, governar, analisar e implantar ativos de informações coletados e gerados na empresa. Sem estratégia, eles lutarão para proteger e alavancar essas informações,

sem gerar real valor e insights. Criar uma estratégia de dados robusta e que possa ser implementada em toda a empresa é a chave para o sucesso, pois permite o gerenciamento e análise de dados superiores - recursos essenciais que dão suporte à tomada de decisões gerenciais e, em última instância, aprimoram o desempenho financeiro.

A estratégia precisa dividir a hierarquia de informações em níveis organizacionais (executivo, gerencial ou empregado) e tipos de decisão (estratégicos, táticos ou operacionais). Cada um deles precisa ser emparelhado com os usuários finais, ou seja, com os consumidores internos ou externos, juntamente com a função estabelecida na matriz de informações. Isso é ilustrado na figura 1.

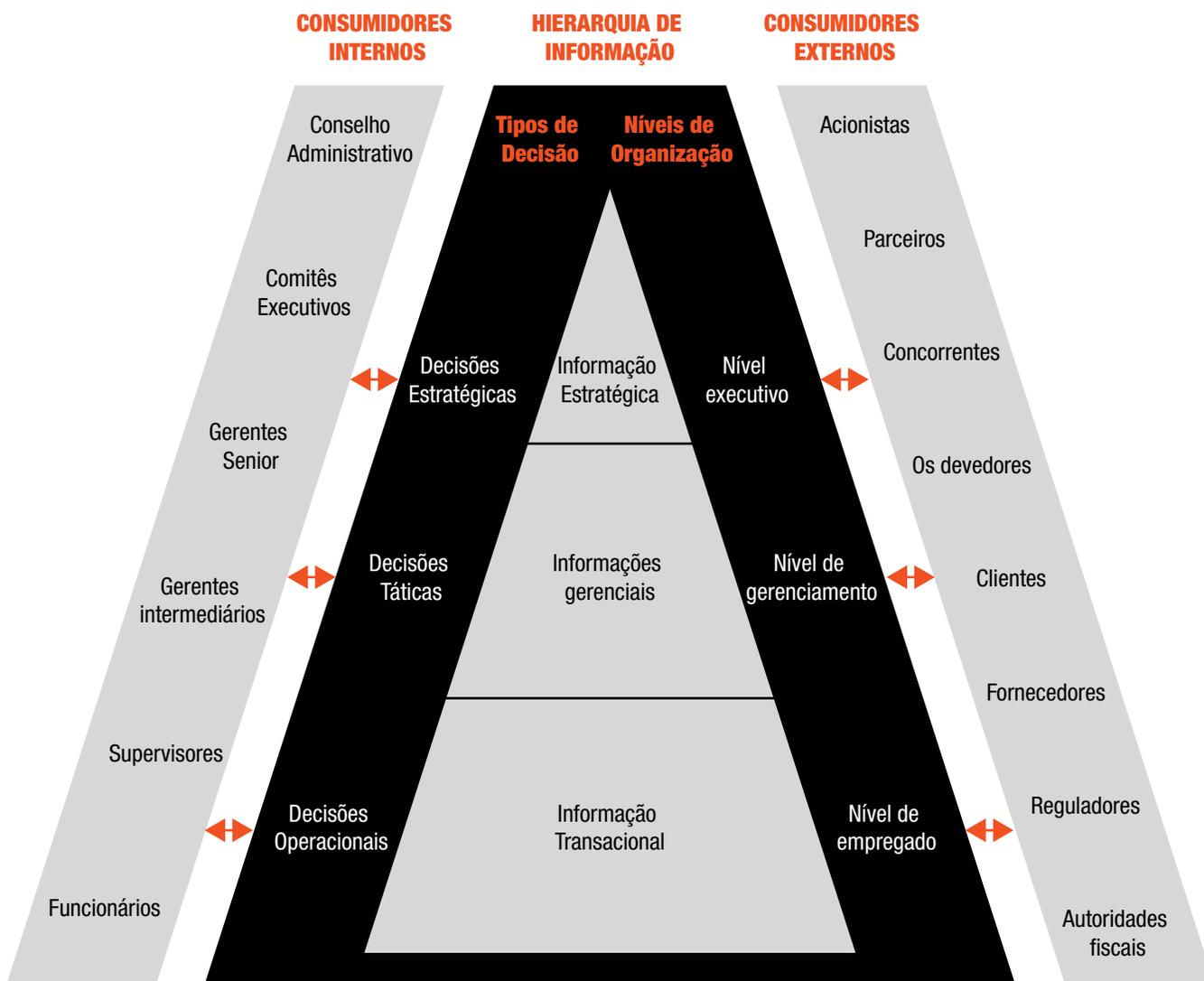


figura 1

Alinhando dados em diferentes níveis, esse método aproveita a funcionalidade de detalhamento, a tomada de decisões confiável e baseada em fatos em toda a organização, bem como o gerenciamento de desempenho consistente em todas as unidades de negócios.

Encontre a tecnologia certa, se você ainda não

Um dos maiores desafios para os CDOs é remover os silos de dados e tornar os dados acionáveis por toda a organização, sem comprometer a segurança. Os dados armazenados em sistemas diferentes e desconectados são difíceis e caros de atualizar, proteger e alavancar para melhores resultados de negócios.

Os sistemas de gerenciamento de dados mestres (MDM) superam esses problemas fornecendo gerenciamento eficiente de dados mestres, fornecendo a você um ponto único de verdade para dados críticos para os negócios. Ele apoia iniciativas de negócios por meio da identificação, vinculação e agrupamento de informações entre produtos, clientes, lojas / locais, funcionários, fornecedores, ativos digitais e muito mais. Mas eles precisam ser aplicados da maneira correta.

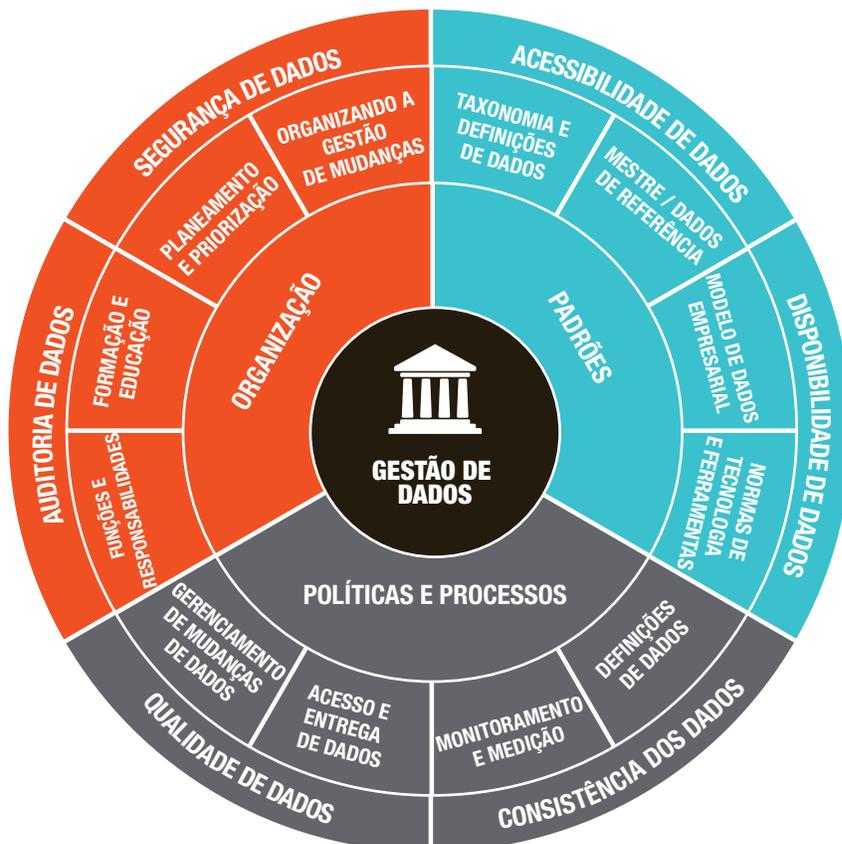
Obter a governança de dados correta

Para extrair o valor máximo dos dados, também é necessário um forte programa de controle de dados. Isso ajuda a desenvolver e gerenciar as informações como um ativo comercial estratégico. O sucesso de um programa de governança de dados depende de uma infraestrutura robusta de integração de dados. Isso é essencial para permitir a automação, o gerenciamento e a escalabilidade do seu programa de controle gerencial. Isso requer a implementação de políticas e processos, controle de versão e aprovações com fluxos de trabalho integrados e regras de negócios para manter a precisão e a responsabilidade de suas informações.

Uma parte crucial de obter a governança de dados correta é criar as equipes certas e usar privilégios de acesso e segurança baseados em função de seu repositório de dados central. Com isso, o risco de as pessoas erradas acessarem as informações erradas será reduzido. Além disso, ele protege a qualidade de seus dados fornecendo direitos de edição e visualização adaptados a diferentes perfis de usuários em seu sistema.

Problemas comuns de dados:

- Riscos de segurança
- Má-qualidade dos dados
- Dados duplicados
- Altos custos de manutenção
- Incapacidade de implementar iniciativas interdepartamentais



 POLÍTICAS	 MONITORAMENTO	 MUDANÇA
Definições de Objetos de Informações	Definições de qualidade de dados	Definição de processo para alterar objetos de informação
Diretrizes para garantir a qualidade dos dados	Relatórios de monitoramento	Alinhamento com negócios e TI
Divisão clara da responsabilidade do MDM	Definições de atividade de manutenção	

Configurar uma estrutura de controle

Para garantir que as informações que fluem em uma organização sejam consistentes e corretas, você precisará configurar uma estrutura de controle. A estrutura de controle define como você pode verificar e melhorar a qualidade de seus dados continuamente, além de como é possível garantir que as informações espelhem o que é necessário na vida real da companhia. Questões relevantes a serem feitas nesse processo incluem:

Quais regras devem ser seguidas para garantir informações consistentes em toda a empresa?

Como a qualidade dos dados pode ser verificada e melhorada continuamente?

Como você pode garantir que as estruturas de informação reflitam as necessidades da vida real?

Colabore e crie consenso

Agendar sessões de cooperação com partes interessadas internas, como suas equipes de produtos e tecnologia, é uma boa maneira de gerar consenso em torno de sua estratégia de dados. Geralmente, o papel de um CDO é unir os lados de negócios e tecnologia de uma organização com o objetivo de atingir as metas de negócios. Facilitar o diálogo e determinar como os dados fluem entre os silos organizacionais é outra função importante de um CDO. Para realizar efetivamente essas tarefas, o CDO precisa ter uma visão clara do cenário de negócios, bem como um profundo conhecimento de ferramentas e plataformas de ciência de dados.

Demanda constante

Você definiu e priorizou as metas e estratégias de dados corporativos, priorizou projetos e problemas, criou um forte programa de governança, definiu uma estrutura de controle e selecionou as melhores ferramentas de dados. Você terminou, certo? Errado. Conduzir com sucesso uma estratégia centralizada de dados requer um esforço contínuo. À medida que você progride em direção a seus horizontes, você terá que avaliar as experiências que está adquirindo nos projetos e usar isso como um ciclo de feedback para seu roteiro subsequente. É extremamente importante destacar que você precisará estabelecer conversas regulares com todos os membros da equipe sobre os projetos, com detalhes sobre o progresso e as prioridades das ações, para garantir que todos permaneçam engajados e na mesma página.

Se você estiver interessado em saber como o CDO pode ajudar a gerar resultados de negócios por meio de uma estratégia de dados centralizada com base no MDM, conecte-se conosco em info@stibosystems.com ou visite stibosystems.com

Sobre a Stibo Systems

A Stibo Systems, empresa especializada em Gestão de Dados Mestres, fornece soluções confiáveis em MDM - Master Data Management, com base em uma abordagem exclusiva voltada para pessoas e negócios. A Stibo Systems promove a transformação digital nas empresas, tornando-se a força que revela o valor estratégico dos dados mestres, fortalecendo a experiência do cliente e impulsionando a inovação e o crescimento das organizações.

É uma subsidiária privada do grupo Stibo A / S, fundada em 1794 com sede corporativa em Aarhus, na Dinamarca.