

O Guia do término:
**Seguindo em frente
sem o Informatica
Product360**

O choque de realidade

Quando um gigante da tecnologia como a Salesforce adquire o seu fornecedor de software, isso é mais do que apenas uma notícia — é um sinal de que prioridades, planos e relacionamentos podem mudar.

Se você investiu no Informatica Product 360, veja o que a aquisição pela Salesforce pode significar para a sua estratégia de gestão de dados de produtos:

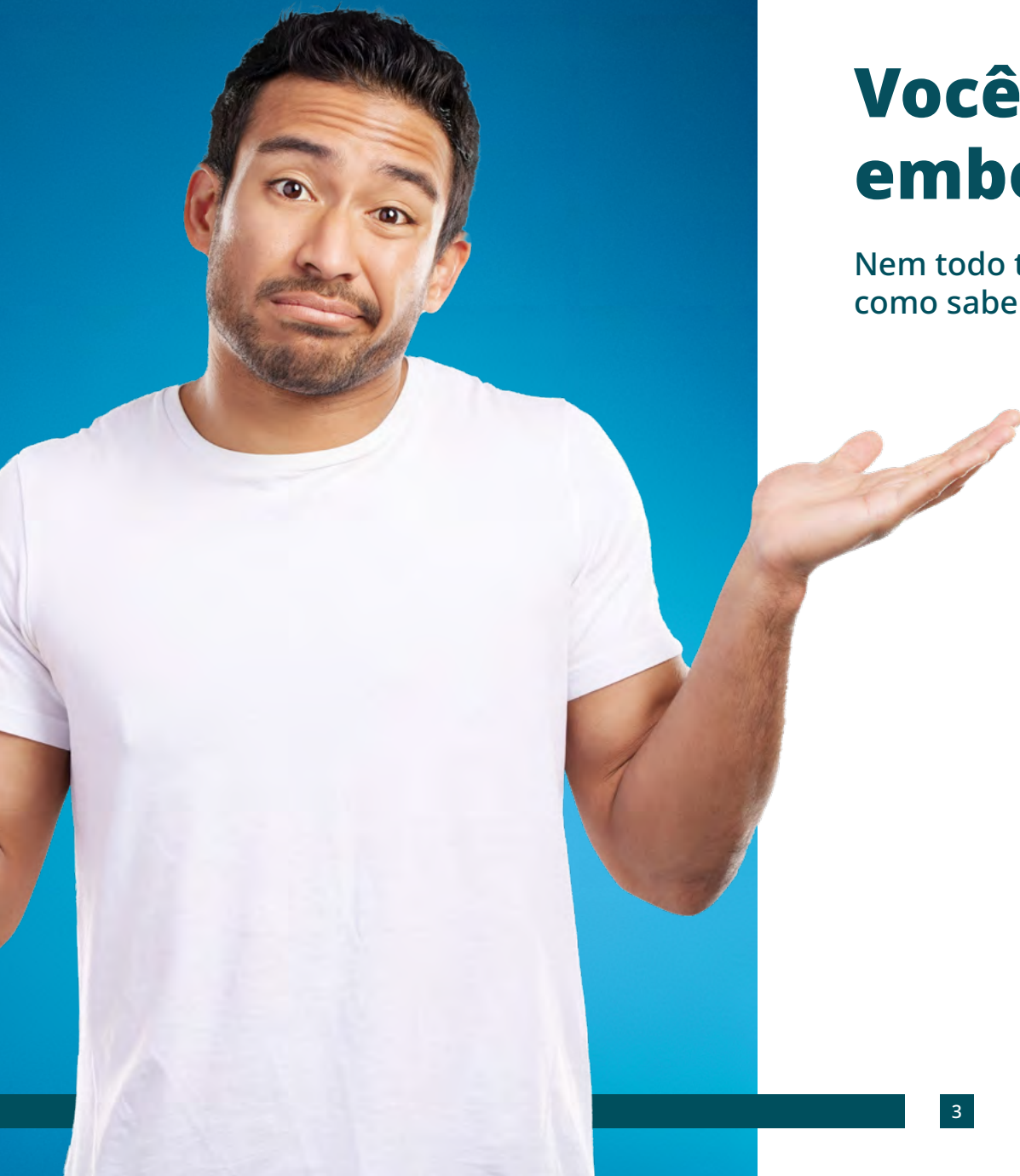
- **As prioridades podem mudar.**
O Product 360 pode ficar em segundo plano enquanto a Salesforce intensifica o foco em inovação impulsionada por IA.
- **Os roadmaps podem ser realinhados.**
Recursos dos quais você depende podem ser adiados ou perder prioridade em favor das iniciativas principais da Salesforce.
- **Seu status pode mudar.**
Se você não se encaixa no perfil de cliente preferencial da Salesforce, pode enfrentar tempos de resposta mais lentos e menor influência sobre a direção do produto.

A pergunta não é se as coisas vão mudar, mas sim o quão preparado você está para se adaptar caso isso aconteça.



Sinais de que é hora de reavaliar o relacionamento com seu fornecedor

- Pessoas-chave estão saindo, como líderes de produto, seu gerente de conta ou equipe de suporte
- Respostas vagas sobre a direção futura do produto
- Solicitações de funcionalidades estão sendo colocadas em espera
- Os tempos de resposta do suporte estão aumentando







Você deve ficar ou deve ir embora?

Nem todo término acontece da noite para o dia. Aqui está como saber se é hora de seguir em frente:

Fique (por enquanto) se:

- Você tem um compromisso escrito de que a Informativa continuará operando de forma independente após a aquisição
- Seu contrato de licenciamento está garantido por 12 meses ou mais
- Gerentes de conta e pessoal de suporte-chave estão permanecendo e engajados
- Os custos de mudança são extremamente altos

É hora de reavaliar, caso:

-  Suas necessidades de dados de produtos não estão mais alinhadas com o foco estratégico da Salesforce
-  A qualidade do suporte para o Product 360 está diminuindo
-  O aumento esperado nos custos de licenciamento não corresponde ao valor agregado
-  A renovação do contrato ocorrerá em menos de 6 meses

Pronto para uma mudança? Siga o roteiro do término para obter orientações sobre os próximos passos.

Seu roteiro de término

SEMANAS 1-2: →

Avalie suas necessidades

- Documente os recursos que você usa atualmente, os fluxos de trabalho críticos e as necessidades futuras
- Revise seu contrato (datas, termos, cláusulas de saída)
- Identifique o que é imprescindível versus o que é desejável
- Obtenha a opinião das partes interessadas sobre os pontos problemáticos

SEMANAS 3-6: →

Explore alternativas

- Pesquise de 3 a 5 fornecedores alternativos
- Agende demonstrações focadas nas necessidades específicas do seu negócio
- Verifique referências, especialmente de clientes que fizeram a mudança
- Pergunte sobre o histórico de aquisições e a estabilidade deles

SEMANAS 7-10: →

Valide as opções

- Realize testes-piloto com os principais candidatos, se possível
- Considere os custos de migração, treinamento e indisponibilidade
- Elabore seu plano de migração

SEMANAS 11-12:

Comprometa-se com a mudança

- Tome sua decisão
- Garanta a aprovação do orçamento
- Notifique a Informatica/Salesforce
- Inicie seu plano de transição





Perguntas para fornecedores potenciais

Antes de se comprometer com um novo fornecedor, faça as perguntas difíceis.

Sobre a estabilidade deles:

- Qual é o seu histórico de aquisições? Vocês planejam crescimento estratégico por meio de fusões e aquisições ou financiamento?
- Quem são seus investidores e qual é o cronograma de saída deles?
- Quais são as taxas de retenção de clientes?

Sobre o relacionamento:

- Como vocês se relacionam com clientes do meu tamanho e segmento? Que valor de negócio entregam e qual é o ROI típico que os clientes podem esperar?
- Com que frequência vocês lançam atualizações de produto?
- Posso conversar com clientes que migraram de Informatica para vocês?
- Quais níveis de serviço ou suporte vocês oferecem?

Sobre a tecnologia deles:

- Vocês oferecem modelos robustos de dados de produtos? Eles podem ser adaptados para atender necessidades específicas do setor?
- Os atributos de dados do produto suportam requisitos de pesquisa e descoberta em todos os canais digitais?
- Vocês incorporam práticas sólidas de gestão de metadados para apoiar IA e automação?
- Os fluxos de trabalho de gestão de dados de produtos são projetados para eficiência e mínima intervenção manual?
- Vocês incorporam ferramentas de automação para ajudar as equipes a alcançar produtividade ideal e trabalhar de forma colaborativa?
- Vocês utilizam IA generativa para geração mais rápida de conteúdo de produtos, governança, tradução e localização?
- A arquitetura de dados de produtos é flexível o suficiente para suportar modelos de negócios futuros, novos canais e tecnologias em evolução?
- As capacidades de gestão de dados de produtos são flexíveis o suficiente para atender às necessidades de escalabilidade e inovação a longo prazo?



Considerações específicas do setor

Ao avaliar fornecedores potenciais, não se esqueça de garantir que eles possam atender aos padrões específicos do seu setor e aos dados de sustentabilidade.

PARA VAREJISTAS



- **GS1, GDSN e conformidade na configuração de itens:** Certifique-se de que os fornecedores possam apoiar a aplicação dos padrões GS1 pelos varejistas, incluindo alocação de GTIN e sincronização de dados baseada em GDSN, para garantir configuração precisa de itens e dados consistentes de produtos em todos os canais de varejo.
- **Prontidão para conteúdo omnicanal:** Capacidade de gerenciar atributos ricos e específicos por canal para ecommerce, marketplaces, drop-ship, sinalização em loja, pesquisa/descoberta e experiências móveis.
- **Profundidade específica por categoria:** Suporte para vestuário (tamanho/ajuste/cor), alimentos (informações nutricionais, alergênicos, declarações), produtos duráveis (especificações, compatibilidade) e itens sazonais com hierarquias complexas, embalagens e múltiplas unidades de medida.
- **Onboarding de fornecedores em escala:** Ferramentas para ingestão em massa, validação, fluxos de trabalho automatizados e governança para reduzir erros, atrasos e rejeições, enquanto melhora a colaboração.
- **Dados de sustentabilidade e conformidade:** Gerenciar instruções de reciclagem, transparência de ingredientes, conformidade química, classificações de eficiência energética e divulgações regulatórias.

PARA FABRICANTES



- **Padrões de fabricação e dados EHS:** Capacidade de gerenciar integração multidomínio em nível detalhado para padrões ISO e IEC, especificações EN/DIN e ASTM/ASME, Relatórios de Teste de Materiais, Fichas de Dados de Segurança alinhadas ao GHS, requisitos de segurança ocupacional da UE e América do Norte e outros padrões industriais aplicáveis.
- **Conformidade e alinhamento regulatório:** Suporte ao alinhamento multidomínio para REACH, RoHS, minerais de conflito e outras regulamentações, para obter pontos de dados ao longo da cadeia de valor ou do ciclo de vida.
- **Certificações relacionadas à indústria:** Suporte para ISO 13485, IATF 16949, AS9100, cGMP, requisitos FDA (21 CFR Parte 11) e EMA, MDR da UE, regulamentos FAA e EASA, frameworks de controle de exportação ITAR/EAR e da UE, DFARs e padrões de defesa equivalentes, e Fichas de Dados de Segurança alinhadas ao GHS.
- **Dados do ciclo de vida para informações ambientais:** Gerencie dados ambientais alinhados ao Protocolo GHG (Escopos 1, 2 e 3), padrões GRI e requisitos de divulgação de risco climático do TCFD.
- **Integração CAD e PLM:** Incorpore dados de PDS ou PLM sobre metadados CAD para compartilhar com reguladores ou tornar visíveis as pontuações de sustentabilidade de materiais ou locais envolvidos.
- **Detecção de desvios e preparação para auditoria:** Capacidade de detectar desvios com documentação controlada e manter prontidão para auditorias com SOPs, registros de materiais/fornecedores, versões históricas e suporte à validação.
- **Padrões de classificação de produtos:** Suporte para ETIM, eClass, UNSPEC, GS1 e GPC.





PARA EMPRESAS DE BENS DE CONSUMO

- **GS1, GDSN e configuração de itens específica para varejistas:** Garanta que os fornecedores possam gerenciar padrões globais de itens comerciais, requisitos de conteúdo específicos de cada mercado e a sindicância automatizada para varejistas, marketplaces e distribuidores.
- **Transparência de ingredientes, formulação e declarações:** Suporte para detalhamento completo de ingredientes, declarações de alérgenos, tabelas nutricionais, alegações de saúde/benefício e regras de rotulagem específicas por região.
- **Sustentabilidade da embalagem e dados de circularidade:** Capacidade de gerenciar conteúdo reciclado, pontuações de reciclabilidade, pesos de embalagem, atributos relevantes para EUDR, relatórios de responsabilidade estendida do produtor (EPR) e eco-rótulos.
- **Conformidade regulatória e metadados de segurança:** Suporte aos requisitos da FDA/EFSA, certificações COSMOS/ISO (para cuidados pessoais), restrições químicas, declarações de risco, definições de segurança infantil e regras de conformidade específicas por país.
- **Complexidade de SKUs e variantes em grande volume:** Os fornecedores devem suportar a criação rápida e governança de variantes de produtos (tamanhos, fragrâncias, sabores, pacotes, sazonais) com regras de herança automatizadas para minimizar retrabalho manual.
- **Qualidade, lotes e alinhamento de especificações:** Capacidade de gerenciar especificações (fichas técnicas, metadados de QC), validade, condições de armazenamento, certificados de análise e informações fornecidas pelos fornecedores em um fluxo de trabalho governado.
- **Prontidão para varejo e ecommerce:** Capacidade de gerenciar atributos ricos e específicos por canal, como padrões de imagens, atributos orientados por busca, textos de marketing, alérgenos, instruções de uso e metadados para otimização de prateleira digital.
- **Colaboração com fornecedores em escala:** Ferramentas para ingestão, validação e enriquecimento de conteúdo de fornecedores (formulações, dados de embalagem, certificações, documentação de sustentabilidade) com fluxos de trabalho e aprovações automatizados.
- **Suporte a futuros modelos de inovação de produtos:** Garanta flexibilidade para embalagens inteligentes, prontidão para passaporte digital de produtos (DPP), variantes de produtos personalizadas, embalagens reutilizáveis/de devolução e novos modelos de atendimento omnicanal.

A conclusão (por enquanto)

Embora uma aquisição não seja um motivo automático para encerrar o relacionamento, ela pode ser um sinal para reavaliar sua relação com o fornecedor.

O ponto-chave é ser proativo em vez de reativo. Comece a avaliação agora, enquanto você ainda tem influência e opções.

> Lembre-se: você não está preso. Se o Product 360 não atender mais às suas necessidades, a Stibo Systems está pronta para ajudá-lo a fazer a mudança.





Pronto para um relacionamento mais saudável com seus dados? Conheça a Stibo Systems.

Estamos moldando o futuro da gestão de dados há décadas. Nosso compromisso com a inovação e o sucesso dos clientes nos tornou um líder confiável em Gestão de Informações de Produtos (PIM) e Gestão de Dados Mestres (MDM).



Expertise global

Confiada por centenas de empresas da Fortune 100 e Fortune 500.



Propriedade estável

Com sede em Aarhus, Dinamarca, a Stibo Systems é uma subsidiária privada do Stibo Software Group, garantindo estabilidade de longo prazo por meio de sua propriedade fundamental.



Abordagem centrada no cliente

Dedicada a ajudar nossos clientes a ter sucesso aproveitando dados precisos, confiáveis e dignos de confiança.



Uma plataforma SaaS flexível construída para o crescimento

Seu negócio está evoluindo. Sua plataforma de gestão de dados de produtos também deveria. A Stibo Systems oferece uma solução SaaS escalável e nativa da nuvem, projetada para crescer junto com você.

Por que os clientes escolhem a Stibo Systems:



Implementação rápida e retorno rápido

Acelere a implantação com nossa equipe especializada de Serviços Profissionais ou com nossa consolidada rede global de parceiros. Modelos canônicos prontos para uso (por exemplo, ACORD) podem reduzir meses nos cronogramas de implementação e eliminar os projetos de modelagem de dados caros e demorados que são comuns com a Informática.



Dados centralizados para máximo impacto

Obtenha uma única fonte de verdade em todos os sistemas. Nossa gestão centralizada e multidomínio facilita o manuseio de hierarquias de dados complexas, operações multinacionais e o compartilhamento de dados em toda a empresa, reduzindo duplicações e fragmentações.



Escalabilidade e agilidade em nível empresarial

Nossa arquitetura nativa da nuvem garante flexibilidade, confiabilidade e eficiência de custos, sem dores de cabeça com infraestrutura. Foi projetada para ajudar seu negócio a se adaptar rapidamente, manter conformidade com normas regulatórias e acelerar sua transformação digital e iniciativas de IA.



Integrações sem esforço

Conecte-se perfeitamente com mais de 100 ferramentas, incluindo Azure, SAP, Amazon, PowerBI, Qlik, Oracle e 1WorldSync, minimizando atritos na integração.



Seu parceiro para dados confiáveis

Uma visão 360° em uma única plataforma

Nossas soluções de MDM em nível empresarial reúnem clientes, fornecedores, produtos e muito mais em uma única plataforma impulsionada por IA, oferecendo uma visão completa e confiável do seu negócio.

Otimize o fluxo de dados:

Quebre silos e possibilite colaboração em tempo real.

Impulsione o crescimento:

Dados confiáveis impulsionam decisões melhores e expansão sustentável.

Arquitetura preparada para o futuro:

Projetada para suportar novos canais, tecnologias em evolução e estratégias orientadas por IA.



Pronto para um novo começo?

Vamos construir juntos um negócio mais inteligente e sólido.

Conecte-se conosco em stibosystems.com/contact-us para falar com um especialista sobre suas opções de migração hoje mesmo.



STIBO SYSTEMS

MASTER DATA MANAGEMENT

Stibo Systems is a leading enabler of trustworthy data through AI-powered master data management. Built on a robust and flexible platform, our SaaS solutions empower enterprises around the globe to deliver superior customer and product experiences. Our trusted data foundation enhances operational efficiency, drives growth and transformation, supports sustainability initiatives and bolsters AI success. Headquartered in Aarhus, Denmark, Stibo Systems is a privately held subsidiary of Stibo Software Group, which guarantees the long-term perspective of the business through foundational ownership. More at <https://www.stibosystems.com>.