

StiboSystems
MASTER DATA MANAGEMENT

O Valor que o Master Data Management traz à

conexão de informações em silos:

Assuma o controle dos dados para vencer na era
das empresas mais ágeis

Considere o silo.

Por um milênio, eles serviram como torres literais de armazenamento, bem como símbolos figurativos de recompensa e prontidão. Hoje, a palavra é sinônimo de tudo o que há de errado com os dados quando se trata de negócios, o que simboliza aplicativos e informações divididos por barreiras, desconectados e “isolados”. Ela também representa uma maior dificuldade para se realizar a inovação das tecnologias, a redução dos níveis de serviço, retardo no crescimento e, em geral, tudo aquilo que torna a vida menos proveitosa para todos.

Ou seja, ela afeta as pessoas de TI que gerenciam os sistemas de TI, os líderes de negócios que dependem desses recursos e, pior ainda, os clientes que procuram os produtos e serviços de uma organização.

Como chegamos
a esse cenário na
história da TI



Mais importante, o que podemos fazer para superar isso?

Um bom passo para começar a transformação desse ambiente pode estar no gerenciamento de dados mestres (MDM – de Master Data Management, em inglês).

De onde vieram todos esses silos de dados?

Antes de descobrirmos como o MDM pode aliviar os problemas de TI, vale a pena conferir como os silos de tecnologia chegaram aqui. Sua origem está vinculada às rápidas mudanças que vimos na tecnologia ao longo da última década, com muitas empresas evoluindo de aplicativos herdados para a Computação em Nuvem. Além da necessidade de se equilibrar a presença de diferentes soluções e aplicativos dentro das organizações, principalmente devido à aceleração dos processos de fusão e

aquisição de empresas.

Esse cenário, juntamente com a demanda por tomada de decisão cada vez mais descentralizada nos departamentos, unidades de negócios e regiões geográficas, levou os dados associados a esses aplicativos a serem duplicados em vários locais.

O resultado é um amplo espectro de organizações com infraestrutura híbrida de TI e com dados amplamente isolados e desconectados.

Tudo em seu próprio e único caminho para tornar uma empresa centrada no cliente, ágil e eficiente.

Aplicativos Legados
Migração para Computação em Nuvem
XaaS
ERP
CRM
SCM
Automação de Marketing
Infraestrutura TI e Marketing

Business Intelligence / Analytics
Dados operacionais
Dados do cliente
Informações do produto
Dados de Fabricação
Relatórios de dados
Dados do fornecedor
Dados mestre
Dados transacionais

Internet das Coisas
Dados Sociais
Dados do Emprego
Dados de localização
Dados Regulatórios
Dados de vendas
Dados estruturados
Dados não estruturados
Big Data
Inteligência Artificial

Os silos são feitos com isso

Todos esses dados estão crescendo a uma taxa surpreendente

Espera-se que a taxa média per capita de interações baseadas em dados por dia aumente

20x

nos próximos 10 anos.¹

À medida que as organizações trabalham para enfrentar os desafios provocados por aplicativos e dados amplamente dispersos, migração para serviços em Nuvem, melhoria contínua e transformação digital, o volume de dados e interações criadas continua a crescer em um ritmo sem precedentes.

Manter-se à frente desse crescimento, ou simplesmente tentar acompanhá-lo, é especialmente desafiador quando se trata de registrar dados mestres.

Dados Mestres

Inclui informações consistentes e uniformes associadas a produtos, clientes, locais, ativos, fornecedores, funcionários e muito mais.

Porque silos + dados mestre = maus negócios

Silos e qualquer tipo de dados são uma correspondência ruim. Mas o problema é especialmente grave para a gestão de dados mestres. O motivo: **Estamos vivendo em um mundo onde, com bastante frequência, os melhores dados são necessários para se ganhar qualquer coisa.**

Como os dados em silos nunca serão descritos como os “melhores dados” disponíveis, o resultado é que, **a divisão das informações, significa que as empresas não poderão vencer.**

Como resultado, as empresas que dividem seus dados são prejudicadas por:

- Falta de agilidade
- Tomada de decisão deficiente / desinformada
- Falta de confiança do seu pessoal e parceiros
- Perda de vantagem competitiva
- Desvalorização da marca
- Redução das taxas de fidelidade dos clientes
- Oferta de uma má experiência aos consumidores

Em um ambiente em que a concorrência é mais difícil, os orçamentos são mais apertados, as apostas são mais altas e as margens de erro são menores, as empresas não podem mais se dar ao luxo de contar com dados em silos.

Aqueles que ainda o fazem acabarão perdendo as oportunidades e receitas, levando **ao fim até mesmo as empresas que já tiveram grande potencial.**

Silos + dados mestre = _____ :

- Má qualidade dos dados
- Dados imprecisos
- Dados duplicados
- Dados incompletos
- Dados “fracassados”

83%
das empresas relatam que estão usando dados de clientes desatualizados²

64%
das organizações confiam em dados incompletos ou imprecisos dos clientes²

A baixa qualidade dos dados está custando às empresas uma média anual de US **\$15M**³

Com o MDM, há esperança entre os silos

Aproveitando o gerenciamento de dados mestre para superar o desafio dos silos

Não permita que dados isolados permaneçam em seu caminho para o sucesso. O gerenciamento de dados mestres (MDM) permite que as empresas que operam em mercados complexos e com movimento rápido e que hoje contam com ambientes de TI híbridos enfrentem o desafio dos dados em silos.

O MDM age como um policial de trânsito para dados, permitindo a criação de um único “registro de ouro” da verdade em toda a empresa. Com o gerenciamento de dados mestre, você obtém uma visão única dos dados críticos para os negócios a serem acessados, usados, atualizados e analisados em tempo real.

O MDM é uma solução conectada, flexível e escalável que oferece suporte a iniciativas de negócios por meio da identificação, vinculação e organização de informações entre produtos, clientes, lojas / locais, funcionários, fornecedores, ativos digitais e muito mais.

O MDM permite uma vantagem competitiva

O MDM supera três desafios principais (entre muitos outros) que as organizações enfrentam hoje:

Aplicativos e Sistemas divididos em silos

com várias versões do mesmo registro

Erros de dados

provocados por manutenção, entradas manuais e falta de processo ou controle

Cronogramas desatualizados

tornando difícil ou impossível saber em quais dados confiar

O MDM gera valor

para as empresas de várias maneiras, incluindo:

- 1 Lançamento de produtos até 4 vezes mais rápido
- 2 Redução dos custos e da quantidade de chamados de atendimento ao cliente
- 3 Redução dos custos de marketing em até 50%
- 4 Redução da complexidade da cadeia de suprimentos
- 5 Melhora da qualidade das informações sobre os clientes em toda a empresa
- 6 Segmentação dos clientes, com promoções de marketing e vendas mais eficazes
- 7 Liberação de recursos para iniciativas voltadas à inovação

MDM transforma dados em seu ativo mais valioso

Usando o gerenciamento de dados mestres, as organizações de todos os setores podem aproveitar informações gerenciadas e confiáveis em vários sistemas, transformando os dados em um poderoso ativo para impulsionar a inovação, a transformação digital e o crescimento, assim como para gerar:



Maior receita: crie experiências omnichannel, aumente as oportunidades de vendas e reduza os retornos dos produtos



Maior eficiência: elimine dados duplicados e processos propensos a erros, aumentando a consistência entre os canais de operação



Acelere o desenvolvimento do portfólio: inclua novos produtos e serviços à venda com maior rapidez, simplificando o ciclo de vida do produto



Envolvendo experiências: melhore a experiência do cliente usando insights para impulsionar o engajamento, o desempenho e o valor oferecido



Colaboração simplificada: elimine as barreiras internas e com parceiros externos, e agilize a tomada de decisões



Risco reduzido: garanta a conformidade com regulamentos e normas como o GDPR, usando históricos de registros precisos

Dados em silos, seu tempo acabou

A Era do Gerenciamento de Dados Mestre chegou

A TI empresarial passou por várias fases evolutivas críticas nas últimas décadas, cada uma alavancando informações e automatizando processos de novas maneiras para tornar as empresas cada vez mais ágeis e poderosas. Uma pequena amostra delas aparece abaixo – mas não se preocupe se ignoramos algum; afinal, o que é mais importante é o que vem a seguir...



MDM é o que vem a seguir...

Na era da empresa ágil, o MDM é tão essencial como qualquer tecnologia que veio antes



Os provedores de MDM não são iguais

Como acontece com toda tecnologia ou aplicação inovadora, há hoje uma enorme variedade de soluções para você escolher. As organizações que desejarem usar o MDM como uma plataforma para criar uma estratégia de gerenciamento de dados, no entanto, são aconselhadas a escolher uma solução - e um provedor - que coloque suas metas de negócios em primeiro lugar.

Procure uma solução dimensionável que possa crescer de acordo com suas necessidades e inclua vários domínios, como produto, cliente, fornecedor e / ou local. Cheque também se o provedor tem um histórico comprovado em sua área, é se ele conta com a confiança dos líderes de negócios e de TI que enfrentam desafios semelhantes aos seus.



Gerenciamento de dados mestres de vários domínios da Stibo Systems

A Stibo Systems é uma empresa pioneira, com soluções inovadoras para a gestão de dados mestres (MDM). Com décadas de experiência, ajudamos organizações em todo o mundo a adotar uma abordagem orientada a resultados de negócios e para a eliminação de silos de dados, maximizando assim o valor dos dados mestre dentro de cada empresa.

Nossa plataforma líder de mercado inclui soluções para domínios de produto, cliente, fornecedor, local, funcionário, parceiros externos e gestão de ativos. Além disso, contamos com uma solução integrada de gerenciamento do ciclo de vida do produto (PLM) para permitir que as organizações conduzam a transformação digital e obtenham vantagem competitiva, independentemente de onde estejam, hoje, em sua contínua evolução nos negócios.

Vamos começar

Pronto para começar a usar o poder do MDM para se conectar e gerar valor a partir dos dados mestres de sua empresa?

Conecte-se conosco em contato@stibosystems.com ou visite-nos em stibosystems.com. Saiba mais sobre as soluções de MDM que colocam **seu negócio em primeiro lugar**. E comece a controlar os seus dados para alcançar mais clientes, conquistar mais negócios e alcançar crescimento e sucesso a longo prazo.

¹ "Data Age 2025: The Evolution of Data to Life-Critical," study by IDC and Seagate, 2017

² Demand Gen Report, "2018 Database Strategies & Contact Acquisition Survey Report"

³ Smarter with Gartner, "How to Create a Business Case for Data Quality Improvement," June 19, 2018

StiboSystems
MASTER DATA MANAGEMENT

Your business first

Sobre a Stibo Systems

A Stibo Systems, empresa especializada em Gestão de Dados Mestres, fornece soluções confiáveis em MDM - Master Data Management, com base em uma abordagem exclusiva voltada para pessoas e negócios. A Stibo Systems promove a transformação digital nas empresas, tornando-se a força que revela o valor estratégico dos dados mestres, fortalecendo a experiência do cliente e impulsionando a inovação e o crescimento das organizações.

É uma subsidiária privada do grupo Stibo A / S, fundada em 1794 com sede corporativa em Aarhus, na Dinamarca.