



## MDM Multidomínio

# Acelere seu negócio com a sinergia de Dados Mestres de diferentes domínios

O sistema de Gestão de Dados Mestres Multidomínio (MDM) permite que você conduza todo seu conjunto de estratégias de negócios por meio do aperfeiçoamento digital.

O MDM Multidomínio baseia-se em uma plataforma única e escalável que conecta e organiza os dados mestres em vários domínios, entre os quais os mais comuns são produtos, clientes, localização e fornecedores, mas muitos outros podem ser incluídos. O resultado é uma visão abrangente sobre seus negócios e o poder de aproveitar informações precisas e atualizadas para obter maior eficiência e um negócio mais ágil.

Ao remover os silos e integrar vários pontos de dados dentro da empresa, o MDM Multidomínio fornece uma fonte única e confiável para tomadas de decisões aprimoradas.

Por conta de seu sistema de gestão de dados centralizado e da redução dos custos associados à manutenção de informações e diversas implementações, o MDM Multidomínio permite que você obtenha um ROI mais alto do que o comparado às iniciativas de domínios individuais.

Permitindo atividades paralelas e visibilidade de dados em tempo real, o MDM suporta uma colaboração global e multifuncional.

### O portfólio de produtos Stibo Systems

#### MDM Multidomínio (MDM)

- Gerencie vários domínios de dados dentro de uma única instância de MDM para obter novos insights de mercado e novas oportunidades de negócios
- Construa uma solução global que unifique os dados mestres de toda a empresa, permitindo a localização e a acomodação das informações de acordo com os requisitos específicos de cada país
- Conquiste experiências personalizadas e consistentes para seus clientes, por meio da integração de sistemas de ERP, CRM e de terceiros

- Alcance retorno mais rápido e flexibilidade aproveitando os dados mestres consolidados em todos os canais de vendas e marketing
- Melhore a agilidade do negócio por meio de uma rápida expansão com novos conteúdos e novas integrações que permitem uma reação imediata às mudanças do mercado
- Aprimore a qualidade dos dados de produtos, corrigindo informações imprecisas por meio de processos comerciais automatizados
- Garanta a otimização de processos de ponta a ponta e torne a integração de produtos e fornecedores um processo contínuo
- Garanta a consistência e a visibilidade dos dados desde o fabricante ou fornecedor até o ponto de venda
- Limpe e evite duplicidade dos dados de clientes e aproveite seus “golden records” para garantir uma experiência correta e consistente ao cliente

#### MDM de Produtos (PMDM)

Focado na aquisição e melhoria das informações de produtos, fornecendo uma fonte única e confiável dos dados de produtos.

#### MDM de Clientes (CMDM)







Aprimora os dados dos clientes e fornece uma visão de 360° sobre os consumidores, permitindo experiências otimizadas, bem como o gerenciamento de conformidade.

#### Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM)

Construído sobre a plataforma MDM, o PLM fornece visibilidade total no ciclo de vida do produto, desde a idealização até a produção, proporcionando maior transparência e opções de colaboração durante todo o ciclo de desenvolvimento e de vida dos produtos.

Product Data Syndication (para PMDM)

- Gerencie a integração rápida e completa de produtos de seus fornecedores (para revendedores)
- Gerencie a entrega rápida e perfeita de produtos para seus revendedores (para fabricantes)

Benefícios	
	Centralize os processos de dados usando o sistema MDM como um hub de dados central
	Implementação baseada em prioridades de negócios para obter retorno mais rápido
	Custos de dados mais baixos por meio de processos simplificados
	Combine e vincule registros de dados para identificar e fornecer dados mestres por meio de fontes de dados heterogêneas
	Mantenha uma alta qualidade de dados por meio de várias opções de integração e regras de negócios
	Integre e aproveite dados de outros sistemas de negócios como ERP, CRM, DAM e sistemas legados
	Integre com sistemas de terceiros como Loqate, Experian e Dun & Bradstreet, para validar e consolidar dados mestres
	Integre com sistemas de fornecedores e centrais de armazenamento de dados
	Integre com outros sistemas de negócios como sistemas de gerenciamento de armazém, sistemas de compras, sistemas de estoque, PDV, planogramas, catálogos on-line e sistemas de comércio eletrônico

**Principais desafios de negócios**

- Maior demanda por experiências excepcionais omnichannel
- Falta de personalização durante o envolvimento e a nutrição
- Estratégias de crescimento orientadas por fusões e aquisições
- Novos requisitos regulatórios, de conformidade e de relatórios
- Maior pressão das operações multinacionais

**Principais desafios dos dados**

- Aumento de custos e danos à marca devido à má qualidade dos dados
- Dados armazenados em silos, duplicados e não confiáveis
- Registros de dados inconsistentes e desatualizados
- Incapacidade de compartilhar dados com segurança em toda a organização
- Falta de entendimento claro da organização em relação à propriedade e gestão dos dados

**Sobre a Stibo Systems**

A Stibo Systems, empresa especializada em Gestão de Dados Mestres, fornece soluções confiáveis em MDM - Master Data Management, com base em uma abordagem exclusiva voltada para pessoas e negócios. A Stibo Systems promove a transformação digital nas empresas, tornando-se a força que revela o valor estratégico dos dados mestres, fortalecendo a experiência do cliente e impulsionando a inovação e o crescimento das organizações.

É uma subsidiária privada do grupo Stibo A / S, fundada em 1794 com sede corporativa em Aarhus, na Dinamarca.