

Sua checklist para melhorar experiências de conteúdo

Experiências de conteúdo rico podem variar por canal, mas sempre têm o mesmo objetivo: envolver o comprador ou usuário web e concluir uma venda. Essas experiências têm uma taxa de conversão muito maior - com 85% dos compradores dizendo que informações e imagens do produto são importantes para eles ao decidir de qual marca ou varejista comprar - então fornecer a experiência mais envolvente é essencial para o sucesso do seu negócio.

E para alcançar esses objetivos, você precisa de uma forte governança de dados mestres. Esta não é de forma alguma uma lista exaustiva, mas garantir que você tenha considerado tudo abaixo lhe dará um ótimo começo para fornecer melhores experiências de conteúdo rico.



☐ **Você tem modelos pré-definidos com parâmetros de design de acordo com os padrões de cada canal?**

O conteúdo rico varia, já que cada canal tem uma abordagem única de narrativa. Modelos podem fornecer diretrizes para garantir que tudo criado esteja "pronto para o canal", entregando o conteúdo correto, formatado corretamente com os ativos certos.



☐ **Você tem direitos de acesso controlados para conteúdo estruturado, para apoiar uma busca e filtragem responsáveis?**

Os papéis devem ter acesso apenas aos dados necessários para apoiar o trabalho em mãos. As capacidades de busca e filtragem devem ser projetadas para usuários específicos trabalharem da maneira mais eficiente possível.



☐ **Você possui ativos digitais vinculados correspondidos aos registros de produtos que são conhecidos por atender aos padrões do canal exigidos?**



☐ **Você tem papéis e responsabilidades claramente definidos, propriedade e responsabilidade pelo modelo de dados e pelo proprietário de negócios dos próprios dados?**



☐ **Você tem controles em vigor para garantir que os dados sejam compartilhados ou publicados apenas para aqueles com permissões apropriadas e no formato adequado?**



☐ **Você tem definições de papéis e grupos que atribuem responsabilidades específicas aos criadores de conteúdo?**

Curar o conteúdo correto é essencial para gerar resultados positivos. Pode haver múltiplos passos necessários para alcançar esse resultado e exigir entrada de indivíduos, departamentos e equipes, todos com responsabilidade.



☐ **Você tem uma visualização do Gráfico de Conhecimento dos dados do produto e dos ativos vinculados, mostrando relacionamentos entre entidades para dar suporte à consulta avançada de conteúdo rico em escala?**



Você está quase pronto para seguir em frente. No entanto, oferecer excelência em experiências de conteúdo rico requer uma plataforma de governança de dados mestres sólida como sua base. Para ver como isso funciona, confira o Stibo Systems Enterprise Platform (STEP).

Ele oferece a capacidade de aplicar todas essas regras e políticas de governança para garantir que, quando o conteúdo rico é sindicalizado, ele tenha um bom desempenho na prateleira digital, permitindo que seu negócio aumente sua receita enquanto constrói clientes leais.

SAIBA MAIS