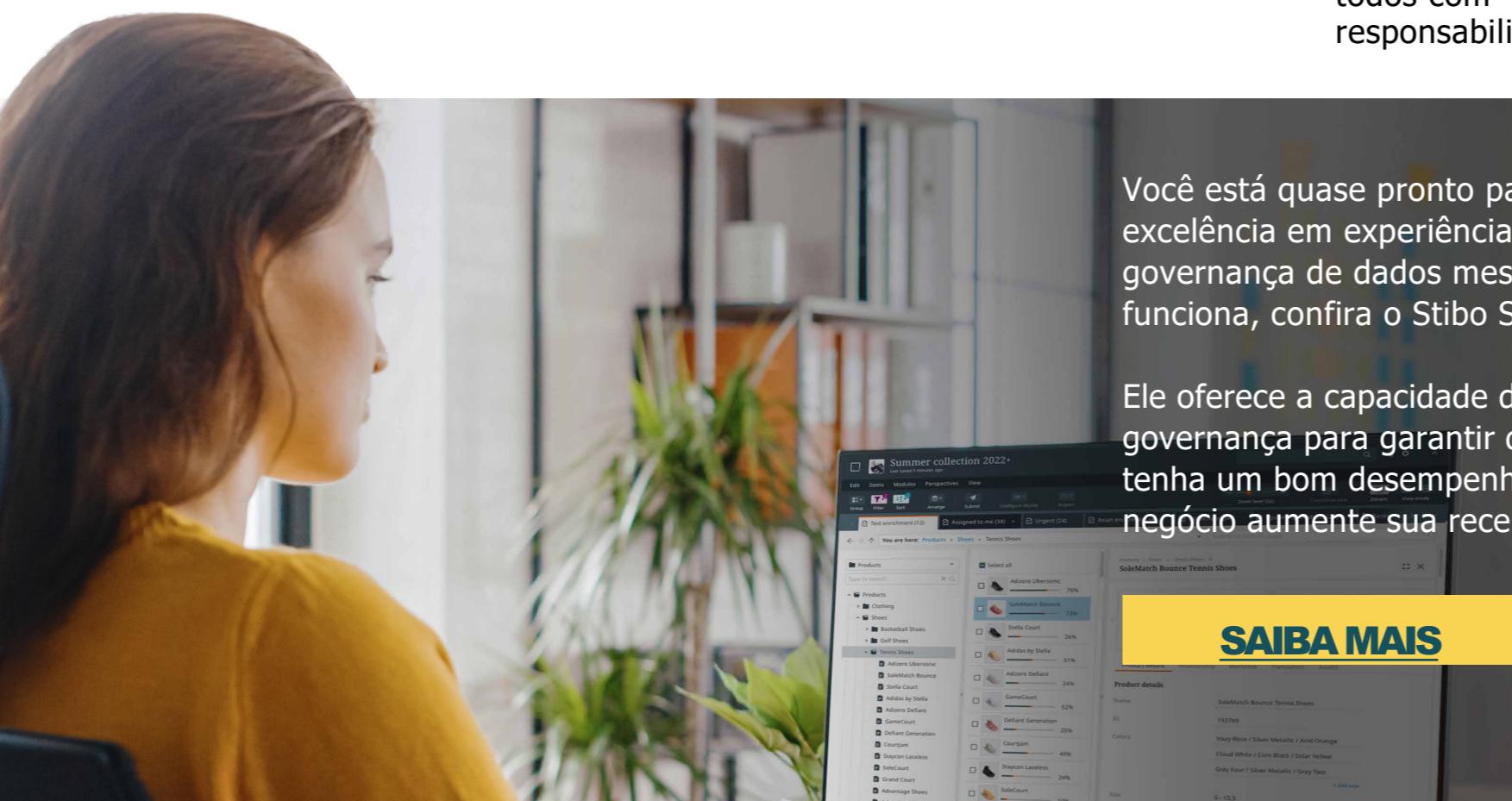


Sua checklist para melhorar experiências de conteúdo

Experiências de conteúdo rico podem variar por canal, mas sempre têm o mesmo objetivo: envolver o comprador ou usuário web e concluir uma venda. Essas experiências têm uma taxa de conversão muito maior - com 85% dos compradores dizendo que informações e imagens do produto são importantes para eles ao decidir de qual marca ou varejista comprar - então fornecer a experiência mais envolvente é essencial para o sucesso do seu negócio.

E para alcançar esses objetivos, você precisa de uma forte governança de dados mestres. Esta não é de forma alguma uma lista exaustiva, mas garantir que você tenha considerado tudo abaixo lhe dará um ótimo começo para fornecer melhores experiências de conteúdo rico.



Você está quase pronto para seguir em frente. No entanto, oferecer excelência em experiências de conteúdo rico requer uma plataforma de governança de dados mestres sólida como sua base. Para ver como isso funciona, confira o Stibo Systems Enterprise Platform (STEP).

Ele oferece a capacidade de aplicar todas essas regras e políticas de governança para garantir que, quando o conteúdo rico é sindicalizado, ele tenha um bom desempenho na prateleira digital, permitindo que seu negócio aumente sua receita enquanto constrói clientes leais.