



Pronto para Transformar Seu Negócio de Varejo?

Melhore as experiências do cliente e os resultados de negócios com o Master Data Management da Stibo Systems

Os desafios da transformação digital

A revolução digital continua a evoluir em um ritmo exponencial, com aplicativos e tecnologias amigáveis ao cliente apagando a linha entre as compras online e offline e aumentando a expectativa por melhores experiências





Novos desafios digitais exigem um novo pensamento digital

Para manter ou aprimorar suas vantagens, os varejistas precisam agregar e compartilhar dados de uma matriz em constante crescimento de fontes e sistemas distintos, desconectados e frequentemente isolados. Eles também precisam de novas abordagens para aproveitar os dados para enfrentar desafios de TI e de negócios complexos e dinâmicos, incluindo:



Expectativas do cliente

Os compradores online e socialmente conectados de hoje transformaram o omnicanal em uma necessidade. Os clientes exigem uma experiência perfeita, independentemente de como eles interagem com sua empresa.



Globalização

Na economia global, gerenciar de dados em idiomas diversos, garantindo a conformidade regulatória e minimizando o risco em torno das restrições de importação é fundamental.



Compatibilidade do sistema

Com várias integrações upstream e downstream, você precisa de uma solução que dê suporte às suas plataformas de CRM, automação de marketing, ERP, gerenciamento de estoque, PDV e comércio eletrônico.

Master Data Management para o Varejo

À medida que as expectativas dos consumidores mudam e novos canais continuam a surgir, o mundo digital do varejo se torna cada vez mais complexo. Os dados de produtos, clientes e fornecedores são freqüentemente armazenados em silos organizacionais distintos, o que pode levar a duplicatas, erros e ineficiência. A solução de Master Data Management (MDM) da Stibo Systems conecta dados isolados em toda a empresa, produzindo uma fonte única, precisa e unificada de dados confiáveis. Você toma decisões baseadas em dados que melhoram as experiências para seus clientes e os resultados para seus negócios.

Principais benefícios:

- Cria uma verdadeira visão de 360 ° de seus produtos e clientes
- Integra silos em uma única fonte de dados confiável
- Permite experiências omnicanal verdadeiras
- Acelera o tempo de chegada ao mercado para capturar market share
- Aumenta as oportunidades de vendas cruzadas e upsell
- Distribui dados quase em tempo real
- Elimina erros manuais de entrada de dados e simplifica os processos

Uma solução poderosa para varejistas



Ative o varejo omnichannel

Para criar experiências omnichannel contínuas, você precisa aproveitar vários sistemas para obter insights sobre quando apresentar o produto certo aos clientes certos no momento certo. O MDM da Stibo Systems sincroniza todos os seus dados online e offline, alimentando os sistemas de atendimento ao cliente e conduzindo experiências omnicanal conectadas.



Otimize os níveis de estoque

O equilíbrio dos níveis de estoque com a demanda do produto começa com informações precisas do produto. O MDM da Stibo Systems fornece uma visão integrada e contínua de seus produtos, sincronizando dados com sistemas de consumo, canais de vendas e processos de negócios para garantir que você atenda continuamente às demandas dos clientes com níveis de estoque flexíveis e precisos.



Gerencie todos os seus ativos digitais

O MDM da Stibo Systems oferece uma solução integrada de gerenciamento de ativos digitais (DAM), que permite otimizar seus fluxos de trabalho internos e vincular facilmente imagens, vídeos e documentação de produtos a itens relevantes. Você também pode publicar ativos perfeitamente em sistemas downstream, como sites de comércio eletrônico e ferramentas de atendimento ao cliente.

As empresas alcançam resultados reais com MDM

REDUÇÃO

Tempo de integração de item do fornecedor de duas semanas a dois dias

65%

de economia significativa de custos em traduções globais

80%

Redução de 80% no tempo de introdução do produto

75%

de redução no tempo de integração do fornecedor

REDUÇÃO

Tempo de comercialização para mudanças nas peças

90%

Redução do custo de distribuição de dados

40%

Redução no tempo de produção do catálogo

64%

Aumento nas peças manuseadas. Retornos reduzidos em 7%

História de sucesso do cliente | Oriental Trading Company

A Oriental Trading Company é a maior varejista direta dos Estados Unidos de suprimentos para festas, artes, artesanato, brinquedos e é fornecedora líder de suprimentos escolares e artigos de decoração e presentes a preços acessíveis.

Desafios

- Centralizar as informações de produto para oferecer suporte a vários canais de negócios
- Empregar uma abordagem de melhores práticas para o gerenciamento do ciclo de vida do produto
- Melhorar a qualidade dos dados
- Melhorar tempo do retorno sobre o investimento

Solução

- Implementou uma única fonte confiável de informações do produto
- Centralizou vários sistemas de negócios e TI
- Integrou uma variedade de soluções pontuais distintas, armazenando dados de produtos



Benefícios

- Redução drástica da duplicação de dados e erros
- Fluxos de trabalho e processos internos simplificados
- Lançamentos acelerados de produtos
- Maior visibilidade das informações em toda a empresa

Retorno do investimento

72%

dos clientes da Stibo Systems
relatam um tempo de
valorização de menos
de 12 meses

Source: TechValidate



Uma comunidade global de clientes

Algumas das melhores e mais confiáveis marcas e varejistas do mundo escolheram a Stibo Systems como seu fornecedor de soluções de MDM de longo prazo.



Crie uma visão única e confiável de produtos, clientes e muito mais

Construída em uma única plataforma integrada, a solução de MDM da Stibo Systems é conectada, flexível e escalável para atender às necessidades de dados e funções da empresa de varejo. Ela fornece uma visão 360° única da verdade para dados críticos de negócios em vários domínios, incluindo dados de clientes, produtos, fornecedores, locais, funcionários, terceiros e ativos digitais.





Reconhecimento de analistas



Forrester

Posicionada como líder em The Forrester Wave™: Soluções de gerenciamento de informações de produtos, 2º trimestre de 2018



Ventana Research

Classificado como fornecedor HOT No. 1 no Índice de Valor de Gerenciamento de Informações de Produto (PIM) da Ventana Research, incluindo No. 1 em garantia do cliente, em 2016



Information Difference

Na posição forte em Information Difference Landscape

O nome confiável no gerenciamento de dados mestres, Master Data Management

Dados confiáveis sempre foram essenciais para o sucesso no varejo, mas hoje, a demanda do consumidor por transparência nas práticas e dados de negócios está redefinindo o conceito. Os consumidores querem saber de onde vêm os produtos que compram, o que há neles e sobre os registros de responsabilidade social corporativa e ambiental das empresas e marcas por trás deles. Isso inclui visibilidade da cadeia de suprimentos e percepção da origem do produto, sustentabilidade, práticas trabalhistas e direitos humanos, segurança e muito mais. O resultado é que ser um bom cidadão corporativo hoje exige mais do que promessas de marketing. Exige uma abordagem igualmente transparente e confiável para MDM.

A Stibo Systems é uma inovadora comprovada em MDM multidomínio, com profunda experiência em capacitar marcas de varejo para impulsionar o sucesso em todo o mundo. Nosso ecossistema Digital Business Hub permite que as organizações reúnam seus ativos de dados mais valiosos uma vez - de vários sistemas e domínios - e os distribua a todos os usuários, permitindo a entrega de transparência de dados e fornecendo uma versão única e confiável da verdade em toda a empresa. Para saber mais sobre nossa abordagem exclusiva para alavancar o MDM para ter sucesso no varejo, visite

www.stibosystems.com/pt-br/industries/retail.

Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, é uma empresa confiável no gerenciamento e fornecimento de sistemas de dados mestres (MDM). Nossas soluções são a força motriz de companhias com visão de futuro em todo o mundo e que comprovaram valor diante do uso estratégico de seus dados, capacitando-os para melhorar sua experiência do cliente, ao impulsionar a inovação e crescimento para criar uma base essencial para a transformação digital. Damos às empresas a transparência que elas exigem e desejam - uma visão única e precisa de seus dados mestres - para que possam tomar decisões orientadas por informações, e assim, atingir metas de escala e alcançar objetivos planejados. A Stibo Systems é uma subsidiária privada do grupo Stibo A/S, fundado em 1794 e sediada em Aarhus, Dinamarca. Para mais informações, visite: stibosystems.com/pt-br