

마테크 최적화

통합된 단일 고객뷰로 마테크를 더욱 강력하고 효율적으로 만드는 방법

마테크 앱이 급증하고 있습니다.

마테크 기술은 마케팅 담당자가 모든 채널에서 마케팅 활동을 실행, 추적, 관리할 수 있도록 지원합니다. 데이터의 급속한 증가로 마테크 앱 또한 놀라운 증가세를 보이고 있습니다.

마테크 앱은 2011년 150 개에서 오늘날 거의 7,000개로 늘어나 무려 4,500%가 넘는 증가세를 보입니다.^{{1}{1}{1}}

마테크 앱
+4,500
{1}%{1}!



하지만 이러한 모든 새로운 앱에는 단점이 있을 수 있습니다.

열악한 마테크 통합은 비즈니스 성과를 끌어내립니다

통합을 거의 또는 전혀 지원하지 않는 툴이 대규모로 확산되면서 이질적이고 고립되고 부정확한 고객 데이터가 점점 더 많이 발생하고 있으며, 이는 다음을 포함한 다양한 문제를 야기합니다.

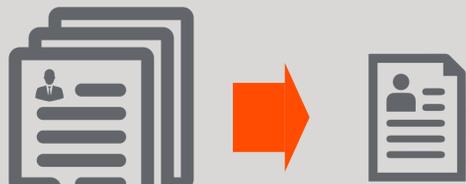
최근 가트너의 조사에 따르면, 조직들은 데이터 품질 저하로 인해 연평균 1,500만 달러의 손실이 발생한다고 믿습니다.^{{1}{2}{1}}

\$15M
in losses



고객 마스터 데이터 관리를 사용하여 분산된 데이터를 제어하세요

스티보시스템즈의 고객 마스터 데이터 관리(CMDM)는 마테크 전반에 걸쳐 마케팅 담당자가 고객 데이터를 제어할 수 있도록 지원합니다. 위치나 애플리케이션에 관계 없이 모든 고객 데이터의 중앙 허브 역할을 하는 이 솔루션을 사용하면 '황금 기록'으로 불리는 단일 통합 고객뷰와 잠재고객뷰를 생성할 수 있습니다.



분리되고 중복된 기록을 단일 고객뷰로 통합



관계를 매핑하여 추가 인사이트 확보



타사 신용 보고서와 주소 확인으로 기록 보강



깨끗하고 정확한 고객 마스터 데이터를 최일선의 비즈니스 시스템 및 분석 애플리케이션에 게시

깨끗하게 정리된 고객 데이터로 할 수 있는 것



마테크에 활용할 고객 데이터를 최적화하는 방법과 귀사의 비즈니스를 최우선으로 하는 CMDM 솔루션에 대해 자세히 알아보려면 stibosystems.com 홈페이지를 방문해주세요.