

6개월 안에 MDM 구축하기

빠르고 효율적인 구현을 위한 8단계 방법

마스터 데이터 관리(MDM)는 기업 전체에 걸쳐 데이터를 마스터하도록 돕는 기폭제로, 진정한 디지털 전환을 가능하게 해줍니다. 하지만 마스터 데이터 관리의 혜택을 제대로 누리기 위해서는 비즈니스 목표와 프로젝트 간 조정, 관계자의 승인, 테스트 등이 우선시 되어야 합니다. 이를 위해서는 소프트웨어 차원을 넘어서 별도의 계획과 준비를 시작할 필요가 있습니다.

아래 제시된 간편한 8단계 방법에 집중하면 성공적인 MDM 프로그램을 구축하는 데 필수적인 인력, 프로세스, 소통 및 기타 사항을 적절히 구성할 수 있습니다. 또한 가능한 한 빠르게 솔루션을 개시하여 생산성을 개선하고 가치 창출 시간을 단축할 수 있습니다. 뿐만 아니라 예산 초과, 마감기한 초과, 프로젝트 범위 제어 불능 등의 결과를 초래하는 값비싼 실수를 방지할 수 있습니다.

준비

1 목표 설정



첫 번째 단계는 비즈니스 목표, 기술 목표 또는 두 가지를 모두 포함해 명확한 목표를 설정하는 것입니다. 또한 경쟁 우선순위, 리소스 제약, 데이터 또는 프로세스 종속성 등과 같은 걸림돌을 평가해야 합니다. 목표의 특정성, 측정 가능성, 달성

가능성, 관련성 및 시간 제한성이 클수록 성공 가능성이 더 커집니다.

2 올바른 인력 구성



데이터 작성자, 관리자 및 사용자를 파악하고 이들이 자신의 역할, 업무 기한 및 전반적인 목표를 숙지하도록 해야 합니다. 또한 마케팅, 영업, 고객 지원 및 파트너사와도 다양한 파트너십을 구축해야 합니다. 의사 결정 및 에스컬레이션을 촉진할 수 있도록

조직 내 다양한 부서뿐 아니라 각 부서의 지지자를 파악해야 합니다.

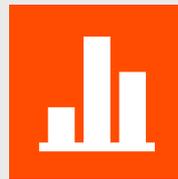
3 프로세스에 집중



프로젝트가 시작된 후에는 고비용과 리소스 요구사항 없이 이를 재설계할 수 없으므로, 구현하기 전에 프로세스를 매핑해야 합니다. 이해당사자들과 협력하여 현 워크플로우에 존재하는 병목 현상, 격차, 기회를 일괄적으로 파악해야 합니다. MDM에 필요할 수

있지만 MDM 내에서 관리되지 않는 디지털 자산도 소홀히해서는 안 됩니다. MDM 데이터와 관련된 계약, 법적 문서 및 안전 문서 등과 같은 자산입니다.

4 데이터 요구사항 파악



MDM 안에서 생성해야 하는 데이터를 포함해 여타 시스템이나 외부 업체에 게시해야 하는 데이터를 식별합니다.

테스트가 진행되는 동안 추후 작업할 수 있는 샘플 데이터가 있는지 확인하십시오. 아울러 데이터 소스를

식별하여 현재 격차 또는 필요한 변경 사항을 결정해야 합니다. 여기에는 데이터 생성에 필요한 항목, 데이터와 관련된 규칙 및 데이터 제약, 접근성, 소유권 및 타임스탬프 등이 포함됩니다.

5 인프라 계획



구현 단계 전에 인프라를 계획하고 구축해야 합니다. 또한 개발, 품질 보증, 테스트 및 생산에 필요한 리소스를 식별하여 즉각적인 전략을 명확히 세워야 합니다. 예를 들어, 정작 필요한 것은 테스트 플랫폼이 아니라 개발 플랫폼일 수 있습니다. 개발이 한창 진행된 후에야 소프트웨어를 지원하는 기술을 거론하여 불필요한 지연을 야기하는 경우가 허다합니다.

구현

6 프로젝트 범위 기록



대부분의 실패한 IT 프로젝트는 적절한 범위 없이 시작되어 처음부터 다시 시작해야 하거나 지나친 비용을 초래하고 비즈니스 사용자를 확보하지 못하는 결과를 초래합니다. 일정, 역할, 책임, 작업 데이터 모델을 포함해 명확하고 정확하며 뚜렷한 범위를

문서화하십시오. 또한 프로젝트 범위에는 작업과 리소스를 조정하고 상태, 문제, 위험을 추적하는 프로젝트 관리자도 포함되어야 합니다.

7 지속적인 소통



그룹 회의, 이메일 알림, 영상을 비롯한 다양한 형식으로 지속적으로 소통하며, 이정표, 진행 상황 보고서 및 시연에 대해 대화를 나눠야 합니다. 프로젝트 팀에서부터 데이터 소비자, 경영진, 공급업체 등에 이르는 다양한 이해관계자를 연결하는 정기적인 소통

방법을 수립해야 합니다. 지속적인 연락을 통해 새로운 요구사항을 공유하고 원래 범위에 대한 벤치마크를 수행할 수 있습니다.

8 테스트 실시



인터페이스를 구축하고 테스트하는 데 필요한 시간과 노력, 그리고 데이터를 마이그레이션하는 데 필요한 시간을 과소평가해서는 안 됩니다. 규정된 사용 사례 및 데이터에 맞는 포괄적인 테스트 계획이 있어야 합니다. 오류가 발생할 위험을 줄이기 위해 MDM 솔루션에 들어오고 나가는 데이터는 가능한 가장 간단한 형식이어야 합니다. 여기에는 테스트 환경에서 프로덕션 환경으로의 전환을 가능하게 해주는 명확한 데이터 마이그레이션 전략이 포함됩니다.

최적화된 온보딩 과정

성공적인 온보딩과 세계적인 수준의 플랫폼이 결합되어 사용자와 조직에 강력한 혜택을 제공합니다. 준비 단계에서 시작해 구현 단계 전반에 걸쳐 상기 모범 사례를 활용하면, **고객의 비즈니스를 최우선**으로 하는 스티보시스템즈만의 접근 방식을 활용해 실질적이고 차별화된 이점을 얻을 수 있습니다.

조직에 MDM 프로그램을 성공적으로 구현하는 방법이 궁금하신가요?

이메일(info@stibosystems.com)로 문의주시거나 stibosystems.com 홈페이지를 방문하세요.

About Stibo Systems

Stibo Systems, the master data management company, is the trusted source of MDM solutions based on a unique business-first, people-centric approach. Our solutions are the driving force behind forward-thinking companies around the world that have unlocked the strategic value of their master data; empowering them to improve the customer experience, drive innovation and growth, and create an essential foundation for digital transformation. Stibo Systems is a privately held subsidiary of the Stibo A/S group, founded in 1794, and is headquartered in Aarhus, Denmark. For more information, visit stibosystems.com.