

멀티도메인 MDM으로 비즈니스 가치를 강화하십시오

마스터 데이터 관리(MDM)는 고품질 데이터로 새로운 비즈니스 모델을 구현하도록 설계되었습니다. MDM을 사용하면 대량의 데이터를 관리하고 복잡한 데이터 프로세스를 간소화하여 단순하면서도 포괄적인 시야를 확보할 수 있습니다.

멀티도메인 MDM은 글로벌화 측면에서 추가 기능을 제공하여 도메인 전반에 걸쳐 기업 전체에서 마스터 데이터를 활용하고, 시스템과 프로세스를 단일 소스 저장소(SSOT)로 통합할 수 있도록 지원합니다.

여러 데이터 도메인을 하나의 MDM 솔루션으로 통합하면 부서 간 협업이 강화되고 분석 통찰력은 더욱 심화될 뿐 아니라 개별 도메인에서 더 높은 투자수익률(ROI)을 실현할 수 있습니다.

마스터 데이터 관리(MDM) 솔루션은 여러 데이터 도메인에 걸친 다수의 데이터 모델을 관리하도록 맞춤 설정할 수 있습니다.

- 제품 데이터
- 고객 데이터
- 자산 데이터
- 위치 데이터
- 공급업체 데이터
- 직원 데이터
- 참조 데이터
- 소재 데이터

멀티도메인 MDM의 4가지 혜택

1

향상된 고객 인사이트와 포커스

고객 데이터를 기타 데이터 도메인과 결합하여 소유권 및 관계를 포함해 고객 정보를 완벽하게 파악할 수 있으므로 고객 유지를 강화하고 크로스셀과 업셀 기회를 극대화하는 맞춤형 옴니채널 고객 환경을 구축할 수 있습니다.

마스터 데이터 관리(MDM) 시스템은 다양한 통합 가능성을 통해 Loqate, Experian, Dun & Bradstreet와 같은 타사의 고객 데이터를 검증할 수 있습니다.

데이터 소스를 통합함으로써 모든 채널 또는 LOB(Line of Business)에서 고객을 식별할 수 있습니다.

2

도메인 간 실시간 관계

멀티도메인 솔루션은 기업 데이터를 글로벌 차원에서 접근하여 MDM 시스템의 기존 이점을 강화하는 효과가 있습니다. 모든 데이터 저장소와 도메인을 논리적 비즈니스 워크플로우에 연결할 수 있으므로 전체 부서에서 고유한 데이터 투명성과 가시성을 확보할 수 있습니다.

단일 데이터 소스에 접근하고 엔드투엔드 데이터 일관성을 유지하면 운영 효율성은 물론 자신 있는 소통과 향상된 데이터 분석 인사이트를 얻을 수 있습니다.

3

데이터 및 구현 비용 절감

멀티도메인 MDM 솔루션은 레거시 시스템을 폐기할 필요가 없습니다. 그리고 ERP나 CRM과 같은 중요한 운영체제를 대체하는 것이 아니라 기존 데이터를 정리하고 기존 시스템의 개선을 도와줍니다.

멀티도메인 MDM을 구현하기 위해 맞춤형 프로그래밍이 필요하지도 않습니다. 스티보시스템즈는 즉시 변경하고 수정할 수 있는 시제품을 구축합니다. 하나의 데이터 도메인 안에 있는 단일 데이터 그룹에서 멀티도메인 MDM을 구축하고, 더 많은 도메인으로 확장하여 점차 더 많은 데이터를 포함하므로 빠른 가치 창출 시간을 보장합니다.

4

단일 플랫폼 구축

효과적인 멀티도메인 MDM 솔루션은 단일 기술 플랫폼을 기반으로 구축되었으므로 데이터 도메인을 원활하게 추가할 수 있습니다. 솔루션을 확장하기 위해 새로운 시스템을 설치할 필요가 없어 멀티도메인 MDM을 회사의 성장에 따라 확장할 수 있으며, 인수 합병의 속도와 효율성도 높여줍니다.

마스터 데이터 관리(MDM) 한눈에 보기

스티보시스템즈는 다수 업계의 니즈를 만족시킬 수 있는 다양한 마스터 데이터 관리 솔루션을 제공합니다. MDM은 제품 마스터 데이터의 품질과 가시성을 보장합니다. PDS는 제품 데이터의 온보딩을 용이하게 하는 제품 데이터 신디케이션 시스템입니다. PLM은 제품 수명주기 관리의 약자로, 제품의 아이디어에서부터 상용화에 걸쳐 모든 프로세스를 지원합니다.

고객 MDM은 고객 마스터 데이터를 관리하고 360도 고객뷰를 지원하여 최적화된 고객 환경을 제공합니다.

	장점
	중복 데이터를 정리해 360도 고객뷰를 생성하여 탁월한 고객 경험을 제공하고 고객을 유지합니다.
	오류 발생 가능성이 높은 프로세스를 제거하여 보다 효율적으로 작업하고, 조회 및 재확인에 소요되는 시간을 절약할 수 있습니다.
	타사 소스와 함께 마스터 데이터를 통합합니다.
	공급업체 시스템과 통합하여 공급업체를 참여시키고 신제품을 보다 빠르게 출시하는 동시에 엔드투엔드 데이터 일관성을 보장합니다.
	온라인 카탈로그, 이커머스 시스템을 비롯한 딜러 및 파트너사 시스템과 통합하여 외부 파트너와의 협업을 강화합니다.
	MDM 시스템을 중앙 데이터 허브로 사용함으로써 데이터 프로세스를 중앙 집중화하여 다음과 효과를 얻을 수 있습니다. • 기존 시스템의 데이터를 수집해 '황금 기록' 구축 • 시스템 전체에서 데이터를 업데이트 • 간소화된 프로세스를 통해 데이터 비용 절감 • 업계 기준, 법률, 규정 준수(GDPR, IFRS, ISO, IEEE, GS1, GDSN 등) • 리스크 및 데이터 보호 관리
	논리적 비즈니스 규칙을 설정하여 책임성과 효율적인 워크플로우를 보장합니다.
	각기 다른 데이터 도메인을 연결하여 기존 시스템의 오류를 제거하고, 서로 다른 데이터 세트에서 숨겨진 연결성을 발견하여 혁신을 추진하고, 업셀과 크로스셀 기회를 늘립니다.
	구현 단계를 수행하고 동일한 플랫폼에 여러 도메인과 데이터를 무제한으로 추가하여 신속한 가치 창출 시간을 달성하고, 조직의 성장에 발맞춰 시스템을 확장할 수 있습니다.

About Stibo Systems

Stibo Systems, the master data management company, is the trusted source of MDM solutions based on a unique business-first, people-centric approach. Our solutions are the driving force behind forward-thinking companies around the world that have unlocked the strategic value of their master data; empowering them to improve the customer experience, drive innovation and growth, and create an essential foundation for digital transformation. Stibo Systems is a privately held subsidiary of the Stibo A/S group, founded in 1794, and is headquartered in Aarhus, Denmark. For more information, visit stibosystems.com.