

레거시 시스템의 디지털 혁신 여정을 시작하세요

데이터를 마스터하는 것이 비즈니스 현대화의 핵심 비결인 이유



비즈니스 우선 방식을 통한 변화 실현

디지털 경제는 오늘날 CIO의 역할을 바꿔놓았습니다. 이제 IT 리더는 IT 인프라의 구축, 모니터링, 유지에 더하여 비즈니스에 미치는 영향과 결과를 고려해야만 합니다. 다시 말해, CIO는 레거시 시스템에 대한 의존을 포함해 모든 영역에서 비즈니스 중심 접근 방식을 취해야 합니다.

CIO와 경영진은 대부분 이 같은 사실을 인식하고 있습니다. [가트너\(Gartner\)](#)에 따르면 비즈니스 리더 중 3분의 2는 기업의 경쟁력을 유지하기 위해 디지털 전환을 가속화해야 한다고 생각합니다. 이 새로운 부류의 CIO들은 기업 시스템, 애플리케이션 및 데이터를 보다 광범위한 비즈니스 측면에서 바라봐야 한다고 믿고 있으며, 이에 따라 레거시 시스템을 교체해야 할 필요성이 더욱 더 커지고 있습니다. 실제로 레거시 시스템을 대체하면 기업은 수익성을 높이고 운영 비용을 절감하며 궁극적으로 사업 수익을 개선할 수 있는 우월한 위치를 점하게 됩니다.

레거시 시스템을 교체함으로써 얻을 수 있는 이점은 다음과 같습니다.

- **수익 증대:** 매출 증가, 반품 감소, 옴니채널 경험 최적화
- **효율성 개선:** 중복 데이터와 오류를 야기하는 프로세스 제거
- **가치 창출 시간 단축:** 신제품 출시 및 제품 수명주기 간소화
- **협업 강화:** 부서 간 장벽 제거 및 파트너사와 손쉽게 교류
- **리스크 감소:** 법률, 규정, 업계 기준 준수

핵심 장점

- 사업 수익 증대
- 운영 효율성 강화
- IT 민첩성 향상/리스크 감소
- 공급망의 복잡성과 비용 절감
- 글로벌 비즈니스 요구사항 지원

레거시 시스템의 비용

낙후된 기술을 기반으로 하는 일반적인 레거시 시스템은 CIO와 이러한 시스템 관리를 담당하는 리더들에게 비효율적인 운영을 초래합니다. 경직된 개발 및 전달 요건, 부족한 기능, 복잡하고 비용이 많이 드는 업그레이드 및 관리하기 어려운 프로그램은 CIO의 업무를 그 어느 때보다 어렵게 만듭니다.

대부분의 레거시 시스템은 자동화를 염두에 설계되었지만, 유연성과 사용 편의성을 고려해 설계되지는 않았습니다. 레거시 시스템은 자재, 제품 수명주기 관리, 작업 순서, 재고, 서비스 제공 등을 추적하는 기능을 해왔지만, 오늘날의 기준으로 볼 때 영업, 마케팅, 이커머스, 문서화, 고객 지원과 같은 프론트 오피스 활동을 동시에 통합하고 개선할 수 있는 엄청난 기회를 잃고 있습니다.

기업의 현대화

기업은 제조, 유통, 소매 재무 및 공급망을 비롯해 전사적인 운영을 간소화함으로써 첨단기술을 비즈니스 목표에 맞게 조정하고 데이터를 전략적 자산으로 취급할 수 있습니다. 법인 사용자가 데이터를 한 번 입력하면 필요한 누구든지 사용할 수 있게 되며, 이 과정에서 정확성과 신뢰성이 보장됩니다. 데이터를 통해 시스템을 통합하면 부서 간 관계가 구축되고 투명하게 드러납니다. 아울러 프론트엔드에서 백엔드에 이르기까지 운영을 자동화하여 효율적인 기업이 되도록 지원합니다.

기업은 가령 신제품 온보딩이 자사 웹사이트, 오프라인 스토어, 공급업체 및 파트너사에 대한 데이터에 미치는 영향과 같이 상호작용 및 상호 의존성이 시사하는 바를 명확히 파악할 수 있습니다. 각 이해당사자에 대한 중요 데이터의 관리와 배포를 중앙 집중화하고 해당 데이터의 게시, 공유 및 사용 방법을 이해함으로써, 기업은 데이터 관리, 거버넌스, 품질뿐 아니라 궁극적으로는 의사 결정을 강화할 수 있습니다.

핵심은 레거시 데이터를 마스터하는 것

현대의 글로벌 경제에서 데이터는 기업이 비즈니스 니즈와 고객의 기대를 모두 충족하기 위해 최대한 활용해야 할 가장 중요한 자산입니다. 레거시 시스템을 교체하는 디지털 혁신의 핵심은 바로 귀사의 IT 에코시스템에 필수적인 데이터를 마스터하는 것입니다.

제품, 고객, 공급업체, 위치, 자산과 같은 공통 데이터를 숙달하면 조직 전체와 고객, 파트너 및 소비자 전반에 걸쳐 제공되는 권위 있는 단일 정보 소스를 공급하게 되므로 모든 시스템을 개선할 수 있습니다. 여러 개의 시스템을 한 번에 통합하는 대신 마케팅, 자산, 제조 및 기타 정보를 개선하여 비즈니스 목표를 달성할 수 있습니다. 낙후된 프로세스를 교체함으로써 정보를 수집·관리·배포하고, 데이터 중복, 기준 부족, 프로세스 품질 저하 문제를 해결할 수 있습니다.

레거시 시스템의 문제점

- 낮은 데이터 품질과 신뢰성 부족
- 제품, 고객, 공급업체 및 기타 데이터가 부서 간 상이
- 데이터 분야 전반에 걸친 규제, 준법, 보고 요건 강화
- 부서 간 통합을 요구하는 이니셔티브 개발 실패
- 고비용 인프라와 시스템 고장 위험
- 유지 관리 및 업그레이드

현대화는 피할 수 없는 시장 동향

- 디지털화, 상호 연결, 프로세스 간소화
- 개인화된 경험
- 데이터로 주도하는 캠페인
- 맞춤형 상품 제안
- 구독 기반 서비스
- 공급망 자동화

주요 데이터를 마스터함으로써 개선할 수 있는 다양한 시스템

- 이커머스
- 판매처
- ERP
- CRM
- 물류 창고 관리
- 재고 관리
- 마케팅 자동화

혁신을 향한 단계별 접근방식

하지만 과연 어떻게 데이터를 마스터하고 레거시 시스템을 교체할 수 있을까요? 오늘날 대다수 기업은 제품, 고객, 공급업체, 자산, 위치 및 기타 데이터를 통합하는 확장 가능한 플랫폼을 사용하여 단계별 접근방식을 구현하고 있습니다. 이런 기업은 흔히 마스터 데이터 관리(MDM) 플랫폼을 선택합니다. 확장성을 통해 데이터를 관리하고, 중앙 집중화, 조직화, 동기화 및 보강하는 핵심 데이터 업무를 수행하기 때문입니다.

조직은 단계적 플랫폼 접근방식을 통해 진정한 디지털 혁신을 주도할 수 있으며, 비즈니스 리더에게 필요한 유연성과 조합성을 제공합니다. 부정확하거나 불완전한 데이터의 위험을 줄일 수 있으므로 데이터 품질과 최종 사용자의 만족도가 향상되는 동시에 시간이 지남에 따라 조직 전반에 걸쳐 시스템을 업그레이드할 수 있습니다.

확장 가능한 플랫폼으로 달성할 수 있는 것

- 사일로 제거, 데이터 통합
- 데이터 품질, 일관성, 신뢰성 개선
- 데이터 관계 검색, 생성, 관리
- 데이터 거버넌스, 책임의식 강화
- IT 프로세스 및 데이터 전달 최적화
- 가시성, 분석, 인사이트 개선

조직에 디지털화를 구현할 수 있는 방법을 자세히 알아보시려면

이메일(info@stibosystems.com)로 문의주시거나 stibosystems.com 홈페이지를 방문하시기 바랍니다.

About Stibo Systems

Stibo Systems, the master data management company, is the trusted source of MDM solutions based on a unique business-first, people-centric approach. Our solutions are the driving force behind forward-thinking companies around the world that have unlocked the strategic value of their master data; empowering them to improve the customer experience, drive innovation and growth, and create an essential foundation for digital transformation. Stibo Systems is a privately held subsidiary of the Stibo A/S group, founded in 1794, and is headquartered in Aarhus, Denmark. For more information, visit stibosystems.com.