

StiboSystems
MASTER DATA MANAGEMENT

분리된 정보를 연결해주는

마스터 데이터 관리의 가치 :

데이터를 지배하여
애자일 기업 시대의 승자가 되십시오

사일로의 문제

천 년의 시간 동안 사일로는 말 그대로 곡물 저장소이자 풍요와 준비의 상징으로 자리해 왔습니다. 오늘날 기업에서 '사일로'라는 단어는 데이터와 관련된 모든 문제를 일컬으며, 분리되고 단절된 애플리케이션과 정보의 상징으로 통합됩니다. 혁신을 저해하고, 서비스 수준을 떨어뜨리며, 성장을 둔화시키고, 일반적으로 모든 관련자를 번거롭게 합니다. 해당 시스템을 관리하는 IT 직원, 시스템에 의존하는 비즈니스 직원,

무엇보다 제품과 서비스를 찾는 고객에게 불편을 주는 것입니다.

우리는 IT 역사에서
어쩌다 이러한
상황에 처하게
되었을까요

?

그리고 무엇보다도, 사일로를 극복하기 위해 무엇을 할 수 있을까요?

가장 좋은 시작점은 아마도
마스터 데이터 관리(MDM)일 것입니다.

데이터 사일로가 발생하는 원인은 무엇일까요?

MDM으로 이 문제를 어떻게 해결할 수 있는지 알아보기 전에, 먼저 사일로가 어떻게 생겨났는지 살펴볼 필요가 있습니다. 사일로의 근원은 지난 10년 간 IT 분야의 급속한 변화와 관련이 있으며, 대다수 기업은 레거시 애플리케이션에서 클라우드로 진화하고 있습니다. 급속도의 인수 합병으로 인해 동일한 조직 내의 동일한 앱에서 여러 인스턴스가 발생합니다.

그에 따라 여러 부서와 사업부, 지역에 걸쳐 분산된 의사 결정과 맞물려 해당 애플리케이션의 데이터가 여러 위치에서 복제됩니다.

그 결과는 광범위하게 분산되고 분리되고 격리된 데이터를 보유한 IT 기반의 하이브리드 조직입니다.
그리고 이들 조직은 모두 각자의 방식으로 고객 중심적이고 대응력이 뛰어난 애자일 기업으로 변화하려 합니다.

레거시 앱
클라우드 마이그레이션
XaaS
ERP
CRM
SCM
마케팅 자동화
마테크 스택
BI/데이터 분석

운영 데이터
고객 데이터
제품 데이터
제조 데이터
보고 데이터
공급업체 데이터
마스터 데이터
거래 데이터
사물인터넷

소셜 데이터
직원 데이터
위치 데이터
규제 데이터
영업 데이터
구조적 데이터
비구조적 데이터
빅데이터
인공 지능

사일로의
구성 요소

이 모든 데이터는 놀라운 속도로 증가하고 있습니다.

1인당 평균 데이터 기반 상호작용 속도는 향후 10년 동안

20배

가량 증가할 것으로 예상됩니다.¹

조직이 광범위하게 분산된 애플리케이션과 데이터, 클라우드 마이그레이션, 중단 없는 변혁, 디지털 혁신을 위해 노력하는 가운데 생성되는 데이터와 상호작용의 양은 전례 없는 속도로 계속 증가하고 있습니다.

이러한 증가를 앞지르거나 단순히 따라잡기 위한 노력에서 특히 어려운 과제는 마스터 데이터를 기록하는 부분입니다.

마스터 데이터

제품, 고객, 위치, 자산, 공급업체, 직원 등과 관련된 일관되고 균일한 정보가 포함됩니다.

사일로와 마스터 데이터가 공존하면 기업에 악영향을 미치는 이유

사일로는 어떤 종류의 데이터와도 양립하기 어렵고, 특히나 마스터 데이터에는 심각한 문제가 될 수 있습니다. **오늘날은 최고의 데이터만이 승리하는 세상이기 때문입니다.**

분산된 데이터는 결코 '최고의 데이터'가 될 수 없으므로, 데이터가 분산된 기업은 성공할 수 없습니다.

이 결과, 기업은 다음과 같은 어려움에 처하게 됩니다.

- 민첩성 결여
- 현명하지 못한 의사 결정
- 기업에 대한 직원과 파트너사의 신뢰 부족
- 경쟁 우위 상실
- 브랜드 평가 절하
- 고객 충성도 감소
- 열악한 고객 경험

경쟁이 치열하고, 예산이 빠듯하고, 위험성이 높고, 오류를 허용할 여지가 부족한 환경에서는 더 이상 분리된 데이터로 운영해 나갈 여유가 없습니다.

그러한 기업은 기회와 수익을 잃게 되고, 한때 큰 잠재력이 있었던 기업이라도 그저 시장의 패배자로 전락할 것입니다.

사일로 + 마스터 데이터 = _____ :

- 저품질 데이터
- 부정확한 데이터
- 중복된 데이터
- 불안정한 데이터
- 경쟁에서 뒤지는 데이터

83%

의 기업이 오래된 고객 데이터를 사용합니다.²

64%

의 기업이 불안정하거나 부정확한 고객 데이터에 의존합니다.²

낮은 데이터 품질 때문에 기업이 지출하는 비용은 연간 평균

1,500만 달러에 달합니다.³

MDM을 사용하면 사일로에도 희망이 있습니다

마스터 데이터 관리를 통해 데이터 사일로를 극복하는 방법

데이터 사일로는 기업의 성공을 가로막도록 놔 두지 마십시오. 마스터 데이터 관리(MDM)를 사용하면 빠르게 움직이는 복잡한 시장과 분산된 하이브리드 IT 환경에서 운영하는 기업이 데이터 사일로 문제를 해결할 수 있습니다.

MDM은 데이터의 교통 정리 역할을 하므로, 기업 전체에 걸쳐 단일의 '황금 기록'을 생성할 수 있습니다. 마스터 데이터 관리를 사용하면 실시간으로 액세스, 사용, 업데이트 및 분석할 수 있는 핵심 비즈니스 데이터를 한눈에 볼 수 있습니다.

MDM은 연결성, 유연성 그리고 확장성을 갖춘 솔루션으로, 제품과 고객, 상점/지역, 직원, 공급업체, 디지털 자산 등 다양한 분야에 걸친 정보를 식별, 연결, 통합하는 과정을 통해 비즈니스 활동을 지원합니다.

MDM을 통해 경쟁 우위 확보하기

MDM은 오늘날 조직이 직면하고 있는 세 가지 주요 문제를 해결해 줍니다.

분리된 앱/데이터

동일한 기록의 여러 버전과 변형이 공존하는 문제

데이터 오류

유지보수, 수동 입력, 절차/제어 부족으로 오류가 발생하는 문제

낙후된 타임라인

으로 신뢰할 데이터 식별이 어렵거나 불가능해지는 문제

MDM이 창출하는 가치

다음과 같이 기업에 가치를 창출합니다.

- 1 제품 출시 속도 4배 향상
- 2 고객 서비스 문의 수와 비용 감소
- 3 마케팅 비용을 최대 50% 절감
- 4 공급망의 복잡성 완화
- 5 기업 전체에 걸쳐
고객 정보 품질 개선
- 6 보다 효과적인 마케팅/세일즈
프로모션으로 고객 공략
- 7 혁신 강화 이니셔티브에
집중할 수 있도록 리소스 확보

데이터를 가장 소중한 자산으로 전환하는 MDM의 효과

각 업계의 조직은 마스터 데이터 관리를 통해 여러 시스템에서 관리되는 데이터를 활용하여 혁신, 디지털 전환 및 성장을 촉진하는 강력한 자산으로 전환하고 다음과 같은 효과를 볼 수 있습니다.



매출 증가: 옴니채널 경험을 만들고, 판매 기회를 늘리고, 반품을 줄입니다.



효율성 향상: 중복 데이터 및 오류가 발생하기 쉬운 프로세스를 제거하여 채널 간 일관성을 유지합니다.



제품 출시 시간 단축: 제품 수명주기를 간소화하는 동시에 새로운 제품과 서비스를 온보딩합니다.



참여를 유도하는 경험: 인사이트를 활용하여 고객 참여를 유도하고 성과와 가치를 구현합니다.



간소화된 협업: 조직 내부 간의 장벽과 외부 파트너사와의 걸림돌을 제거하여 보다 신속한 의사 결정을 내릴 수 있습니다.



리스크 감소: 정확한 기록을 사용하여 유럽 개인정보보호법 (GDPR)과 같은 규정과 기준을 준수합니다.

분리된 데이터는 더 이상 설 자리가 없습니다

마스터 데이터 관리의 시대가 시작되었습니다.

기업의 IT 부서는 최근 수십 년 간 수많은 핵심적인 진화 단계를 거쳤으며, 각 단계마다 새로운 방식으로 정보를 활용하고 프로세스를 자동화하여 비즈니스의 민첩성과 효율성을 높여 왔습니다. 그 방식 중 일부를 아래에서 보실 수 있습니다. 이미 지나간 것에 연연할 필요가 없습니다. 중요한 것은 바로 앞으로 다가올 변화입니다.



다음 차례는 MDM입니다.

과거의 솔루션이 그랬듯이 오늘날 애자일 기업 시대의 필수 요소가 될 MDM

MDM 제공업체라고 모두 같은 것은 아닙니다

이전에 출시된 모든 혁신적인 기술이나 애플리케이션과 마찬가지로, MDM도 다양한 솔루션을 선택할 수 있습니다. MDM을 기반으로 데이터 관리 전략을 구축하려는 기업이라면, 귀사의 비즈니스 목표를 최우선으로 하는 솔루션과 공급업체를 선택하기를 권합니다.

귀사의 수요와 함께 성장할 수 있고, 제품, 고객, 공급업체 및 위치와 같은 여러 도메인을 포괄할 수 있는 확장 가능한 솔루션을 찾으십시오. 그리고 비슷한 문제에 직면한 기업과 IT 리더들이 신뢰하는 입증된 공급업체를 찾아야 합니다.



스티보시스템즈의 멀티도메인 마스터 데이터 관리

스티보시스템즈는 MDM의 선구자이자 혁신 기업입니다. 수십 년 간 축적된 경험을 바탕으로 전 세계 조직이 기업 마스터 데이터의 가치를 극대화할 수 있도록 비즈니스 성과 중심의 접근 방식을 채택하여 데이터 사일로를 제거하도록 지원합니다.

업계를 선도하는 스티보시스템즈의 플랫폼에는 제품, 고객, 공급업체, 위치, 직원, 당사자, 자산 도메인에 대한 솔루션이 포함되어 있습니다. 비즈니스가 어느 정도까지 성장했는지와 관계없이, 기업이 디지털 혁신을 추진하고 경쟁 우위를 확보할 수 있도록 지원하는 통합 제품 수명주기 관리(PLM) 솔루션도 지원합니다.

지금 시작하세요

MDM의 역량을 활용하여 조직의 마스터 데이터를 연결하고 가치를 창출할 준비가 되셨나요?

이메일(info@stibosystems.com)로 문의주시거나 stibosystems.com 홈페이지를 방문해주세요. **고객의 비즈니스를 최우선으로** 두는 MDM 솔루션에 대해 자세히 알아보세요. 그리고 데이터를 지배하여 더 많은 고객에게 다가가고, 더 많은 비즈니스를 성사시키며, 장기적인 성장과 성공을 달성해보세요.

¹ "Data Age 2025: The Evolution of Data to Life-Critical," study by IDC and Seagate, 2017

² Demand Gen Report, "2018 Database Strategies & Contact Acquisition Survey Report"

³ Smarter with Gartner, "How to Create a Business Case for Data Quality Improvement," June 19, 2018

StiboSystems

MASTER DATA MANAGEMENT

Your business first

About Stibo Systems

Stibo Systems, the master data management company, is the trusted source of MDM solutions based on a unique business-first, people-centric approach. Our solutions are the driving force behind forward-thinking companies around the world that have unlocked the strategic value of their master data; empowering them to improve the customer experience, drive innovation and growth, and create an essential foundation for digital transformation. Stibo Systems is a privately held subsidiary of the Stibo A/S group, founded in 1794, and is headquartered in Aarhus, Denmark. For more information, visit stibosystems.com.