

■ Kelloggは、信頼できる情報を活用して消費者の購買プロセスを改善しています。

企業名:

**Kellogg**

業種:

**食品・飲料製造**

地域:

**米州**

ソリューション:

**商品MDM**

## 概要

100年以上前、W.K.Kellogg氏による「ケロッグコーンフレーク」の発表とともに朝食の常識を覆したKelloggは、今も世界180カ国において食品業界をリードし続けています。

Kelloggは、100を超えるブランドと1,600の食品を自社の商品ポートフォリオ内で管理しており、18の地域での製造と180カ国での販売を通じて、世界的なプレゼンスがあります。

同社は、消費者の購買行動の変化や、より多くの栄養情報やラベリングに対する需要、および食品カテゴリーの拡大や食品規制の強化などの業界の課題を考慮し、企業全体において、そして世界中の小売顧客と消費者に対して、ブランドや商品の単一の情報源を最善の状態で維持する方法を模索していました。

## 課題

- 100以上のブランド、3,500のSKU、4,500の消費者向けレシピ、および400以上のグローバル・ウェブサイトには供給されている9,000の商品画像を含む、複雑なデータセットの管理
- すべてのチャネルにおいて、そしてすべての顧客に対して統一されたブランドの提示
- EU1169等の食品表示規制への準拠
- コールセンターに対して商品やプロモーションに関するサポートの提供

## メリット

- EU1169規制への準拠を可能にする、世界中のすべての商品における一元化された情報源
- 商品と栄養情報の精度とバリデーションの向上
- オンラインとオフラインでのシームレスなブランド体験
- より迅速な新商品の導入とアジリティ

*Kellogg's*

## ソリューション

Kelloggはすべての地域と市場において、小売顧客と消費者に統一されたブランド体験を提供し、ヨーロッパのEU1169規制への準拠を実現するために、商品やグローバルの観点からブランドを結ぶマーケティング戦略を始動させました。

その結果、Kelloggは商品情報の管理のためにStibo Systems MDMを実装し、商品と栄養情報、消費者向けレシピ、FAQ、およびプロモーションにおいて一元化された、グローバルかつ信頼できる情報源を手に入れました。

## 成果

古いレガシーシステム、自社開発のソリューション、および無数のスプレッドシートの代わりにStibo Systemsの商品情報管理ソリューションを実装したKelloggは、グローバルでブランディングを整理・制御したり、広告代理店との連携を向上させたり、コールセンターをサポートしたりすることが可能になり、すべてのKelloggブランドの可視性が向上しました。

MDMソリューションは、米国のKellogg Family Rewards Loyalty サイトを含む、40以上の言語の、400以上のKelloggグローバル・ウェブサイトに情報を供給するだけでなく、商品と栄養情報を含む小売業者固有の情報の供給を通じて、小売顧客に最も正確で最新の情報を提供しています。

Kelloggは、ERPの商品レシピデータをMDMに取り込み、商品ライフサイクルで使用する栄養ラベルを計算・出力することにより、オンラインおよび店舗にて消費者へ栄養情報とアレルゲン情報の提供を行っています。同社はまた、食料品製造業者協会による、ウェブを介して消費者に栄養と成分情報を提供することで透明性を推進するイニシアチブである、SmartLabelへの商品の公開を開始しています。



## Stibo Systemsについて

Stibo Systemsは信頼できるMDMを提供する、マスターデータマネジメント会社です。世界中の先進的な企業がマスターデータの戦略的価値を最大限に活用し、顧客体験の向上・イノベーションと成長の促進・デジタルトランスフォーメーションの推進を行うための基盤構築に不可欠な原動力となっています。当社は、企業が必要とする「透明性」、すなわち一元化された正確なマスターデータを提供することで、十分な情報に基づいた意思決定と、あらゆるビジネス上の目標達成をお手伝いします。Stibo Systemsは、1794年に設立されたStibo A/Sグループの非公開会社で、デンマークのオーフスに本社を置いています。詳細については <https://www.stibosystems.com/ja/> をご覧ください。