

## 透明性やデジタルトランスフォーメーション、成長を強化するソリューションを活用して、独自のブランド体験を構築

急速に変化するデジタルビジネス環境において、正確でタイムリーなデータこそ、商品の成功に不可欠なものです。Stibo Systemsの商品マスターデータ管理(商品MDM)を活用することで、製造業者、ブランドオーナー、小売業やそれぞれのバリューチェーンの提携業者は高品質の商品情報やコンテンツをより効果的に活用できるようになります。これによって、適切な場所とタイミングで適切な商品の販売を開始できるようになり、競争優位を築くことができます。

Stibo Systemsの商品MDMはあらゆる商品情報の中央レポジトリとして機能し、信頼できる単一の情報源を提供するとともに、コラボレーションの推進や信用の向上につながる情報やコンテンツをリアルタイムに共有する機能を組織にもたらします。当社のシームレスなエンドツーエンドのソリューションが企業のスピードと俊敏性を強化し、透明性の高い顧客中心のブランド体験の創出につながる計画立案の強化、運営の向上、より良い意思決定を実現します。

### 複雑かつ重要な課題に対処する商品MDM

商品情報の管理は、時にサイロ化した、異なるシステムに広がる数千もの属性、数百もの関係性、数万ものレコードを対象とします。スプレッドシートは非常に非効率的であり、どんなに優れたコンテンツ管理やERP、既存の商品情報管理(PIM)システムであっても、急速に変化する商品情報のライフサイクルをサポートしきれません。企業全体、そしてエコシステム内のパートナーや顧客との間で情報の取得・管理・共有を行い、データの完全性を維持するためのガバナンスを実現するには、次のような複雑な課題に対処できる、より俊敏で戦略的なソリューションが求められます。

- 不正確、信頼性の低い、分断されている、重複している情報
- 複雑な階層や属性をもつ商品の管理
- 組織全体における効率的なデータ共有
- 規制のコンプライアンス要件の遵守
- 複数のチャンネルにまたがる商品データやコンテンツのシンジケーションやオンボーディング
- サプライチェーンや顧客データの透明性の確保

### 商品MDMの主なメリット

- **顧客経験の向上**  
正確で最新の情報を活用して、魅力的な顧客体験(CX)を促進する
- **市場投入までの時間の短縮**  
新たな製品やサービスの発売やオンボーディングを行い、部品表を管理する
- **データ/ブランドの透明性**  
取引業者や顧客のロイヤルティを高め信頼を獲得する
- **利益の向上**  
アップセルやクロスセルの機会を増やし、ターゲットを絞ったプロモーションを展開し、返品を低減する
- **リスクの低減**  
規制や業界慣行の遵守を確実に実践する
- **イノベーションの推進**  
創造性、新たな知見、優れた意思決定を推進する
- **トランスフォーメーションの実現**  
データサイロや旧式のプロセスを取り除き、事業価値を高める
- **コラボレーションの向上**  
障壁を取り除き、関係性と信頼を強化する
- **グローバルな成長のサポート**  
地域に合わせたプロモーションを実施し、機動的な市場拡大を実現する

## 優れた機能／性能

企業が商品情報の活用を通じて競争力を高められるように、当社は最適化されたシームレスなUX、検索機能の向上、以下のような革新的な機能の進化を常に追求しています。

- **商品情報の取得／オンボーディング**: 統合されたインポートマネージャー機能や、シームレスなクラウドベースの商品情報オンボーディングソリューションであるPDXオンボーディングを活用して、データを素早く簡単に取得・オンボードできます。
- **商品情報の統合**: グローバル識別子の割り当て・管理ツールや、MongoDB、Amazon SQS、SAP Material Master Connector、Hybris、Ariba CIF、cXMLなどとの統合により、タッチポイントを同期し、優れた成果を生み出します。
- **データのモデリングとガバナンス**: ルール、制御、ワークフロー、MLベースの自動分類を使用して、信頼できる単一の情報源を作成し、意思決定と下流工程の改善、業績の向上に繋がります。
- **コンテンツの品質とエンリッチメント**: データの目的への適合性の確保、埋め込み型アナリティクス機能により得られる洞察の活用、当社の拡張APIの非同期フレームワークを通じてLionbridgeやSDLなどの幅広い第三者サービスによるシームレスなローカリゼーションを実現します。
- **デジタルアセット管理**: 透かしプレビュー機能を備えた統合DAMにより、アセットの所有権と著作権を保護します。
- **業界基準への適合**: GS1形式のデータのオンボーディング／パブリッシングに最適化されたGDSNへの準拠や、BMEcat、ETIM、ECLASSなどのその他の標準や分類法を使用して、俊敏性とタイム・トゥ・バリューを向上します。
- **商品情報のシンジケーション**: PDXシンジケーションを使用して、複数のチャネルの情報やコンテンツを共有できます。このシームレスな統合ソリューションにより、コンテンツサービスプロバイダー (CSP) やデータプールへの接続、販売業者やチャネルパートナーへの直接接続が可能になります。使用しやすいクラウドベースのサービス内で全チャネルにおけるパブリッシング状況を監視できます。
- **プリントパブリッシング**: Adobe InDesignとの統合により、従来のチャネルとデジタルチャネルの両方で優れたコンテンツを提供できます。

## 商品MDMで実現できること

- 企業内外のさまざまな情報源からのデータを特定・リンク・取得する
- ワークフローとルールを介して管理、モデリング、統制を行い、信頼できる単一の情報源を作成する
- データの品質の維持・エンリッチメントを通じて、魅力的、高利益、透明性の高い体験を推進する
- 複数のチャネルにまたがる全ステークホルダーに対してデータの共有、シンジケーション、オンボーディングを実施する
- タッチポイント全体で商品情報を統合し、SoRと同期する
- 業界基準に準拠して、システムや市場全体に機敏に対応する
- 明確な監査証跡と記録の履歴によりコンプライアンスとガバナンスを維持する

## マスターデータ管理における実績ある会社が提供する、シームレスで信頼性の高いプラットフォーム

信頼性の高いデータはいつの時代も成功において不可欠なものです。データの透明性に対する人々の要求により、今日ではこの概念が変わりつつあります。顧客は、商品がどこから来たのか、どのように作られたのか、そして商品の背後にある企業の環境や社会に対する影響について、知りたいと願っています。

Stibo SystemsはマルチドメインMDMにおける実績あるイノベーターであり、様々な業種や地域でトップブランドの成功をサポートしてきた豊富な経験があります。当社のデジタルビジネスハブ戦略を通じて、複数のシステムやドメインにわたる組織の貴重なデータ資産を一か所に集約することで、信頼性の高い、すべてのユーザーが活用できる単一の情報源が構築され、データの透明性が高まります。当社独自のアプローチに関する詳細は、[stibosystems.com/ja](https://www.stibosystems.com/ja)をご覧ください。

## Stibo Systemsについて

Stibo Systemsは信頼できるMDMを提供する、マスターデータマネジメント会社です。世界中の先進的な企業がマスターデータの戦略的価値を最大限に活用し、顧客体験の向上・イノベーションと成長の促進・デジタルトランスフォーメーションの推進を行うための基盤構築に不可欠な原動力となっています。当社は、企業が必要とする「透明性」、すなわち一元化された正確なマスターデータを提供することで、十分な情報に基づいた意思決定と、あらゆるビジネス上の目標達成をお手伝いします。Stibo Systemsは、1794年に設立されたStibo A/Sグループの非公開会社で、デンマークのオーフスに本社を置いています。詳細については <https://www.stibosystems.com/ja/> をご覧ください。