

マーテックスタックの最適化

顧客データの一元化により、マーテックの効果や効率がどのように向上するかをご覧ください。

マーテックアプリが急増中

マーテックスタックは、マーケティング担当者が、全チャネルにおけるマーケティング活動を実施、追跡、管理する上で役立つ技術を体系化したものです。データの急増に伴い、マーテックアプリも驚くほど増加しています。

2011年のマーテックアプリの数は150でしたが、現在は7,000に上り、4,500%を超える増加率を見せています。
{1}{1}

マーテックアプリの増加
+4,500%!



しかし、こうした新しいアプリには欠点も...

互換性に欠けるマーテックスタックは、業績低下の原因に

多数のツールがリリースされたものの、全く互換性がないか、または互換性が乏しいために、顧客情報のサイロ化を招き、バラバラで不正確な顧客情報が生成される結果となりました。不正確な顧客情報は、以下を含む様々な問題の原因となります。

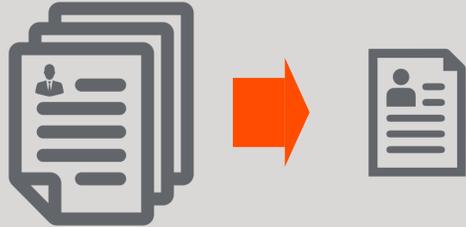
ガートナー社が企業を対象に実施した最近の調査では、不良データに起因する1年あたりの推定平均損失額が1,500万米ドルに上ることが明らかになっています。
{1}{2}{1}

\$15M
in losses



顧客マスターデータ管理で異種データを管理

Stibo Systemsの顧客マスターデータ管理 (CMDM) を活用すれば、マーテックスタック間に分散されている顧客情報を一元管理できるようになります。CMDMは、格納場所やアプリケーションに関わらず、すべての顧客データを集約するハブとして機能し、顧客や見込み客に関するデータを統合して「ゴールデンレコード」と呼ばれる単一の情報源を生成します。



断片化されたデータや重複データを統合し、一元化された顧客情報を表示



関係性のマッピングにより、新たな知見を抽出



第三機関の信用報告書やアドレス認証の情報をデータレコードに追加



クリーンで正確な顧客マスターデータをフロントラインのビジネスシステムや分析アプリケーションに送信

クリーンな顧客情報を活用するメリット



マーテックスタックの顧客情報を最適化する方法や、貴社のビジネスを優先する「ビジネスファースト」のCMDMソリューションについての詳細は、stibosystems.com でご覧いただけます。