

# Centraliser les données produit dans STEP pour les diffuser dans le monde entier

## Contexte

ZF Friedrichshafen est l'un des principaux fournisseurs mondiaux en technologies de transmission et de châssis. L'entreprise fabrique des boîtes de vitesses, des systèmes de direction, des essieux, des éléments de châssis et des systèmes complets destinés aux automobiles, camions, bus, engins de construction et agricoles, éoliennes et navires. La branche ZF Services gère ses activités de vente de pièces sous cinq marques établies : Sachs, Lemförder, Boge, ZF Lenksysteme et ZF Parts.

En tant que spécialiste de l'après-vente, ZF Services investit constamment dans les nouvelles technologies et dans la qualité de service pour consolider sa position sur le marché à long terme. Une composante essentielle de son leadership réside dans une gestion centralisée efficace des données produit pour développer et commercialiser des pièces de rechange dans le monde entier.

## Défi d'un marché en constante évolution

L'arrivée sur le marché d'environ 180 nouveaux modèles de voiture par an engendre un énorme besoin en pièces qui continue de croître. Fournisseur leader, ZF Services s'efforce de garantir que ses produits couvrent 95 % des modèles disponibles, tout en offrant un bon rapport qualité-prix.

L'entreprise requiert donc une stratégie de commercialisation très efficace pour concevoir et vendre des produits dès que possible après le lancement de chaque nouveau modèle. Pour ce faire, le flux d'information en termes de développement et de marketing se doit d'être optimal. Il faut également éviter les erreurs provoquées par des discontinuités système et des données produit dupliquées.

## Informations sur le client

ZF Services  
[www.zf.com](http://www.zf.com)

## Secteur d'activité

Pièces de rechange automobiles

## Défis

- ◆ Obtenir un flux de données très efficace à l'échelle mondiale
- ◆ Gérer des groupes de produits et des relations complexes pendant tout le cycle de vie
- ◆ Simplifier l'environnement informatique
- ◆ Créer une infrastructure sécurisée, évolutive et pérenne pour des volumes de données en croissance rapide

## Solution

- ◆ Remplacement de 15 bases de données et gestion du flux des données produit au niveau mondial
- ◆ Gestion des données centralisée dès la conception initiale du produit
- ◆ Traitement de différents groupes de produits
- ◆ Méthodologie pour réduire la complexité et minimiser la charge réseau



ZF Services a décidé de centraliser les processus globaux utilisés pour gérer les bases de données produit. Un défi résidait dans la nature très complexe des informations car le processus doit refléter précisément différents groupes de produits avec diverses méthodes de conception. Le flux d'information global doit rester simple et l'infrastructure technique évolutive pour s'adapter à la croissance future du volume de données et aux modifications des conditions d'utilisation.

## Solution

En 2012, ZF Services a choisi STEP, la solution de gestion des données de référence (MDM) de Stibo Systems, pour centraliser l'administration de ses informations produit dans le monde entier. En l'espace de 18 mois, elle a remplacé 15 bases de données différentes.

La plateforme STEP gère toutes les informations produit, conception et véhicule, les relations entre produits et les spécifications. La solution traite également les données commerciales et dimensionnelles pour les deux principales lignes de produits de l'entreprise (voitures et camions), comprenant près d'un million d'articles.

La première étape du projet de conception d'un nouveau produit consiste pour les chefs de produit à enregistrer l'article dans STEP de manière centralisée, pour éviter la duplication du processus de développement. Les données sont gérées et enrichies jusqu'à ce que le produit atteigne sa maturité.

La gestion des données à l'aide de STEP s'effectue pendant tout le cycle de vie du produit, jusqu'à son retrait définitif du stock. STEP alimente en données d'autres plateformes, comme le progiciel SAP et le système de publication utilisé actuellement pour produire des catalogues de

**« STEP est la solution idéale pour nous car elle prend en compte nos besoins spécifiques et nous permet de gérer séparément une très large gamme de groupes de produits. Elle est aussi conçue pour traiter de très grands volumes de données, d'où sa parfaite adéquation à nos plans de croissance. En nous fondant sur notre expérience jusqu'à présent, nous rechoisirions STEP assurément. »**

Dieter Stich,  
Directeur Gestion des Produits, ZF Services

vente ou d'autres supports et informations pour TecDoc. Le système de publication sera finalement mis hors service, STEP gérant directement les processus pour maintenir la continuité système.

L'équipe de Stibo Systems a également mené un projet de gestion du changement pour accompagner le déploiement. Ce projet visait à refondre les processus de développement des produits et de gestion des données.

La solution STEP ne comptait initialement que cinq utilisateurs clés mais, après formation, plus de 40 employés de ZF Services administrent dorénavant les données, et ils seront à terme environ 100. L'entreprise prévoit de gérer la totalité de ses 32 filiales et groupes de produits dans STEP, qui va alors centraliser le suivi de près de cinq millions d'articles.

Les plans futurs concernent l'utilisation de STEP dans un projet pilote pour gérer le marché du Sud-Est asiatique.

## Résultats

STEP offre une plateforme sécurisée pour optimiser et centraliser la conception, la gestion et la diffusion de très grands volumes de données, facilitant ainsi une mise sur le marché rapide et efficace.

Les tests montrent que le réseau supporte bien de gros volumes de données, car STEP n'envoie que les données réellement nécessaires. Développer le système pour intégrer cinq millions d'articles s'avère être une approche rentable et techniquement faisable. Les tendances comme les moteurs hybrides ou électriques vont entraîner une hausse sensible du nombre de nouveaux modèles de véhicule. La société ZF Services s'estime bien préparée pour continuer à gérer efficacement ses données produit à l'avenir.

## À propos de Stibo Systems

Stibo Systems est leader indépendant mondial dans les solutions de gestion des données de référence (PIM-MDM) multidomaine. Des grands noms du marché ont fait confiance à Stibo Systems pour mettre en place une cohérence cross-canal en choisissant STEP pour intégrer leurs informations produit, client, fournisseur et d'autres données organisationnelles. Cela leur permet d'être plus pertinents dans leur prise de décisions, d'optimiser leurs activités commerciales et de créer de la valeur. Depuis 30 ans, Stibo Systems aide des centaines de clients à développer une source d'information stratégique unique et fiable. Filiale de Stibo A/S, groupe privé fondé en 1794, basé à Aarhus, au Danemark, Stibo Systems est reconnu par les analystes comme le leader indépendant du MDM produit au niveau mondial (Gartner) et le N°1 en termes de satisfaction client (Ventana).

Pour plus d'informations, visitez [www.stibosystems.fr](http://www.stibosystems.fr) ou écrivez à [info@stibosystems.fr](mailto:info@stibosystems.fr)