

■ Des informations produits centralisées accélèrent les processus internes

Société :

Newell Brands

Secteur d'activité :

ENSEIGNE CPG

Région :

Amérique du Nord

Solution :

Product MDM/PIM



Synthèse

Fournisseur mondial de produits de grande consommation, Newell Brands réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 6 milliards de dollars. Son portefeuille de produits, comptant plus de 100 marques, est vendu dans 125 pays et comprend beaucoup de noms très familiers.

Entreprise diversifiée, Newell possède de multiples unités opérationnelles et lignes de produits. Les données produit de la vente en ligne, couvrant des milliers de référence, résidaient auparavant dans de multiples systèmes internes ce qui les rendait difficiles à gérer. Les intervenants internes n'étaient pas en mesure de gérer, mettre à jour et publier de manière fiable, en mode libre-service, des informations cohérentes sur les produits. Résultat : des inefficacités lors du formatage et de la transmission des données produit selon des formats spécifiques aux retailers.

Pour soutenir ses opérations de ventes en ligne et fournir des données précises à ses retailers, Newell maintient la cohérence et la qualité de ses informations produit avec Product MDM de Stibo Systems.

L'expérience client

Une efficacité accrue grâce à la démocratisation des processus liés aux données. Avec Product MDM, Newell Brands centralise et enrichit ses données produit - depuis les ustensiles de cuisine jusqu'aux sièges de voiture - pour l'ensemble de son portefeuille de marques.

Newell Brands a été l'une des premières entreprises à utiliser la méthodologie d'implémentation progressive (crawl, walk, run) de Stibo Systems. Cette méthodologie, combinée à la formation des utilisateurs (approche train-the-trainer), a réduit le coût total de possession. Newell a pu en effet créer de nombreux experts MDM internes qui sont maintenant capables d'intégrer très rapidement de nouvelles marques et de nouveaux produits.

La solution Product MDM et l'approche d'implémentation de Newell ont amélioré la qualité générale des données. L'entreprise a regroupé de nombreuses unités métier disparates et les a standardisées sur un processus commun pour la totalité de sa chaîne d'approvisionnement en informations. Il en est résulté ce qu'ils ont appelé une « responsabilisation décentralisée ». Pratiquement tous les utilisateurs de l'entreprise dont la fonction nécessite d'intégrer, d'enrichir ou de gérer des données produit sont désormais habilités et encouragés à le faire par eux-mêmes.

De nombreux gains d'efficacité en ont résulté pour les opérations. Le processus de formatage et d'envoi des données aux retailers a en outre été simplifié.

Défi

Une croissance rapide qui accroît la complexité des données. Doté d'un large portefeuille de produits très diversifié, Newell Brands avait du mal à gérer toutes ses données produit selon un format cohérent. La société avait besoin de processus permettant aux ventes et au marketing d'accéder de manière fiable à ces données et de les enrichir de façon appropriée. Ils avaient aussi besoin d'une solution simplifiant le processus de formatage et de transmission des données produit selon les formats exigés par les grands retailers tels que Target, Walmart et Amazon.

Newell Brands a connu une croissance et une transformation rapides ces dernières années en raison d'acquisitions et des restructurations associées. Il devenait donc impératif de trouver une plateforme offrant un modèle de données souple et convivial. Les processus d'intégration des produits pourraient alors être standardisés pour toute l'entreprise. Afin de maintenir un faible coût total de possession, Newell souhaitait également devenir autonome très rapidement, sans dépendre d'un éditeur ou d'un consultant tiers pour l'assistance quotidienne.

Solution

Des Golden Records pour des transmissions de données simplifiées. Afin de soutenir ses ventes en ligne, très diversifiées, et pour fournir des données précises à ses retailers, Newell Brands recherchait une solution de gestion des informations produit permettant de centraliser ses données de référence.

La société a opté pour Product MDM en raison de l'expérience éprouvée de Stibo Systems dans les secteurs de la fabrication et des CPG. Avec Product MDM, Newell Brands peut créer des Golden Records pour les produits. Ces enregistrements alimentent les systèmes de vente en ligne en aval. Un modèle de données flexible simplifie en

outre le formatage des données et permet de respecter les exigences très strictes des retailers.

Résultat

Intégration et partage plus rapides des produits.

Le résultat le plus tangible pour Newell Brands est l'amélioration de la qualité des données grâce à un référentiel regroupant des données produit cohérentes et actualisées. Newell peut désormais fournir des ensembles variés d'informations produit, selon les différents formats du retail.

Grâce à une formation interne sur la plateforme MDM, ses équipes peuvent intégrer très rapidement les marques nouvelles et acquises, directement dans Product MDM.

Enfin, l'entreprise bénéficie d'une efficacité accrue, car les ventes, le marketing et les autres utilisateurs métier sont habilités à gérer leurs propres données produit.

“ Nous avons choisi Stibo Systems pour son expérience et son expertise dans le secteur des CPG. Les autres solutions évaluées couvraient uniquement l'aspect retail. Stibo Systems a démontré une réelle compréhension des besoins d'un fabricant commercialisant sa propre marque. »

—Eric Long, Directeur, e-commerce mondial, Newell Brands

A propos de Stibo Systems

Stibo Systems, « The Master Data Management Company », est la source reconnue de solutions MDM. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence. Elles peuvent ainsi améliorer l'expérience client, stimuler l'innovation et la croissance et créer les fondations essentielles à la transformation digitale. Stibo Systems apporte aux entreprises la transparence dont elles ont besoin, à savoir une vue unique et précise sur leurs données de référence. Elles peuvent ainsi prendre des décisions en toute connaissance de cause et réaliser leurs objectifs de croissance. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez stibosystems.com/fr.