

Manutan met en œuvre sa stratégie MDM multicanal avec STEP Trailblazer

Contexte

Utilisateur depuis six ans de la solution STEP de Stibo Systems, Manutan met en œuvre la dernière version de la plateforme pour garantir l'optimisation continue de la gestion de ses données stratégiques, et s'adapter à un environnement toujours plus changeant et complexe.

Migration réussie

Manutan, acteur européen majeur de la distribution multicanal à destination des entreprises et des collectivités, a migré avec succès vers la dernière version de la plateforme MDM multidomaine, STEP Trailblazer.

Solution

Fondé il y a près d'un demi-siècle, Manutan est aujourd'hui un groupe rassemblant 1 800 collaborateurs dans 25 filiales implantées dans 19 pays en Europe, et réalisant un chiffre d'affaires de 590,4 millions d'euros (2013-2014). La société est organisée autour de deux pôles principaux – le pôle « Entreprises » répondant aux besoins des multinationales comme des artisans ; et le pôle « Collectivités » adressant des domaines comme l'école, la santé ou les centres sportifs pour tous les types de collectivités, de la commune à la région.

Avec quelques 200 000 produits, 2 000 fournisseurs et 1 000 000 de clients, Manutan gère chaque jour des volumes très importants de données, notamment celles nécessaires à la composition des catalogues et des fiches produit.

« Sur un marché particulièrement concurrentiel, caractérisé par une forte volatilité des clients et de la demande, l'animation des catalogues est cruciale sur tous les canaux de la relation client. Collecter, partager, et publier efficacement les données modélisées est un avantage compétitif essentiel », commente Henri Adreit, Directeur des Programmes IT de Manutan.

« Depuis six ans, Manutan utilise les solutions de Stibo Systems comme socle stratégique et fédérateur de sa démarche PIM.

Henri Adreit
Directeur des Programmes IT,
Manutan



« Depuis six ans, Manutan utilise les solutions de Stibo Systems comme socle stratégique et fédérateur de sa démarche PIM. La plateforme MDM multidomaine STEP nous permet non seulement de gérer efficacement nos données stratégiques au quotidien et d'harmoniser nos gammes de produits au niveau groupe, mais elle soutient également notre stratégie sur le long terme et de manière évolutive. »

En tant qu'entreprise évoluant sur un marché très impacté par l'essor du multicanal, Manutan a vu ses données se complexifier avec l'intégration de nouvelles entités, de nouveaux fournisseurs et avec une augmentation significative du nombre d'articles proposés aux entreprises et aux collectivités. Inscrit dans un partenariat de long terme et une démarche d'accompagnement sur la durée, l'utilisation de la solution MDM de Stibo Systems par Manutan a récemment évolué avec la migration vers STEP Trailblazer, la dernière version de la plateforme MDM multidomaine de Stibo Systems.

Résultats

« Manutan doit sa réussite à la richesse d'une offre de produits et services dynamique, large et qualitative ; et à la force d'un distributeur européen alliant des processus fiables, en constante amélioration, et une technologie innovante et agile », ajoute Marc Gillot, Directeur MDM de Manutan. « Stibo Systems joue un rôle clé dans la protection et l'amélioration continue de ces atouts, et il était pour nous naturel de migrer vers la nouvelle version de STEP. »

Frédéric Marie, Directeur Général et Directeur des Professional Services de Stibo Systems en France, commente : « Manutan et Stibo Systems entretiennent un partenariat de longue date, et nous sommes fiers d'accompagner notre client dans la durée en l'aidant à faire de sa qualité de service un avantage compétitif pérenne et évolutif. STEP, la solution MDM de Stibo Systems, aide nos clients distributeurs tel que Manutan à se différencier sur des marchés particulièrement concurrentiels, et à disposer des outils nécessaires pour optimiser l'expérience client omnicanal, la performance commerciale et la fidélité à la marque. »

**« Stibo Systems joue un rôle
clé dans la protection et
l'amélioration continue de nos
atouts, et il était pour nous
naturel de migrer vers
la nouvelle version de STEP. »**

Marc Gillot
Directeur MDM, Manutan



À propos de Manutan

Le groupe Manutan est un acteur majeur en Europe de la distribution multicanal à destination des entreprises et des collectivités. Il est présent dans 19 pays européens à travers 25 filiales. Manutan International est une société cotée sur Euronext Paris – Compartiment B – ISIN : FR000032302-MAN.

Pour en savoir plus : www.manutan.com

À propos de Stibo Systems

Stibo Systems est leader indépendant mondial dans les solutions de gestion des données de référence multidomaine (PIM-MDM). Des grands noms du marché ont fait confiance à Stibo Systems pour mettre en place une cohérence cross-canal en choisissant STEP pour intégrer leurs informations produit, client, fournisseur et d'autres données organisationnelles. Cela leur permet d'être plus pertinents dans leur prise de décisions, d'optimiser leurs activités commerciales et de créer de la valeur. Depuis 30 ans, Stibo Systems aide ses clients à développer une source d'information stratégique unique et fiable. Filiale de Stibo A/S, groupe privé fondé en 1974, basé à Aarhus, au Danemark, Stibo Systems est reconnu par les analystes comme le « leader indépendant du MDM produit au niveau mondial » (Gartner) et le « N°1 en termes de satisfaction client » (Ventana).

Pour plus d'informations, visitez www.stibosystems.fr ou contactez-nous par email : info@stibosystems.fr