

Auchan Retail France lance sa transformation digitale grâce à une source unique d'informations produit

Société :

Auchan Retail France

Secteur d'activité :

Retail

Région :

Europe

Solution :

PIM / Product MDM



Synthèse

Auchan est l'un des plus grands détaillants mondiaux. Fondée en 1961 en France, la chaîne d'hypermarchés est aujourd'hui présente dans 14 pays.

Après des décennies d'expansion constante, Auchan Retail France s'est retrouvée bloquée par une infrastructure digitale devenue obsolète.

La société a donc initié une ambitieuse stratégie pour ses informations produit en s'appuyant sur la solution PIM de Stibo Systems (Product Master Data Management). Elle a ainsi posé les bases de sa transformation digitale.

Les résultats :

- Réduction des coûts grâce au décommissionnement des anciens systèmes informatiques
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- Accélération de l'intégration des produits et de leur mise sur le marché
- Amélioration de l'expérience client grâce à des informations produit plus riches et plus complètes.

Les avantages pour l'entreprise

Mise sur le marché plus rapide. En rationalisant le processus de gestion des données de référence, les données produit passent plus rapidement à travers le système, du fournisseur au client final, ce qui accélère la mise sur le marché. Dans le même temps, le personnel précédemment affecté au traitement manuel des données a été réaffecté à l'enrichissement du catalogue en fonction des besoins des clients et à d'autres projets stratégiques.

L'entreprise peut désormais ajouter des fournisseurs et des lignes de produits sans temps ni effectif supplémentaires. En outre, la baisse générale du coût des données a considérablement amélioré la rentabilité.

L'expérience client

Pile technologique simplifiée. Le nombre d'attributs et de formats utilisés par les fournisseurs a énormément augmenté. De multiples activités ont été développées sur une longue période. Pour faire face à ces nouveaux besoins, l'entreprise a dû ajouter des applications et du personnel. Grâce aux capacités de configuration de la solution PIM, Auchan peut gérer de manière unifiée différents processus de données, notamment l'intégration des produits et le partage des données.

L'approche « one-data-hub » a également permis d'alléger le processus de mise à jour des données et a simplifié l'architecture.

Défi

Se débarrasser des erreurs. « Avant la mise en place de la solution PIM, pour gérer nos données de référence plusieurs personnes devaient se connecter à différents systèmes afin de préparer un même produit pour les différents canaux de vente. Cette opération, très chronophage, générait beaucoup d'erreurs », explique Michel Deshayes, Responsable MDM chez Auchan Retail France.

Des applications séparées pour chaque canal rendaient l'architecture de plus en plus complexe et augmentaient le risque de données produit incohérentes. Cette situation entraînait un travail supplémentaire important pour nettoyer les données et les maintenir à jour.

Solution

Unifier les informations produit. Pour venir à bout de ces difficultés, Auchan Retail France a initié une stratégie pour la mise en place de ses données de référence et recherché un système centralisé pour soutenir cette stratégie. Le PIM Stibo Systems unifie les données de référence produit afin de les adapter aux objectifs de la société.

Auchan peut ainsi :

- Accélérer l'intégration des produits
- Traiter plus rapidement les données issues des fournisseurs
- Intégrer le réseau GDSN pour la norme GS1 afin de rationaliser les taxonomies des produits alimentaires. Les consommateurs disposent ainsi d'informations utiles.
- Utiliser une solution DAM (Digital Asset Management) et une capacité de publication imprimée pour fournir du contenu aux magasins
- Assurer la richesse et la cohérence des données produit pour l'ensemble des plateformes d'e-commerce

Résultat

Expérience client optimisée. Selon Michel Deshayes, la solution a profité à l'entreprise de plusieurs façons : « Notre efficacité s'est énormément améliorée. Nous avons réaffecté le personnel concerné à des tâches plus utiles et nous avons un plan pour nous débarrasser des anciens systèmes. Nous avons accéléré la mise sur le marché et offert à nos clients une meilleure expérience d'achat, plus cohérente ». Plus spécifiquement, les clients d'Auchan bénéficient d'un

parcours d'achat plus court grâce à des descriptions produit plus utiles et des fonctions de navigation et de recherche plus simples.

Futur

Montée en puissance pour l'expansion. Entreprise ambitieuse, Auchan Retail France connaît une croissance rapide. Grâce à une architecture système plus rationnelle et à une source unique d'informations produit, l'expansion continue sera beaucoup plus facile à gérer. Une solution globale pour tous les territoires et toutes les entités est maintenant envisageable.

Pour soutenir ce processus, Auchan Retail France va renforcer ses efforts de centralisation afin qu'à terme toutes ses gammes de produits soient gérées dans la solution PIM. La société va ainsi pouvoir se débarrasser progressivement des systèmes existants.

La transformation digitale d'Auchan est un projet continu. Grâce à une stratégie de données de référence éprouvée, soutenue par la solution PIM de Stibo Systems, l'entreprise dispose désormais de solides fondations sur lesquelles construire.

“ La solution PIM de Stibo Systems est le meilleur outil pour gérer tous les produits. Elle est facile à modifier et nous pouvons ajouter des fonctionnalités selon nos besoins. Elle nous permet de nous débarrasser de plusieurs systèmes existants et réduit la complexité de notre infrastructure de données ».

—Michel Deshayes, Responsable MDM, Auchan Retail France

Auchan | RETAIL

A propos de Stibo Systems

Stibo Systems, « The Master Data Management Company », est la source reconnue de solutions MDM. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence. Elles peuvent ainsi améliorer l'expérience client, stimuler l'innovation et la croissance et créer les fondations essentielles à la transformation digitale. Stibo Systems apporte aux entreprises la transparence dont elles ont besoin, à savoir une vue unique et précise sur leurs données de référence. Elles peuvent ainsi prendre des décisions en toute connaissance de cause et réaliser leurs objectifs de croissance. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez stibosystems.com/fr.