

Construisez votre expérience de marque avec une solution favorisant la transparence, la transformation digitale et la croissance

Dans un environnement digital qui évolue très vite, le succès d'un produit dépend avant tout de données précises, disponibles au moment opportun. Grâce à des informations et un contenu produit de haute qualité, la solution PIM / Product MDM de Stibo Systems permet aux fabricants, aux enseignes, aux retailers et à leurs partenaires de la chaîne de valeur de repousser les limites de ce qui peut être réalisé. En lançant les bons produits, au bon endroit, au bon moment, ils bénéficient d'un réel avantage concurrentiel.

Véritable référentiel pour toutes les informations produit, le PIM garantit une version unique de données fiables. Les informations et le contenu peuvent être partagés en temps réel ce qui favorise la collaboration et la confiance. Avec notre solution, les équipes travaillent avec rapidité et agilité. Elles améliorent la planification, optimisent les opérations et prennent de meilleures décisions. Résultat : des expériences de marque transparentes, axées sur le client.

Le PIM Stibo Systems relève des défis complexes et critiques

La gestion des données produit implique des milliers d'attributs, des centaines de relations et des millions d'enregistrements répartis sur de multiples systèmes disparates, souvent cloisonnés. Les tableurs dans ce domaine sont totalement inefficaces. Même les meilleurs CMS, les meilleures solutions PIM ou ERP, ne parviennent pas à gérer les cycles de vie rapides des données produit. Acquérir, gérer et partager des informations dans toute l'entreprise et avec partenaires et clients, tout en assurant l'intégrité, exige une solution agile et stratégique, prête à relever des défis complexes, notamment :

- Utiliser des informations inexactes, non fiables, isolées et en double
- Gérer des produits avec des hiérarchies et des attributs complexes
- Partager efficacement les données entre organisations
- Respecter les exigences de conformité réglementaires
- Syndiquer les données et les contenus produit sur de multiples canaux
- Assurer la transparence de la chaîne d'approvisionnement et des données consommateur

Principaux avantages du PIM (Product MDM)

- **Des expériences enrichies**
Exploitez des informations précises et actualisées assurant des expériences clients attrayantes
- **Mise sur le marché accélérée**
Lancez et intégrez de nouveaux produits et services et gérez les nomenclatures
- **Transparence des données/de la marque**
Inspirez fidélité et confiance à vos partenaires et à vos clients
- **Augmentation des revenus**
Développez les ventes incitatives et croisées, lancez des promotions ciblées et réduisez les retours
- **Réduction des risques**
Mettez en œuvre et assurez la conformité avec les réglementations et les normes sectorielles
- **Innovation accrue**
Favorisez la créativité, obtenez des éclairages uniques et assurez de meilleures décisions
- **Transformation**
Éliminez les silos de données et les processus anciens pour accroître la valeur de l'entreprise
- **Collaboration optimisée**
Supprimez les obstacles et renforcez les relations et la confiance
- **Croissance mondiale**
Lancez des promotions localisées et assurez une expansion agile

Fonctionnalités/caractéristiques améliorées

Pour permettre aux entreprises d'obtenir un avantage concurrentiel grâce à l'utilisation de leurs données produit, nous faisons constamment évoluer notre offre. Nous optimisons l'expérience utilisateur. Nous améliorons la fonction de recherche. Nous ajoutons des fonctionnalités innovantes, notamment :

- **Acquisition des données produit** : Acquérez et intégrez les données rapidement et facilement grâce à un gestionnaire d'importation intégré.
- **Intégration des données produit** : Synchronisez les points de contact grâce à des outils permettant d'attribuer et de gérer des identifiants globaux. Bénéficiez d'intégrations avec MongoDB, Amazon SQS, SAP Material Master Connector, Hybris, Ariba CIF, cXML, et plus.
- **Modélisation des données et gouvernance** : Créez une version unique de données fiables à l'aide de règles, de contrôles et de workflows. Bénéficiez d'une auto-classification basée sur le machine learning pour améliorer les décisions, les processus en aval et les résultats.
- **Qualité du contenu et enrichissement** : Assurez-vous que les données sont adaptées à l'objectif visé. Fournissez des informations via des analyses intégrées. Assurez une localisation transparente via Lionbridge, SDL et toute une gamme de services tiers en utilisant le framework asynchrone de notre API d'extension.
- **Digital Asset Management** : Protégez la propriété des actifs et les droits d'auteur avec une solution DAM intégrée, dotée maintenant d'une fonction d'aperçu pour les filigranes.
- **Conformité avec les normes sectorielles** : Favorisez l'agilité et la rentabilisation grâce à une participation GDSN optimisée. Intégrez/publiez des données au format GS1 et prenez en charge d'autres normes et taxonomies, dont BMEcat, ETIM et eCI@ss.
- **Product Data Syndication** : Partagez et intégrez du contenu sur de multiples canaux : fournisseurs de services de contenu, pools de données, places de marché, plateformes d'e-commerce, etc. Surveillez l'état de la publication au sein des canaux, le tout dans un service cloud convivial.
- **Publication** : Proposez des contenus supérieurs à la fois sur les canaux traditionnels et sur les canaux digitaux grâce à l'intégration d'Adobe InDesign CC 2020.

Les possibilités du PIM (Product MDM)

- Identifiez, reliez, acquérez des données produit à partir de toute une variété de sources internes et externes
- Gérez, modélisez et gouvernez via des workflows et des règles et créez une version unique de données fiables
- Maintenez la qualité des données et enrichissez-les pour assurer des expériences attrayantes, profitables et transparentes
- Partagez, syndiquez ou intégrez les données pour toutes les parties prenantes sur de multiples canaux
- Intégrez les données produit sur tous les points de contact et synchronisez-les avec le système d'enregistrement
- Respectez les normes sectorielles pour assurer l'agilité entre les systèmes et entre les marchés
- Maintenez la gouvernance et la conformité avec des pistes d'audit claires et des historiques d'enregistrement

Une plateforme fiable et transparente proposée par la société de référence en matière de Master Data Management.

La fiabilité des données a toujours été déterminante pour le succès, mais aujourd'hui, l'exigence de transparence redéfinit ce concept. Les clients veulent savoir d'où viennent les produits, comment ils sont fabriqués et quel est l'impact environnemental et social des entreprises qui les fabriquent.

Innovateur reconnu dans le domaine du MDM multidomaine, Stibo Systems possède une expérience approfondie qui permet à des marques leaders de prospérer, dans tous les secteurs d'activité, et dans le monde entier. Notre Digital Business Hub (DBH), permet aux entreprises de rassembler en une seule fois leurs actifs de données les plus précieux (issus de multiples systèmes et domaines de données). Elles peuvent ensuite les distribuer à tous les utilisateurs et assurer leur transparence grâce à une version unique de données fiables, disponible dans toute l'entreprise. Pour en savoir plus sur notre approche unique, visitez stibosystems.com/fr.

A propos de Stibo Systemes

Stibo Systems, « The Master Data Management Company », est la source reconnue de solutions MDM. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence. Elles peuvent ainsi améliorer l'expérience client, stimuler l'innovation et la croissance et créer les fondations essentielles à la transformation digitale. Stibo Systems apporte aux entreprises la transparence dont elles ont besoin, à savoir une vue unique et précise sur leurs données de référence. Elles peuvent ainsi prendre des décisions en toute connaissance de cause et réaliser leurs objectifs de croissance. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez stibosystems.com/fr.