

# Offrez des expériences exceptionnelles avec la solution Product Information Management (PIM) conçue pour le retail

Le retail continue d'évoluer à un rythme sans précédent. L'évolution des exigences des clients exerce une immense pression sur les retailers, les incitant à transformer leur approche commerciale. Cette situation concerne plus particulièrement les retailers qui opèrent à la fois sur les canaux traditionnels et numériques. Pour rester compétitifs, ils ont besoin d'une approche rapide de l'intégration des données fournisseur. Une telle approche leur permettra d'élargir leurs gammes de produits et de proposer des expériences omnicanales attrayantes et personnalisées. Pour y parvenir, ils doivent pouvoir accéder à un flux constant d'informations et de contenus produit précis, actualisés et fiables.

La solution PIM for Retail de Stibo Systems est conçue pour répondre à ces besoins particuliers et relativement complexes. Cette solution est construite sur notre plateforme leader : Product Master Data Management. Elle intègre des modules spécifiques et intuitifs, préconfigurés, pour le retail : workflows, règles métier, tableaux de bord, modèles de données, interface utilisateur, etc. Pour concevoir cette solution, nous nous sommes appuyés sur notre vaste expérience avec les principaux retailers mondiaux. Le résultat est une solution PIM adaptable, facile à mettre en œuvre et à utiliser. Elle permet aux retailers de progresser avec rapidité et agilité. Ils peuvent assurer la transformation digitale, de même que la transparence et la cohérence des données et de la marque et offrir des expériences customer-centric, attrayantes et cohérentes.

## Tout ce dont les retailers ont besoin.

Stibo Systems PIM for Retail sert de référentiel pour toutes les données produit et crée une version unique de la vérité. Les retailers peuvent acquérir, gérer et partager des informations et des contenus produit précis, cohérents et actualisés, sur tous les canaux. Rationalisée et spécialement conçue pour favoriser le succès dans l'espace omnicanal, la solution PIM for Retail autorise également une rentabilisation rapide

Dotée d'une interface web intuitive, elle facilite l'intégration des fournisseurs et des produits tout en respectant les normes du retail en matière de données. La solution intègre en outre un module de syndication des données produit (PDS ou Product Data Syndication) basé sur le cloud. Ce module permet d'accélérer l'acquisition de données issues de multiples sources (distributeurs, canaux, plateformes et fournisseurs de services de contenu).

## Les principaux avantages de PIM for Retail

- **Rentabilisation rapide**  
Solution prête pour le retail, avec workflows, règles métier, modèles de données et processus prédéfinis
- **Offrez des expériences personnalisées**  
Les informations précises et actualisées favorisent l'engagement et la fidélité du client
- **Augmentez les revenus**  
Développez les ventes incitatives et croisées, lancez des promotions ciblées et réduisez les retours
- **Assurez l'agilité**  
Implémentez et automatisez rapidement pour assurer l'efficacité et la rapidité de vos opérations
- **Stimulez l'innovation**  
Favorisez la créativité, obtenez des éclairages uniques et prenez des décisions avisées
- **Améliorez la qualité des données**  
Éliminez les silos de données et les données produit isolées, inexactes, non fiables ou en double
- **Implémentation exhaustive**  
Les meilleures pratiques du retail pour assurer une convivialité et un retour sur investissement maximum

## Des fonctions optimisées, spécialement pensées pour le secteur du Retail

PIM for Retail a été conçu pour assurer le succès dans un marché où le commerce électronique est devenu la « norme ». La solution comprend des modules spécifiques, parfaitement intégrés et faciles à utiliser. Ces modules permettent aux retailers et à leurs partenaires de la chaîne de valeur d'aller plus loin grâce à des données produit de grande qualité. Les différents intervenants de la chaîne de valeur peuvent collaborer à l'amélioration de la planification et des opérations. Ils peuvent ainsi prendre des décisions avisées qui favorisent des expériences de retail rentables et agréables pour le client. Modules spécifiques au retail :

### Gestion des contenus produit

- Modèle de données, classifications et hiérarchies spécifiques au retail, basés sur des normes de pointe, permettant une catégorisation précise et efficace
- Attributs/groupes prédéfinis ou personnalisables
- Workflows intégrés pour la création et l'enrichissement de contenus, basés sur un moteur de workflow embarqué
- Interface utilisateur intuitive permettant d'accroître la productivité des différents services : achats, merchandising, assurance qualité, marketing, imagerie et stockage
- Visibilité basée sur des rôles, facilitant la prise de décisions pertinentes
- Moteur de règles métier pour faciliter la gestion de la qualité des données
- Références prédéfinies pour traiter les cas d'usages courants
- Indicateurs configurables de qualité et d'exhaustivité des données
- ERP totalement intégré permettant l'optimisation des processus métier

### Intégration des données fournisseur

- Interface basée sur le cloud pour les informations de sourcing et l'évolutivité des déploiements
- Solution PDS, de type auto-apprentissage intelligent, permettant aux fournisseurs de mapper, transformer et syndiquer les données des produits ou des articles en vrac dans des solutions de retail, en fonction des normes du retailer
- Visibilité parfaite sur les produits nécessitant l'attention du retailer et feedback pour simplifier la mise à jour des produits existants
- Workflows efficaces permettant aux retailers et aux fournisseurs de revoir et de fournir un feedback des modifications parfaitement intégré

## A propos de Stibo Systemes

Stibo Systems, « The Master Data Management Company », est la source reconnue de solutions MDM. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence. Elles peuvent ainsi améliorer l'expérience client, stimuler l'innovation et la croissance et créer les fondations essentielles à la transformation digitale. Stibo Systems apporte aux entreprises la transparence dont elles ont besoin, à savoir une vue unique et précise sur leurs données de référence. Elles peuvent ainsi prendre des décisions en toute connaissance de cause et réaliser leurs objectifs de croissance. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez [stibosystems.com/fr](https://stibosystems.com/fr).

## Les bénéfices de la solution PIM for Retail

- **Accélérez l'intégration des produits**  
Placez le bon produit, au bon endroit, au bon prix et au bon moment
- **Développez les assortiments produits** Intégrez et lancez rapidement de nouveaux produits et des produits en vogue et développez des stratégies de croissance à long terme
- **Favorisez la transformation**  
Remplacez les processus existants et éliminez les silos de données pour favoriser des expériences attrayantes, la transparence et une valeur métier accrue
- **Adoptez l'omnicanal**  
Assurez l'agilité de vos opérations et la fluidité de vos processus et de vos expériences client
- **Améliorez la collaboration**  
Pour une plus grande confiance et de meilleures relations, partagez/syndiquez les données et offrez la visibilité à tous les partenaires de votre chaîne de valeur
- **Minimisez les risques**  
Garantissez la gouvernance et la conformité via des pistes d'audit claires et des historiques d'enregistrement
- **Favorisez une croissance à l'international**  
Lancez des promotions localisées et assurez une expansion agile

## Une plateforme parfaitement intégrée, par un partenaire de confiance

Dans le domaine de la gestion des informations produit et du MDM multidomaine, Stibo Systems est une entreprise leader. Des retailers et des marques leaders s'appuient sur notre vaste expérience pour prospérer dans tous les secteurs d'activité et dans le monde entier. Avec le Digital Business Hub (DBH), vous pouvez regrouper vos données les plus précieuses (à partir de multiples systèmes, sources et domaines) et les distribuer à tous vos utilisateurs. Vous assurez ainsi la transparence des données et vous offrez une version unique et fiable de la vérité, dans toute l'entreprise. Découvrez notre expérience approfondie du retail et notre approche unique pour optimiser la valeur des données du retail. Visitez [stibosystems.com/fr](https://stibosystems.com/fr).