

Assurer la croissance du retail grâce à une gestion efficace des intégrations produit

Dans l'économie digitale, les données associées à un produit important autant que le produit lui-même pour assurer son succès. Ces données produit sont transmises par les fabricants, les distributeurs et les partenaires. Les retailers doivent absolument recevoir ces informations au bon endroit, au bon moment et au bon format.

Problème : des milliers d'entreprises peuvent avoir à fournir des données et du contenu produit. Afin d'assurer leur compétitivité, les retailers doivent s'assurer de la conformité de toutes ces informations avec leurs exigences, aussi bien sur les canaux traditionnels que digitaux. Seule une solution robuste, capable de gérer efficacement le processus d'intégration, permet d'y parvenir. Cette solution doit vérifier l'exhaustivité des données entrantes, leur enrichissement et leur actualisation. Elle doit accélérer la mise sur le marché et garantir une expérience client génératrice de revenus.

Une solution dédiée pour l'intégration des données et du contenu produit

Les solutions Product MDM et PIM for Retail de Stibo Systems incluent une solution PDS (Product Data Syndication) conçue pour les retailers devant relever un tel défi. Solution cloud, PDS s'intègre parfaitement à Product MDM et PIM for Retail. Elle permet l'échange de données produit entre les retailers, qui doivent recevoir des données, et les fournisseurs, fabricants, détenteurs de marques, distributeurs, pools de données et autres partenaires, qui doivent transmettre ces données.

PDS est idéal pour les retailers qui doivent intégrer du contenu conforme à des normes de données et des exigences spécifiques. Grâce à une intégration transparente, nos solutions Product MDM et PIM transmettent directement ces spécifications à la solution PDS, où les fournisseurs peuvent les consulter. En cas de modification d'une spécification, PDS avertit automatiquement les fournisseurs. Ainsi, les retailers obtiennent systématiquement les données nécessaires à leur activité.

Données de meilleure qualité, mise sur le marché accélérée

PDS permet aux retailers de gagner un temps considérable pour la gestion de gros volumes de produits issus de milliers de fournisseurs. La solution garantit la validation du format et de l'exhaustivité des données avant réception

Principaux avantages de PDS avec Product MDM et PIM for Retail

- Intégration rapide des informations et des actifs produit
- Agrégation de contenus issus de multiples sources (fournisseurs, distributeurs, pools de données, CSP) avec des données produit exactes, actualisées et complètes
- Expériences transparentes, axées sur le client et génératrices de revenus et de croissance
- Intégration aux workflows et aux processus métier d'informations produit syndiquées
- Exactitude et qualité accrues des données produit grâce à la transmission aux fournisseurs de toute mise à jour des spécifications
- Communication simplifiée grâce à un feedback adressé aux fournisseurs, avec des informations sur le statut de leurs enregistrements
- Extension efficace des assortiments produit sur de multiples canaux.

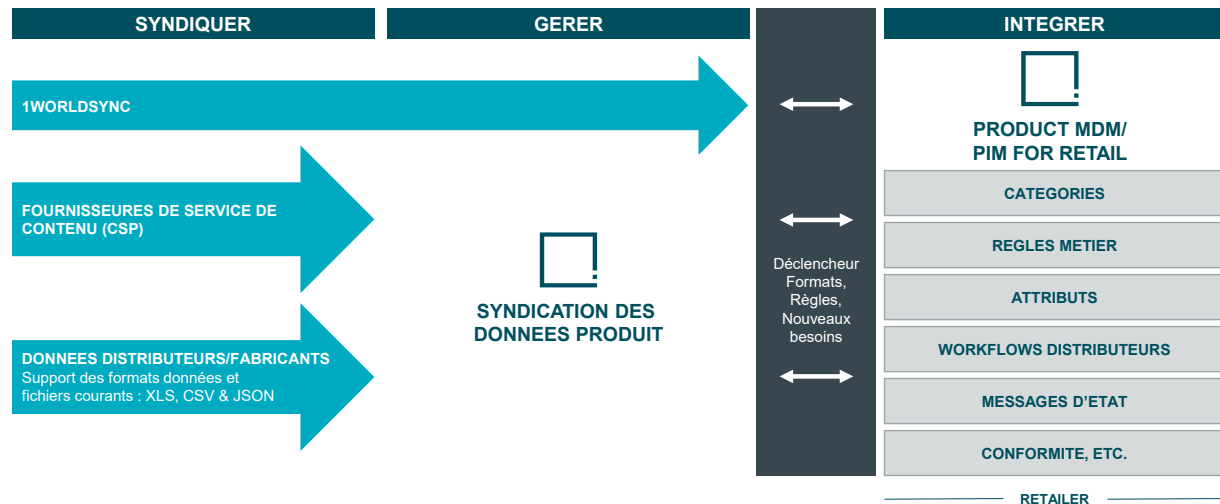
par le retailer. En retour, les fournisseurs reçoivent un feedback sur l'état d'avancement des enregistrements produit. Ils sont ainsi informés de toute nouvelle action éventuellement requise de leur part.

Capter de grands volumes de données produit grâce à un processus unique, tout en imposant les normes de qualité des retailers, optimise l'intégration des informations. Cette approche réduit en outre les coûts d'acquisition et accélère la mise sur le marché. PDS permet aux retailers de se concentrer sur le marketing et la vente des produits sur l'ensemble des canaux, en magasin et en ligne. Ils peuvent axer leurs efforts sur la réalisation de leurs objectifs et non sur les problèmes d'intégration des produits.

Solution évolutive, PDS permet d'ajouter facilement de nouveaux assortiments ou d'étoffer des gammes de produits, sans ressources supplémentaires. C'est une solution idéale pour les stratégies de commerce omnicanal à long terme.

Stibo Systems PDS avec Product MDM et PIM pour le retail : Une puissante combinaison pour les retailers

Solution cloud, Product Data Syndication (PDS) fonctionne parfaitement avec les solutions Product MDM et PIM for Retail. Elle permet l'échange d'informations et de contenu produit entre les retailers (graphique ci-dessous à droite) **qui doivent recevoir des données** et les fournisseurs, fabricants, détenteurs de marques, distributeurs, pools de données et autres partenaires (graphique ci-dessous à gauche) **qui doivent fournir ces données**.



Moins de complexité, moins d'intégrations multiples

PDS assure l'agrégation de contenus issus d'autres types de sources, notamment les fournisseurs de services de contenu (CSP) et les pools de données.

Un fabricant peut compléter ses données produit dans PDS avec le contenu d'un CSP, tel que Salsify ou CNET, ou avec du contenu issu d'un pool de données tel que 1WorldSync sur le GDSN.

La solution collecte, agrège et valide les données issues de multiples sources avant transmission au retailer. PDS est un outil puissant. Grâce à un processus d'intégration unique et simplifié, il vérifie l'exhaustivité et la haute qualité des données et des images à inclure. Les retailers n'ont plus à procéder à des intégrations individuelles complexes, coûteuses et exigeant un travail intensif.

Avec PDS, les retailers peuvent se concentrer sur la gouvernance des données et sur l'exécution en interne de la gestion des données. Ils n'ont plus à gérer la collecte des données et peuvent axer leurs efforts sur leur but ultime : développer les ventes et atteindre leurs objectifs stratégiques.

Une solution transparente, un partenaire de confiance

Dans le domaine du MDM, Stibo Systems est une entreprise innovante. Dans tous les secteurs d'activité, dans le monde entier, des retailers et des marques leaders s'appuient sur notre vaste expérience pour assurer leur croissance. Avec notre solution PDS, les organisations utilisant Product MDM ou PIM for Retail peuvent créer une base d'informations précises, fiables et transparentes. Elles peuvent exploiter ces informations pour assurer compétitivité et croissance. Notre stratégie Digital Business Hub leur permet en outre de rassembler en une seule fois leurs actifs de données les plus précieux (issus de multiples systèmes et domaines de données) pour les distribuer à tous les utilisateurs. Toute l'entreprise dispose ainsi d'une version unique et fiable de la vérité.

Vous souhaitez en savoir plus sur la manière dont notre approche exhaustive autorise des expériences clients attrayantes et rémunératrices ? Visitez stibosystems.com/pds.

A propos de Stibo Systems

Stibo Systems, « The Master Data Management Company », est la source reconnue de solutions MDM. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence. Elles peuvent ainsi améliorer l'expérience client, stimuler l'innovation et la croissance et créer les fondations essentielles à la transformation digitale. Stibo Systems apporte aux entreprises la transparence dont elles ont besoin, à savoir une vue unique et précise sur leurs données de référence. Elles peuvent ainsi prendre des décisions en toute connaissance de cause et réaliser leurs objectifs de croissance. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez stibosystems.com/fr.