

# Favorisez la croissance, syndiquez facilement les données tout au long de votre chaîne de valeur

Dans l'économie digitale, les données associées à un produit sont aussi importantes que le produit lui-même pour assurer son succès. Pour toute la chaîne de valeur, il est essentiel d'obtenir ces données au bon endroit, au bon moment, au bon format.

Avec autant de destinataires, chacun ayant ses propres normes en matière de données, comment garantissez-vous l'adéquation de vos données avec les exigences métier et légales de chacun ? Pour y parvenir, vous devez disposer d'une solution flexible permettant d'automatiser la distribution de données de haute qualité. Cette solution doit autoriser des expériences axées sur le client. Elle doit favoriser la croissance en répondant aux besoins des destinataires de données importants pour votre activité. (Il peut s'agir des retailers, des distributeurs et d'autres partenaires.)

## Une solution dédiée pour un partage facile du contenu

La solution Product MDM de Stibo Systems intègre un module de syndication des données produit ou PDS pour Product Data Syndication. C'est une solution idéale si vous devez partager un contenu conforme à des normes ou à des exigences spécifiques en matière de données et de canaux. Ce service vous permet de gagner un temps considérable pour la gestion de l'ensemble de ces exigences. Il accélère la mise sur le marché et améliore la qualité des données. Grâce à une communication bidirectionnelle avec les destinataires des données, il impose la gouvernance des données de référence.

## Une seule solution pour vos besoins de syndication

PDS peut prendre en charge des exigences précises (définitions de normes de données, règles de validation, configurations de communication) pour de multiples canaux prédéfinis, dont Amazon (12 marchés), Home Depot, Overstock.com, AAFES et plus. Les canaux gérés par les fournisseurs peuvent également être définis pour prendre en charge la transmission des données produit aux retailers, selon une structure et un format de données convenus.

## Optimisez votre contenu avec des fiches d'évaluation produit

Vous pouvez suivre les résultats de vos efforts de syndication en observant le contenu affiché par un retailer sur son site web. Grâce à cette observation, vous déterminez en quoi les produits affichés correspondent

### Principaux avantages de PDS avec Product MDM pour les fabricants et les marques

- Favorise l'agilité et l'efficacité en réduisant les complexités de la gestion de données en fonction de spécifications multiples.
- Simplifie l'échange d'informations avec les retailers et d'autres destinataires et gère vos besoins de syndication en une seule solution.
- Favorise des expériences axées sur le client, génératrices de revenus et croissance.
- Autorise une mise sur le marché plus rapide des produits, des promotions et des nouvelles gammes.
- Accroît la précision et l'efficacité en imposant des normes pour les données et en éliminant les saisies manuelles coûteuses.

aux meilleures pratiques de contenu du retailer concerné. Les capacités d'évaluation de PDS vous permettent de comparer côte à côte les données présentes dans la solution et celles affichées par le retailer. Avec PDS, vous disposez de scores d'exhaustivité et de qualité pour optimiser le contenu en fonction de chaque retailer. Vous pouvez ainsi améliorer les taux de conversion.

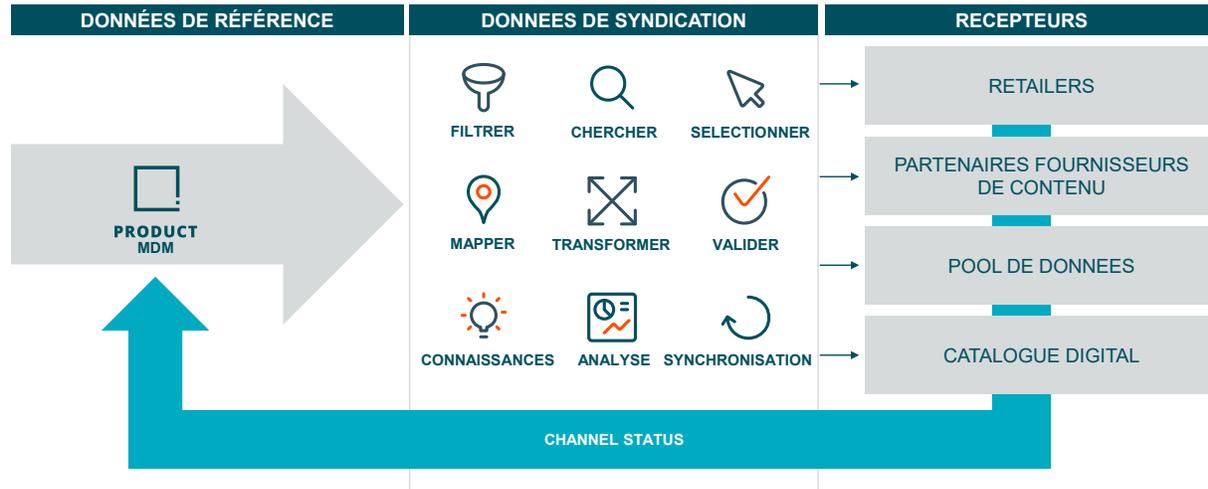
La solution prend en charge la syndication pour les fournisseurs de services de contenu (CSP) tels que Kwiee et Nielsen Brandbank. Elle supporte également le processus d'enregistrement et de publication sur le GDSN via 1Worldsync. Vous pouvez gérer tous vos besoins en termes de marchés, de GLN et de langages. Vous n'avez pas besoin de ressources internes pour les différentes étapes de la syndication de contenu sur le GDSN ni pour la mise en place et la maintenance d'intégrations séparées.

### Catalogue digital pour le partage de contenu

Avec le catalogue digital de PDS, les fabricants peuvent pousser des produits, du contenu et des images spécifiques vers un catalogue en ligne. Les retailers peuvent ensuite y accéder et les télécharger selon leurs besoins. Grâce à ce système, les fournisseurs de données peuvent consolider la syndication des informations produit pour des canaux prédéfinis de grande valeur, mais aussi pour d'autres destinataires de données importants pour leur activité.

## Stibo Systems Product MDM avec la solution PDS : Une solution flexible pour répondre aux besoins de chacun

La solution cloud PDS est intégrée de manière transparente à Product MDM. Elle permet l'échange d'informations et de contenus produit entre fournisseurs et destinataires de données. Il s'agit notamment des fabricants, des marques, des distributeurs, des pools de données et des retailers.



### Support de normes de données gérées

- Stibo Systems peut prendre en charge les points de syndication les plus utilisés et propose des services associés pour le support de leur cycle de vie
- Tous les canaux activés sont gérés dans PDS. Toute modification apportée aux normes de données ou aux protocoles de communication est prise en compte dans le cadre du service d'abonnement
- Les modifications ou les mises à jour apportées aux canaux existants sont communiquées aux abonnés, en détaillant tout impact sur les données produit

### Support de normes et de canaux personnalisés

- Créez vos propres canaux dans PDS grâce à une interface utilisateur flexible. Définissez les exigences des canaux, notamment les attributs et les règles de validation.
- Définissez la méthode de sortie adaptée aux besoins spécifiques de votre entreprise.
- Renommez les actifs pour répondre aux exigences des destinataires et veillez à ce que les mises à jour des images se fassent de manière transparente.
- Prenez en charge plusieurs langues pour une expansion mondiale.

### Une solution transparente, un partenaire de confiance

Dans tous les secteurs d'activité, dans le monde entier, des marques leaders s'appuient sur l'expérience approfondie de Stibo Systems, innovateur reconnu du Master Data Management. Avec PDS, les organisations utilisant Product MDM peuvent créer une base d'informations précises, fiables et transparentes. Elles peuvent exploiter ces informations pour assurer compétitivité et croissance.

Grâce à des fonctionnalités telles que le feedback instantané et la notation, PDS vous permet d'affiner et d'optimiser vos données en permanence afin de répondre aux besoins de vos clients. Pour en savoir plus sur la manière dont cette approche exhaustive autorise des expériences clients attrayantes et rémunératrices, visitez [stibosystems.com/pds](https://stibosystems.com/pds).

### A propos de Stibo Systems

Stibo Systems, « The Master Data Management Company », est la source reconnue de solutions MDM. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence. Elles peuvent ainsi améliorer l'expérience client, stimuler l'innovation et la croissance et créer les fondations essentielles à la transformation digitale. Stibo Systems apporte aux entreprises la transparence dont elles ont besoin, à savoir une vue unique et précise sur leurs données de référence. Elles peuvent ainsi prendre des décisions en toute connaissance de cause et réaliser leurs objectifs de croissance. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez [stibosystems.com/fr](https://stibosystems.com/fr).