Syndication des données produit pour le Product MDM

Favorisez la croissance en syndiquant facilement les données tout au long de la chaîne de valeur

Dans l'économie digitale, les données associées à un produit sont synonymes du produit lui-même. Pour une chaîne de valeur optimale, il est essentiel d'obtenir ces informations au bon endroit, au bon moment, au bon format.

Or une chaîne de valeur peut regrouper de très nombreuses entreprises (parfois jusqu'à des milliers). Respecter les exigences métier et légales de chacun en termes de données, constitue dans ces conditions un véritable défi. Relever ce défi exige une solution flexible permettant d'automatiser la distribution de données de haute qualité, pour des expériences axées sur le client qui favorisent la croissance en répondant aux besoins des utilisateurs de données, quelle que soit leur localisation.

Une approche « business-first » pour le partage de contenu

La solution Product Master Data Management (PMDM) de Stibo Systems intègre un module de syndication des données produit ou PDS pour Product Data Syndication. C'est une solution idéale pour les entreprises qui doivent partager un contenu conforme à des normes de données ou à des exigences de canaux spécifiques et qui cherchent de nouveaux moyens d'optimiser la valeur stratégique de leurs données. Ce service permet de gagner un temps considérable en termes de gestion des besoins. Il accélère la mise sur le marché des produits, améliore la qualité des données et impose la gouvernance des données de référence grâce à une communication bidirectionnelle avec les récepteurs de données.

Le PDS est une application de cloud fournie en tant que service qui interagit de manière transparente avec la solution Product MDM de Stibo Systems. Elle permet l'échange de données de référence produit entre fournisseurs et récepteurs de données - fabricants, propriétaires de marque, distributeurs, détaillants ou autres partenaires - en utilisant des canaux prédéfinis.

Favoriser la collaboration via des canaux prédéfinis

Le PDS prend en charge les exigences de multiples canaux prédéfinis, notamment les définitions des normes de données, les règles de validation et les configurations de communication. Les canaux disponibles incluent Amazon, Home Depot, Walmart et 1WorldSync (Amérique du Nord et Canada). De nouveaux canaux, notamment Brandbank, Kwikee, Ferguson, AAFES, Canadian Tire et Sherwin Williams, seront ajoutés en 2019.

Des canaux spécifiques aux fournisseurs peuvent également être définis pour prendre en charge le transfert d'informations produit d'un fabricant à un détaillant selon une structure et un format de données convenus. Les fournisseurs de données peuvent ainsi consolider la syndication de leurs informations produit à la fois sur des canaux prédéfinis de grande valeur et pour des récepteurs de données moins sophistiqués.

Principaux avantages

- Favorise l'agilité et l'efficacité en réduisant la complexité liée aux exigences de la gestion des données
- Améliore la collaboration et renforce la confiance entre les partenaires de la chaîne de valeur
- Permet des expériences transparentes axées sur le client qui génèrent revenus et croissance
- Autorise la mise sur le marché plus rapide des produits, promotions et nouvelles gammes
- Accroît la précision et l'efficacité en appliquant les normes liées aux données et en éliminant les saisies manuelles coûteuses

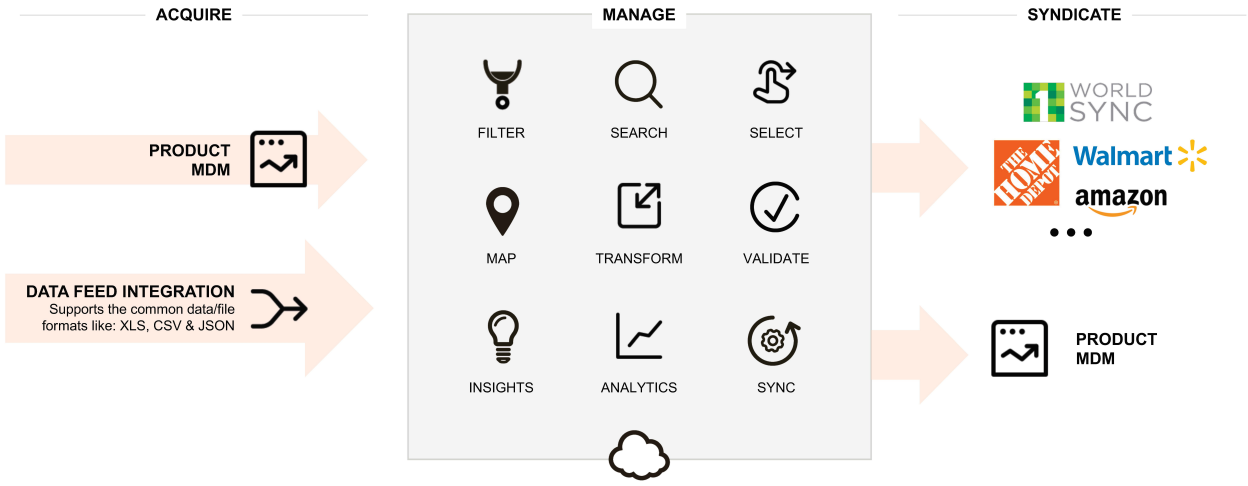
Exploitez la puissance des flux générés par les fournisseurs de services de contenu

Le PDS supporte l'agrégation de contenu via des fournisseurs de services de contenu (ou CSP pour Content Service Providers). Un fabricant peut compléter ses données produit dans le PDS avec du contenu provenant de CSP tels que Salsify, Content Analytics ou Shotfarm, qui transfèrent les informations vers le PDS via l'API publique. C'est un outil puissant pour garantir que des données de haute qualité sont syndiquées sur les canaux de vente et de distribution, le système de réception étant parfois la solution Product MDM de Stibo Systems.

Le fabricant peut également publier des données produit sur le réseau GDSN. Le PDS peut créer pour le compte du fabricant un abonnement à ces données, en utilisant une combinaison de normes internationales (GTIN, GLN et GPC), afin d'extraire un assortiment spécifique qui peut ensuite être syndiqué sur un canal précis disponible pour ce fabricant. Le contenu est géré une seule fois, publié sur GDSN et automatiquement syndiqué sur le canal sélectionné en tirant parti des puissantes capacités de transformation et de mappage de données du PDS.

Syndication des données produit de Stibo Systems : Une solution flexible pour répondre aux besoins de chacun

Le PDS sur le cloud est une solution flexible destinée aux fournisseurs de données. Elle permet d'accélérer et de simplifier l'acquisition, la gestion et la syndication des informations et des contenus produit vers les récepteurs de données.



Support de normes de données gérées

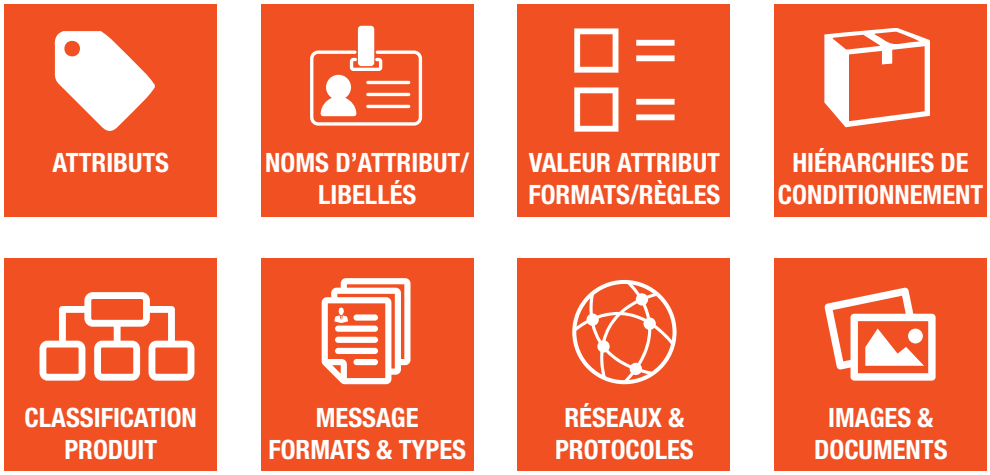
- Stibo Systems supporte les points de syndication les plus utilisés et propose des services associés pour la prise en charge de leur cycle de vie.
- Tous les canaux activés sont gérés dans le PDS. Toute modification apportée aux normes de données ou aux protocoles de communication est mise à jour dans le cadre du service d'abonnement.
- Les modifications ou les mises à jour apportées aux canaux existants sont communiquées aux abonnés, en détaillant tout impact sur les données produit.

Support de normes et de canaux personnalisés

- Pour les fabricants : Stibo Systems construit des canaux de syndication pour supporter les normes de données et les exigences des partenaires commerciaux des fabricants.
- Pour les détaillants : Stibo Systems configure des canaux de syndication contenant les normes de données spécifiques au détaillant, accessibles par ses fournisseurs dans le cadre d'un programme d'intégration des fournisseurs.
- Dans les deux cas, ce service ne fait pas partie d'un abonnement PDS standard bien qu'il puisse être géré dans le cadre d'un accord de niveaux de service.

Une syndication des données produit simple et facile à gérer et à maintenir

Le partage de données avec détaillants et distributeurs exige une approche diversifiée. Les récepteurs de données produit ont besoin d'un contenu spécialement adapté à leurs besoins. Le contenu doit être normatif, notamment :



Chaque destinataire définit ces exigences comme étant ses normes de données ce qui fournit une base pour la qualité des données. La conformité à ces normes garantit des résultats positifs spécifiques.

La syndication des données produit, ou PDS, consiste à partager du contenu produit pertinent avec des partenaires commerciaux, des entités métier et des systèmes. Le contenu est aligné sur des normes de données prédéfinies, conformes aux exigences du destinataire. La solution PDS de Stibo Systems a été conçue pour rendre la syndication des données/du contenu produit simple et facile à gérer et à maintenir.

Autonomie des propriétaires de marques et des fabricants avec la solution PMDM de Stibo Systems

Pour un fabricant ou une marque utilisant le Product MDM, le PDS offre une méthode simple et rapide de syndication des données produit. Le service basé sur le cloud est déjà intégré à l'environnement PMDM, ce qui permet d'accéder rapidement aux données de référence produit et de les diffuser sur un canal de syndication. Lorsque les données sont envoyées sur un canal, le PDS permet aux utilisateurs de mapper les attributs de leurs données de référence sur la norme de données et il est possible de personnaliser davantage les valeurs de mappage et de transformation. Ces paramètres sont enregistrés par le PDS et réutilisés ultérieurement lorsque des données supplémentaires sont envoyées sur le canal.

Lorsque les données sont syndiquées via un canal, l'état de chaque élément est surveillé et les résultats retournés au PMDM. Si les données de base changent dans le PMDM, les règles métier signalent la nécessité de re-syndication.

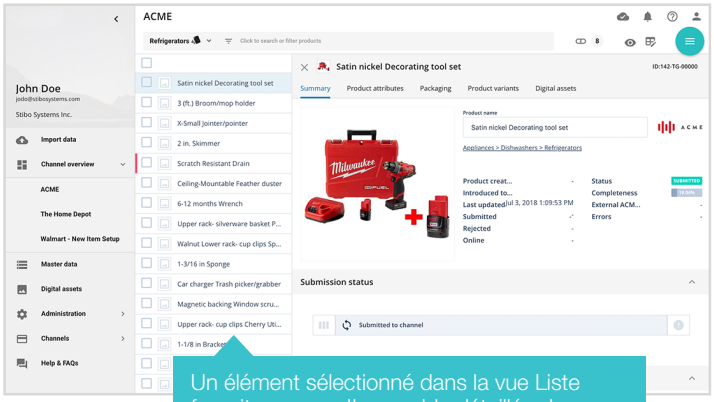
Automatiser les flux de données des fournisseurs

Pour les entreprises qui souhaitent ajouter à leur référentiel de données de référence produit la capacité à syndiquer sur plusieurs canaux, la solution PDS dispose d'une capacité d'intégration autorisant le support de la gouvernance des données de référence. Le PDS fournit une API REST qui permet le chargement automatique des données produit dans un flux de données.

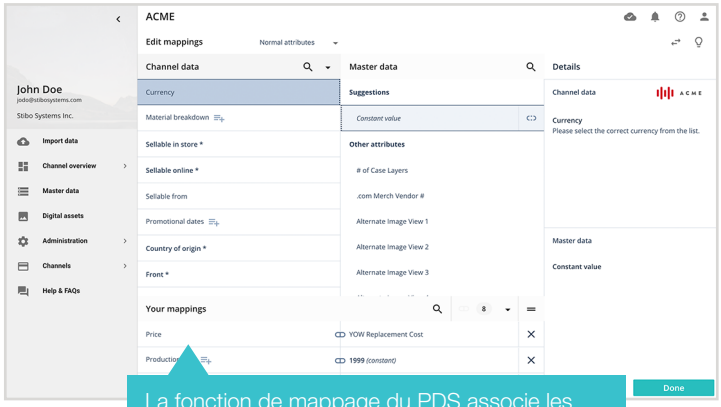
Une interface intuitive pour la transformation numérique

Basée sur le cloud, la solution de syndication des données produit de Stibo Systems offre une interface intuitive qui permet de syndiquer facilement le contenu et les données produit essentiels, tant pour les fournisseurs de données produit que pour les récepteurs de données. Cette interface favorise en outre une collaboration transparente entre fournisseurs et partenaires, tout au long de la chaîne de valeur.

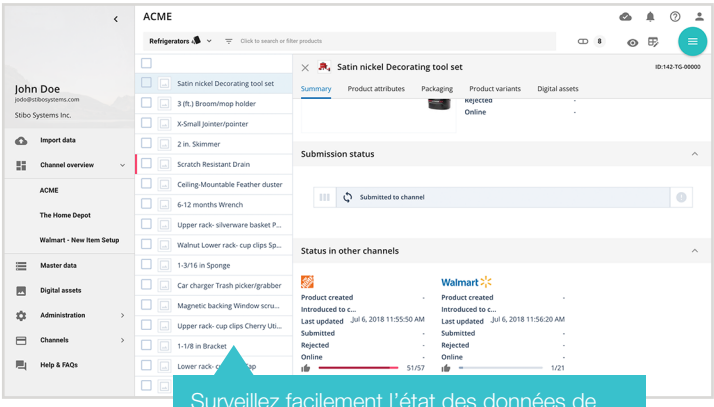
Grid View est un éditeur de type feuille de calcul qui permet d'éditer des produits en bloc, de surveiller le statut de syndication et d'afficher des attributs sélectionnés.



Un élément sélectionné dans la vue Liste fournit une vue d'ensemble détaillée de l'élément avec ses attributs, ses ressources numériques et son statut de syndication.



La fonction de mappage du PDS associe les données de référence entrantes aux normes de données du canal de syndication sélectionné. Elle est utilisée pour affiner le mappage automatique des attributs. La capacité ML suggère des mappages.



Surveillez facilement l'état des données de référence par canal, avec indication des canaux qui utilisent les mêmes données de référence.

Une solution complète et transparente qui place votre entreprise au premier plan (Stratégie « business first »)

Pour en savoir plus sur les avantages de la syndication des données produit, ou sur la façon dont la solution Product MDM de Stibo Systems place votre entreprise au premier plan (Stratégie Business First), visitez **stibosystems.com/fr**.

À propos de Stibo Systems

Stibo Systems estime que l'avenir des entreprises exige un «Digital Business Core » composé de données opérationnelles, continuellement façonnées et distribuées, pour produire des résultats métier supérieurs. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur les solutions de Stibo Systems. Ces entreprises ont libéré toute la valeur de leurs informations et permettent à leurs utilisateurs métier d'agir en ayant toute confiance en leurs données, de s'adapter rapidement à l'évolution des conditions du marché et d'aller plus loin, pour anticiper les prochaines étapes. Stibo Systems est une filiale privée du groupe Stibo A/S, dont les origines remontent à 1794. Le siège social de la société est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez stibosystems.com/fr.