

Des informations jusqu'aux frontières de l'entreprise grâce à un MDM multidomaine de bout en bout

La transformation digitale a propulsé les entreprises dans une nouvelle ère d'innovation. Les attentes accrues des clients, la concurrence mondiale et les nouvelles réglementations transforment la manière dont les entreprises extraient de la valeur de leurs données pour assurer leur croissance. Le défi cependant ne consiste plus à capturer des données pour pouvoir prendre des décisions en toute connaissance de cause. Il s'agit désormais de transformer ce déluge de données en informations exploitables.

Environ 90 % de toutes les données ont été créées au cours des deux dernières années. Or, cette avalanche de données ne fait qu'accroître la confusion et le chaos. Dans un tel contexte, il n'est pas surprenant que 75 % des données restent inutilisées.

La réussite des entreprises ne nécessite pas davantage de données, mais des données plus accessibles et de plus grande qualité. Les entreprises doivent pouvoir connecter et consolider les données de leurs multiples systèmes (ERP, CRM, points de vente, stocks, entrepôts, etc.) afin d'apporter précision, fiabilité et valeur à l'ensemble des domaines de données.

S'appuyant sur la plateforme MDM multidomaine éprouvée de Stibo Systems, les entreprises peuvent extraire de l'information à partir des données en la connectant, en l'enrichissant et en la syndiquant jusqu'aux frontières de l'entreprise. Cette information devient ainsi disponible au moment et à l'endroit où elle est nécessaire.

Utiliser le MDM permet aux entreprises de tous secteurs d'acquérir, de gérer et de partager des données fiables et transparentes. En fournissant une base d'informations actualisées, précises et complètes, vous apportez de la valeur à tous les aspects de l'entreprise, quelle que soit votre activité.

Conçu spécialement pour votre entreprise

Les organisations doivent pouvoir orchestrer les processus et les données sur l'ensemble des silos pour en extraire de la valeur métier. Il s'agit d'utiliser l'intégration de multiples systèmes, de rationaliser et d'optimiser les workflows, afin d'exploiter des données de qualité et pouvoir prendre des décisions plus pertinentes.

La plateforme MDM multidomaine de Stibo Systems combine des données disparates en un seul enregistrement maître. Vous pouvez ainsi connecter, enrichir, partager et syndiquer des données issues de multiples sources et domaines : les produits, les clients, les fournisseurs, les sites, les actifs,

Principaux avantages d'un MDM pour les entreprises

- Améliorer la démarche « Customer Centric »
- Fournir des données et des connaissances de qualité
- Accélérez la transformation digitale
- Optimiser les processus internes et externes
- Favoriser l'innovation et la différenciation
- Améliorer la conformité et minimiser les risques
- Permettre la transparence des données
- Extraire plus de valeur des données

les employés, les distributeurs, et bien plus. Il en résulte une amélioration des capacités d'analyse de l'entreprise, ce qui vous donne une base sur laquelle s'appuyer pour prendre les bonnes décisions. Vous pouvez ensuite combiner ces informations avec des données opérationnelles, transactionnelles et comportementales issues de tout l'écosystème métier pour créer une vue à 360° de votre entreprise, de vos concurrents, de vos clients et de votre marché.

Collectez les données une fois, utilisez-les partout

Le MDM regroupe et syndique les données et alimente les systèmes en aval avec les mêmes données, précises et fiables.

En intégrant les données pour tous les domaines, à partir de ressources et de partenaires tiers, vous créez une version unique de la vérité. Vous favorisez ainsi l'innovation, les performances et la croissance.

Cela permet de mettre en place un modèle de hubs connectés. Ce regroupement de hubs assure une transparence et une visibilité sans équivalent dans tout l'écosystème digital permettant de meilleures synergies, tant à l'échelle mondiale que locale. Tout en répondant aux exigences de transparence des consommateurs grâce à des procédures et des politiques assurant confidentialité et durabilité.

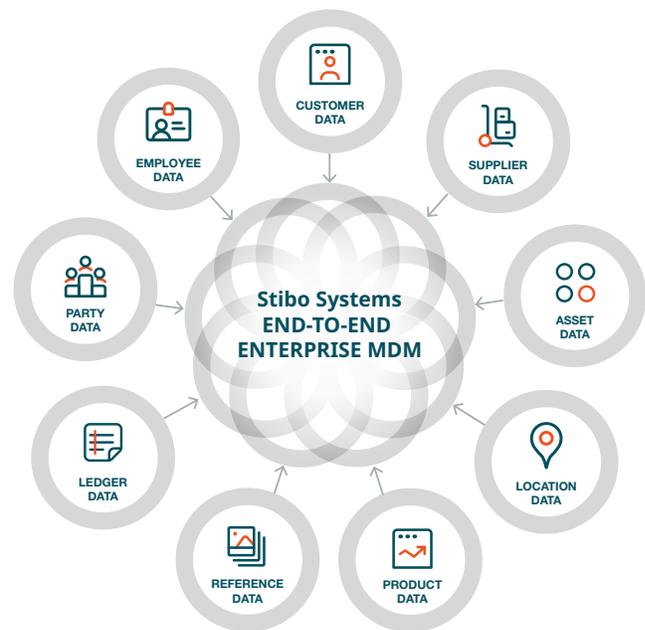
Des décisions pertinentes grâce à des données fiables

Un MDM permet d'intégrer différents domaines de données pour découvrir des connexions complexes entre les données. Il autorise une collaboration accrue en supprimant les barrières entre les différents services, les clients, et les partenaires de la chaîne de valeur. Des données fiables aident à prendre des décisions judicieuses et éclairées et favorisent une culture des données qui transforme tous les aspects de l'entreprise. Vous pouvez ainsi:

- **Optimiser la chaîne d'approvisionnement:** Rationalisez les workflows grâce à la synchronisation des données entre les systèmes. Gérez efficacement les données des fournisseurs. Reliez les données validées issues de sources internes et externes. Cela vous permet de réagir quasiment en temps réel.
- **Accélérer la mise sur le marché:** Intégrez des produits tout en simplifiant le cycle de vie des produits. Améliorez les informations sur les produits, de l'idée à la réalisation, des matières premières aux produits finis. Éliminez les retards, les processus sujets aux erreurs et accélérez la livraison.
- **Augmenter les revenus:** Améliorez les ventes, réduisez les retours et développez les ventes incitatives et croisées grâce à une vue consolidée sur le client. Rassemblez les informations pertinentes pour favoriser la personnalisation et développer votre pipeline.
- **Transformer les clients en porte-paroles:** Combinez les données client de différents systèmes en un enregistrement fiable qui permet la mise en place de stratégies omnicanales efficaces. Grâce à des données complètes, créez des expériences exceptionnelles et attrayantes, qui permettent de convertir les visiteurs en clients, puis de les fidéliser.
- **Réduire les risques:** Garantisiez la conformité avec les normes gouvernementales, sectorielles et commerciales grâce à des historiques d'enregistrement précis. Améliorez la traçabilité de même que la documentation relative aux matières premières, aux certifications des fournisseurs et à la capacité de recyclage.

Une solution fiable conçue par la référence en matière de Master Data Management.

Un MDM apporte confiance et transparence à vos données d'entreprise. Vous prenez des décisions dites data-driven, ce qui améliore l'efficacité et l'agilité de toutes vos opérations d'entreprise.



La plateforme MDM regroupe les données issues de plusieurs systèmes, sources et domaines, pour créer une version unique et fiable de la vérité.

Chaque entreprise se heurte à des défis spécifiques et s'appuie sur des systèmes qui lui sont propres. Avec la plateforme MDM de Stibo Systems, vous pouvez adapter la solution aux besoins spécifiques de votre entreprise. Vous évoluez facilement et vous transformez l'information en connaissances afin d'atteindre les objectifs en constante évolution de votre organisation.

Dans le domaine du MDM multidomaine, nous sommes des innovateurs. Notre vaste expérience permet à des marques leaders de prospérer, quels que soient leurs secteurs d'activité ou leurs implantations géographiques. Découvrez comment un MDM Entreprise de bout-en-bout peut vous permettre de regrouper vos données les plus précieuses et créer une version unique et fiable de la vérité dans toute l'entreprise. Visitez stibosystems.com/fr.

A propos de Stibo Systems

Stibo Systems, « The Master Data Management Company », est la source reconnue de solutions MDM. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence. Elles peuvent ainsi améliorer l'expérience client, stimuler l'innovation et la croissance et créer les fondations essentielles à la transformation digitale. Stibo Systems apporte aux entreprises la transparence dont elles ont besoin, à savoir une vue unique et précise sur leurs données de référence. Elles peuvent ainsi prendre des décisions en toute connaissance de cause et réaliser leurs objectifs de croissance. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez stibosystems.com/fr.