

CROISSANTE DES DONNEES DE LOCALISATION

Comment la gestion des données de référence transforme les informations en actifs

Pourquoi est-ce important ?

Les données de localisation prennent de plus en plus d'importance dans l'économie digitale. Celle-ci implique en effet de nouvelles initiatives de la part des entreprises et permet aux clients d'exiger des expériences omnicanales supérieures. Les données de localisation incluent les produits, les clients, les services et les détails de localisation



Gartner a révélé que

77%

des répondants analysent actuellement des données géospatiales/de localisation ou prévoient de le faire au cours des 12 à 24 mois prochains.¹

Des données de localisation insuffisantes créent des complexités inutiles

Des données de localisation imprécises rendent inefficaces de multiples processus et génèrent des résultats médiocres.

Selon Forrester,

69%

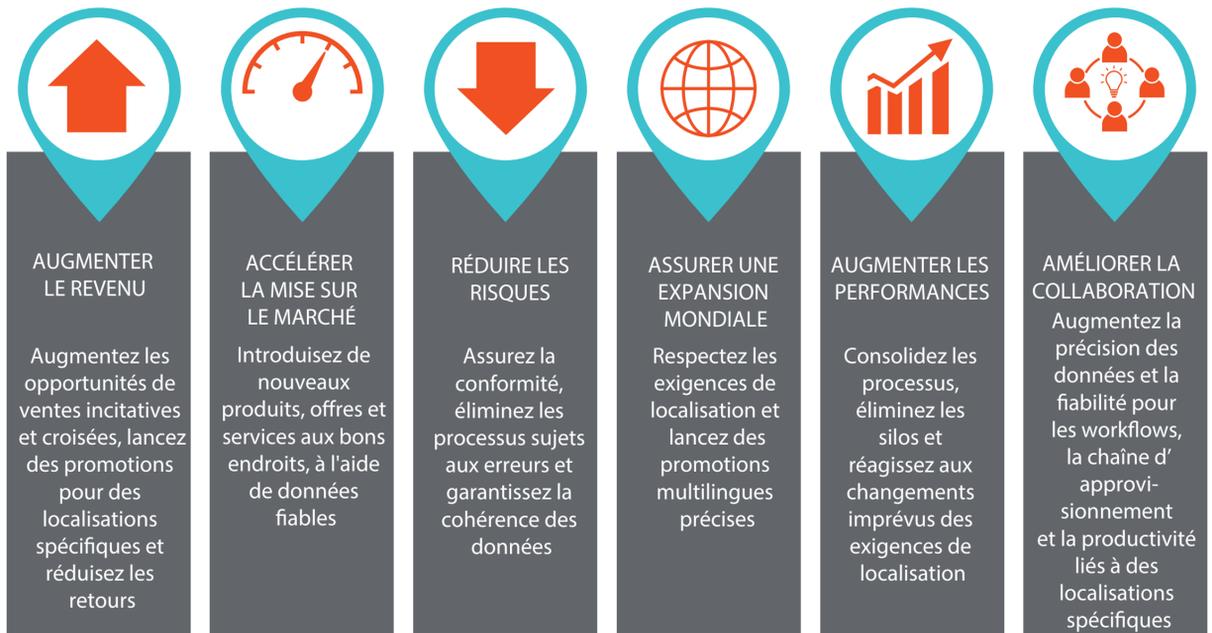
des décideurs ont mis en œuvre des solutions pour améliorer leurs données de localisation.²



Pourquoi la gestion des données de référence est déterminante



Ce que vous pouvez faire avec le MDM pour les données de localisation



Pour plus d'informations sur la façon dont vous pouvez tirer parti des données de localisation grâce à la gestion des données de référence, consultez le site stibosystems.com/fr.

Sources :

¹Gartner Inc. Survey Analysis: Traditional Approaches Dominate Data and Analytics Initiatives. Nick Heudecker, Jim Hare. Octobre 2017. (n=185)

²Forrester Research. AI Takes Location To A New Level. Jennifer Belissent, Ph.D. Juin 2018 publication de blog.