

COMPLIANCE 101:

Les faits et les chiffres et pourquoi vous devriez vous en soucier

Le master data management peut vous apporter la compétitivité grâce à la conformité

La conformité peut déterminer la réussite ou l'échec

Les risques et les coûts de la NON-CONFORMITE dépassent de loin ceux de la conformité. Si la conformité n'était pas une priorité pour vous jusqu'à présent, il est temps de rattraper le temps perdu.

La conformité signifie beaucoup

Il s'agit de l'application automatique des règles et directives établies par les agences gouvernementales, les autorités des différents secteurs d'activité, etc. Elle fait partie d'un concept plus vaste connu sous le nom de :

GRC

Gouvernance, Risque et Conformité

Le Data management apporte le contrôle

L'application de la conformité exige un processus de gestion et de gouvernance :



QUALITÉ
DES DONNÉES



INTÉGRITÉ
DES DONNÉES



CONFIDENTIALITÉ
DES DONNÉES

La conformité comprend :

1. Réglementations
2. Législation
3. Normes de l'industrie
4. Politiques/processus



30%

Avec des données prévues pour augmenter de 30% par an jusqu' en 2025¹, le problème prend chaque jour plus d'ampleur.

Si vous avez déjà lancé votre projet, passez à la section suivante, sinon...

La conformité exige un engagement

Les entreprises signalent une augmentation des ressources dédiées à la conformité.²

70%

s'attendent à une augmentation de l'importance du risque réglementaire

60%

s'attendent à une augmentation des coûts en personnel de direction

62%

s'attendent à une augmentation continue des réglementations

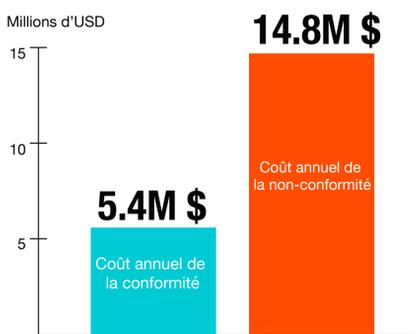
42%

s'attendent à une augmentation des besoins en personnel

LA NON-CONFORMITE COÛTE CHER...

Et peut réellement nuire à vos résultats :

- Perte de revenus due à l'interruption de l'activité et aux opportunités manquées
- Diminution de la productivité
- Amendes, pénalités et règlements judiciaires
- Correctifs coûteux



La non-conformité coûte près de 3 fois plus que la conformité³

LES COÛTS AUGMENTENT RAPIDEMENT



DE MÊME QUE LES CONSEQUENCES

- Poursuites pour infraction, amendes, pénalités
- Dommages pour la réputation/la marque
- Incapacité à vendre des produits/services
- Résultats financiers négatifs/faillites
- Cessation d'activité, emprisonnement et dommages aux personnes et à l'environnement

La conformité est essentielle, peu importe ce que vous faites

Et le défi ne cesse de grandir

RGPD

C'est le défi de conformité le plus important à ce jour. Le non-respect peut entraîner des amendes allant jusqu'à 20 M € ou 4 % du chiffre d'affaires. Et ce n'est que le début.

Les autres réglementations et normes majeures incluent :

IFRS	UDI	KYC
ISO	IEEE	GS1
GDSN	COSHH	EU 2011/1169

La liste s'allonge chaque jour, avec un nouvel avis de réglementation dans les seuls services financiers² émis tous les

:07
minutes

C'est une tâche parfaite pour le master data management

En matière de conformité, le MDM se démarque en apportant l'infrastructure, les outils et les processus nécessaires à la gouvernance d'informations dispersées dans différentes applications, ressources et sites. En garantissant que les données sont générées, vérifiées, mises à jour, traitées, formatées, protégées, partagées et syndiquées conformément à un ensemble cohérent de règles et de contrôles et assurant la conformité grâce à :

Automatisation des workflows	Exactitude des données	Disponibilité	Adéquation des données	Atténuation du risque	Contrôle des coûts	Golden records
------------------------------	------------------------	---------------	------------------------	-----------------------	--------------------	----------------

LE MDM VOUS DONNE LE CONTRÔLE DE LA CONFORMITÉ et vous évite d'être contrôlé par la conformité

Avoir le contrôle signifie bien plus que des règles et des réglementations. La bonne solution crée la confiance avec les fournisseurs et les partenaires, optimise les chaînes d'approvisionnement, garantit la confidentialité des données, etc. Par exemple, en utilisant :

Le Product MDM pour la conformité GS1
Les normes GS1 assurent 5 milliards de transactions par jour. Si vous n'êtes pas conforme, vos produits ne vont nulle part.

Le Product MDM pour la conformité EU 2011/1169
Des étiquettes nutritionnelles précises permettent aux consommateurs de faire des choix judicieux. La norme EU 1169 garantit qu'ils obtiennent ce dont ils ont besoin.

RGPD
Le Customer MDM pour la confidentialité des données
Le RGPD exige du client des données du contrôle. Le CMDM fournit ce contrôle et assure la maîtrise de la confidentialité et des budgets.

Intégrez dès maintenant le MDM à votre stratégie de conformité

Les faits parlent d'eux-mêmes. La conformité crée de la valeur métier et permet à l'entreprise de se différencier. Le master data management apporte la responsabilité et la validité nécessaires pour exploiter cette conformité en vue d'un véritable avantage concurrentiel.

Le MDM permet de comprendre, gérer et contrôler les informations relatives aux clients, produits, fournisseurs, employés, sites, etc. Il améliore la visibilité et la traçabilité des données, rationalise les efforts de conformité et libère de précieuses ressources.

Pour en savoir plus sur l'utilisation du MDM pour vos initiatives de conformité selon une stratégie **business first**, contactez-nous à l'adresse info@stibosystems.fr ou visitez stibosystems.com/fr.

StiboSystems
MASTER DATA MANAGEMENT

Your business first

Sources:

¹Data Age 2025: The Evolution of Data to Life-Critical study by Seagate and IDC, 2017

²Thomson Reuters, Cost of Compliance Report 2018/2017

³The True Cost of Compliance with Data Protection Regulations, study by Globalscape and Ponemon Institute, 2017

info_compliance_EN_NA_2018