

Embarquez vos systèmes hérités dans votre parcours vers la transformation digitale

La maîtrise des données un atout décisif pour l'évolution de l'entreprise.



Une approche Business-first de la transformation

L'économie digitale a modifié les exigences des directeurs des systèmes d'information (ou DSI). Outre la mise en œuvre, la surveillance et la maintenance de l'infrastructure, les DSI doivent désormais prendre en compte l'impact sur l'entreprise et les résultats métier. En d'autres termes, ils doivent utiliser une approche « Business-First » pour toutes leurs opérations, y compris l'utilisation des systèmes hérités.

Les DSI et les cadres en sont conscients pour la plupart. [Selon le Gartner](#), deux tiers des cadres dirigeants estiment que leur entreprise, pour rester compétitive, doit accélérer son évolution digitale. Les nouveaux DSI estiment qu'ils doivent envisager les systèmes, applications et données dans le contexte plus large de l'entreprise. Ce faisant, la nécessité de remplacer les systèmes hérités devient encore plus évidente. Remplacer ces systèmes place l'entreprise en meilleure position pour accroître la rentabilité, réduire les coûts opérationnels et au final, améliorer les résultats.

Les avantages du remplacement des systèmes hérités :

- **Augmentation du revenu** : amélioration des ventes, réduction des retours et optimisation des expériences omnicanales.
- **Amélioration de l'efficacité** : élimination des doublons et suppression des processus sujets aux erreurs.
- **Rentabilisation accélérée** : intégration de nouveaux produits et rationalisation du cycle de vie produit.
- **Optimisation de la collaboration** : suppression des obstacles entre les départements et connexion simple avec les partenaires.
- **Réduction des risques** : garantie de conformité avec les différentes réglementations et normes.

Principaux avantages

- Augmenter la rentabilité de l'entreprise.
- Améliorer l'efficacité opérationnelle.
- Augmenter l'agilité informatique/ atténuer les risques.
- Réduire la complexité et les coûts de la chaîne

Le coût des systèmes hérités

Un système existant typique, basé sur des technologies obsolètes, engendre de l'inefficacité pour les DSI et les responsables en charge de leur gestion. Des exigences rigides en matière de développement et de distribution, un manque de fonctionnalités, des mises à niveau complexes et coûteuses et des programmes difficiles à gérer, autant d'éléments qui ne facilitent pas la vie du DSI.

La plupart des systèmes hérités ont été conçus pour apporter l'automatisation. Malheureusement, la souplesse et la convivialité ne figuraient pas dans l'équation. Ces systèmes assuraient le suivi des équipements, de la gestion du cycle de vie des produits, des bons de travaux, de l'inventaire et de la fourniture des services. Ils ne sont cependant pas en mesure d'intégrer et d'améliorer simultanément les activités de front-office telles que les ventes, le marketing, le commerce électronique, la documentation et le support.

Moderniser l'entreprise

La rationalisation des opérations de l'entreprise, notamment la fabrication, la distribution, la vente, les finances et la chaîne d'approvisionnement, permet d'aligner la technologie avec les objectifs métier et de traiter les données comme un actif stratégique. Elle permet aux utilisateurs métier d'entrer les données une seule fois, de les rendre disponibles partout, pour quiconque en a besoin et d'assurer en même temps précision et fiabilité. La rationalisation des opérations permet d'intégrer les systèmes via des constructions de données et de révéler les relations entre les départements. Elle permet en outre d'automatiser les opérations - du frontend vers le backend - afin d'assurer l'efficacité de l'entreprise.

Les entreprises sont conscientes des interactions et des interdépendances, par exemple des effets de l'intégration d'un nouveau produit, qui peut inclure des données pour le site web, pour les magasins physiques et pour les fournisseurs et les partenaires. En centralisant la gestion et la distribution des données stratégiques pour chacun de ces éléments, et en comprenant comment ces données sont publiées, partagées et utilisées, les entreprises améliorent la gestion, la gouvernance et la qualité des données, et, au final, la prise de décision.

La clé : La maîtrise de vos données existantes

Dans l'économie mondiale actuelle, les données sont la ressource la plus importante. Les organisations doivent les exploiter au maximum afin de répondre à la fois aux besoins de l'entreprise et aux attentes des clients. La clé de la transformation digitale, et du remplacement des systèmes hérités - consiste à maîtriser les données essentielles pour l'écosystème informatique.

En maîtrisant les données communes - telles que produit, client, fournisseur, localisations et actifs - vous pouvez améliorer l'ensemble de vos systèmes car vous fournissez une seule source de référence, disponible dans toute l'organisation et pour tous les clients, partenaires et consommateurs. Au lieu de chercher à fusionner plusieurs systèmes en même temps, vous pouvez améliorer le marketing, les actifs, la fabrication et d'autres informations pour atteindre vos objectifs métier. Vous remplacez des processus archaïques pour la collecte, la gestion et la distribution de l'information, en supprimant en même temps les redondances, l'absence de normes et la mauvaise qualité des données.

Les défis des systèmes hérités

- Mauvaise qualité des données et manque de fiabilité
- Données produit, client, fournisseur et autres disparates dans les différentes unités d'activité de l'entreprise
- Exigences accrues en termes de réglementation, de conformité et de reporting dans les différents domaines de données
- Échec à développer des initiatives exigeant une intégration entre les départements
- Infrastructure coûteuse et risque de défaillance du système
- Maintenance et mises à niveau

Tendances du marché nécessitant une modernisation

- Numérisation, interconnexion et rationalisation des processus
- Expériences personnalisées
- Campagnes axées sur les données
- Offres produits sur mesure
- Services par abonnement
- Automatisation de la chaîne d'approvisionnement

La maîtrise des données critiques améliore de multiples systèmes

- Commerce électronique
- Point de vente
- ERP
- CRM
- Gestion d'entrepôts
- Gestion des stocks
- Marketing automatisé

Une approche progressive de la transformation

Comment faire pour démarrer avec la maîtrise des données et inévitablement remplacer les systèmes hérités ? De nombreuses entreprises aujourd'hui déploient une approche progressive, en utilisant une plate-forme évolutive qui intègre les vues des produits, clients, fournisseurs, actifs, localisations et d'autres données. Souvent, ces entreprises choisissent une plate-forme de gestion des données de référence (MDM), car cette plate-forme exécute les principales fonctions relatives aux données : gestion, centralisation, organisation, synchronisation et enrichissement, tout en assurant l'évolutivité.

Une approche de plate-forme progressive permet de diriger une véritable transformation digitale et apporte aux cadres la flexibilité et la configurabilité nécessaires. Ils peuvent réduire le risque de données inexactes ou incomplètes, ce qui améliore la qualité des données et la satisfaction des utilisateurs, tout en mettant progressivement à niveau les systèmes dans toute l'organisation.

Ce que vous pouvez faire avec une plate-forme évolutive :

- Éliminer les silos et consolider les données.
- Améliorer la qualité des données, leur cohérence et leur fiabilité.
- Découvrir, créer et gérer les relations entre les données.
- Améliorer la gouvernance des données et leur coordination (stewardship).
- Optimiser les processus informatiques et la distribution des données.
- Améliorer la visibilité, l'analyse et les connaissances.

Pour en savoir plus sur la façon de réaliser la transformation digitale de votre entreprise :
Contactez-nous à l'adresse info@stibosystems.fr ou visitez stibosystems.com/fr.

À propos de Stibo Systems

Stibo Systems estime que l'avenir des entreprises exige un Digital Business Core™ composé de données opérationnelles, continuellement façonnées et distribuées, pour produire des résultats métier supérieurs. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur les solutions de Stibo Systems. Ces entreprises ont libéré toute la valeur de leurs informations et permettent à leurs utilisateurs métier d'agir en ayant toute confiance en leurs données, de s'adapter rapidement à l'évolution du marché et d'aller plus loin, pour anticiper les prochaines étapes. Stibo Systems est une filiale privée du groupe Stibo A/S, dont les origines remontent à 1794. Le siège social de la société est situé à Aarhus, au Danemark.