

Meilleures pratiques pour une stratégie de données centralisée

La bonne stratégie de données peut faire toute la différence entre succès et échec.



Transformer les données en atout stratégique exige un équilibre entre protection de la confidentialité et gestion des risques d'une part, et extraction d'autre part d'un maximum de valeur métier afin d'alimenter la croissance. Les désaccords quant à la stratégie appropriée de gestion des données semblent répandus. Toutefois, un consensus existe quant à la nécessité absolue de maîtriser les actifs de données. Cette maîtrise va en effet permettre de négocier habilement l'évolution de l'entreprise vers l'ère digitale. Cette maîtrise exige une stratégie de données centralisée.

Pour toutes les organisations, la capacité à gérer les données détermine le succès. Pourtant, malgré l'émergence de fonctions centralisées pour la gestion des données, de nombreuses entreprises éprouvent encore des difficultés dans ce domaine. Selon [International Data Corporation](#), moins de 1 % des données mondiales sont réellement analysées et jusqu'à 80 % restent des données non structurées, issues entre autres de pages web et d'appareils mobiles. La revue [Harvard Business Review](#) indique que plus de 70 % des employés ont accès à des données auxquelles ils ne devraient pas avoir accès. Ces chiffres soulignent l'importance pour chaque organisation d'une stratégie de données centralisée et correctement appliquée.

Stratégie de données centralisée

Une stratégie de données centralisée permet d'introduire des données qui correspondent à une source unique de vérité. L'entreprise dispose d'informations fiables, exploitables pour une analyse précise des performances et des tendances. Les prises de décision qui en résultent aboutissent à de meilleurs résultats. Cette approche réduit en outre le temps consacré à la collecte des données et à leur vérification. Elle autorise de meilleures décisions qui tirent parti d'une expérience client parfaite.

Définir votre stratégie de données

Si les défis fondamentaux de la gestion des entreprises n'ont pas changé, leur traitement devient de plus en plus complexe. Tout est une question d'équilibre. D'un côté, le temps, les coûts et la qualité. De l'autre, la complexité des nouveaux marchés et des nouvelles technologies, des clients transfrontaliers, de l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et des exigences légales. Cet équilibre exige une stratégie d'information cohérente à tous les niveaux de l'organisation.

Les CDO et les rôles liés à la gestion des données ont besoin d'une telle stratégie pour organiser, gérer, analyser et déployer les actifs d'information de l'entreprise. Sans elle, ils pourront difficilement protéger et exploiter les données. Une stratégie de données

robuste qui peut être mise en œuvre dans toute l'entreprise est primordiale, car elle autorise une gestion et une analyse des données supérieures, deux fonctions essentielles qui facilitent les prises de décision et, au final, améliorent les performances financières.

La stratégie de données doit décomposer la hiérarchie de l'information en niveaux organisationnels (direction, cadres ou employé) et en types de décision (stratégiques, tactiques ou opérationnelles). Chacune de ces classifications doit ensuite être associée aux utilisateurs, internes ou externes, avec leur rôle prévu dans la matrice d'information. Ces relations sont représentées sur la figure 1.

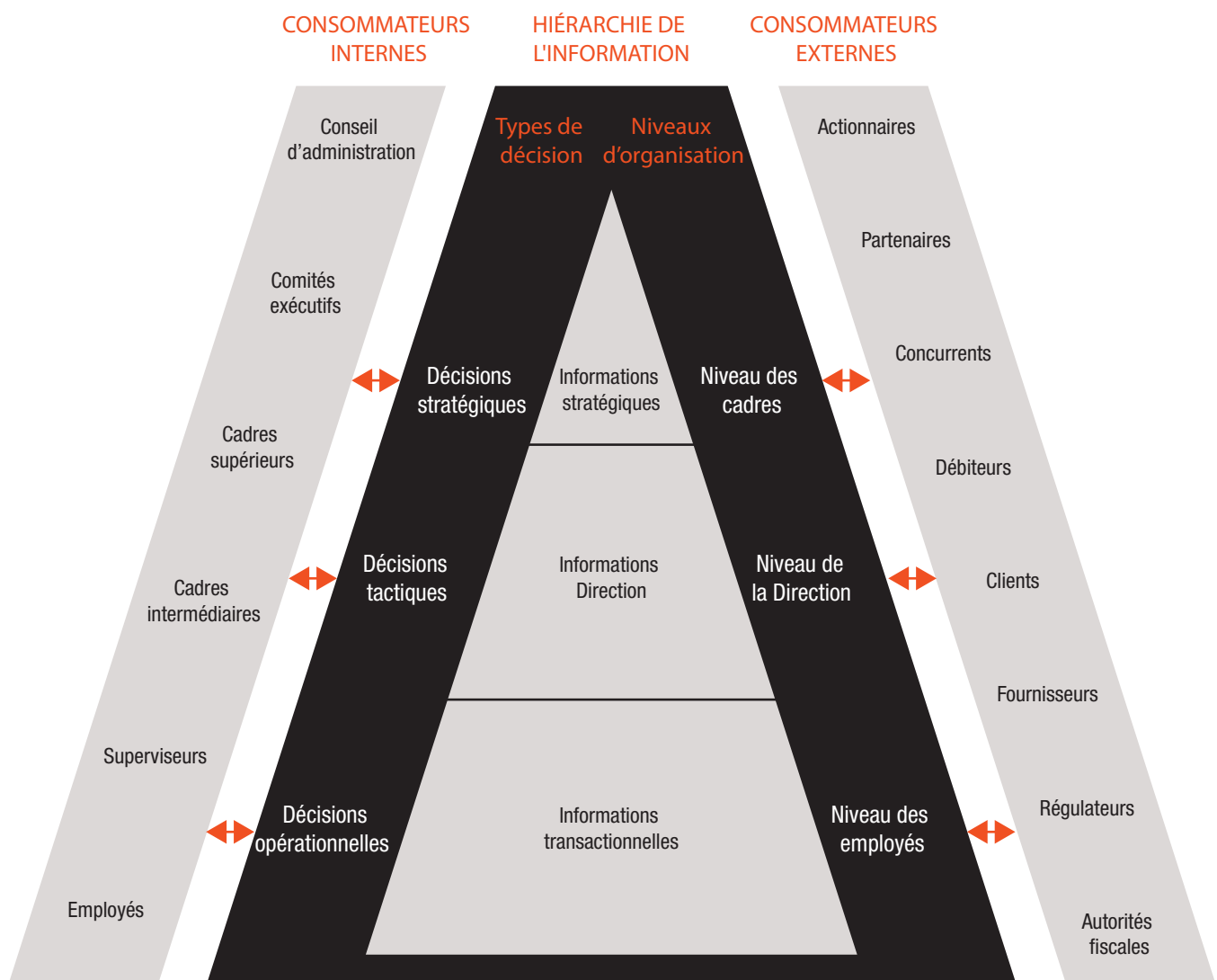


Figure 1

Cette méthode aligne les données à travers les différents niveaux. Dotée d'une fonction d'exploration, elle assure des prises de décision fiables et factuelles dans toute l'organisation. Elle gère en outre les performances de façon cohérente dans toutes les unités d'activité.

Trouvez la bonne technologie si ce n'est déjà fait

L'un des plus grands défis des CDO consiste à supprimer les silos de données et à rendre les données exploitables dans toute l'entreprise, sans compromettre la sécurité. Obtenir de meilleurs résultats métier exige de mettre à jour, de sauvegarder et d'exploiter les données. Lorsque ces données résident dans des systèmes différents et déconnectés, toutes ces opérations posent problème et impliquent des coûts élevés.

Les systèmes de Master Data Management (MDM) résolvent ces problèmes grâce à une gestion efficace des données de référence. Avec le MDM, vous disposez d'une version unique de la vérité pour toutes les données stratégiques de l'entreprise. Le MDM prend en charge les initiatives métier grâce à des fonctions d'identification, de liaison et de syndication des informations relatives aux produits, clients, magasins, sites, employés, fournisseurs, actifs numériques, et bien plus. Mais le MDM doit être appliqué de la bonne manière.

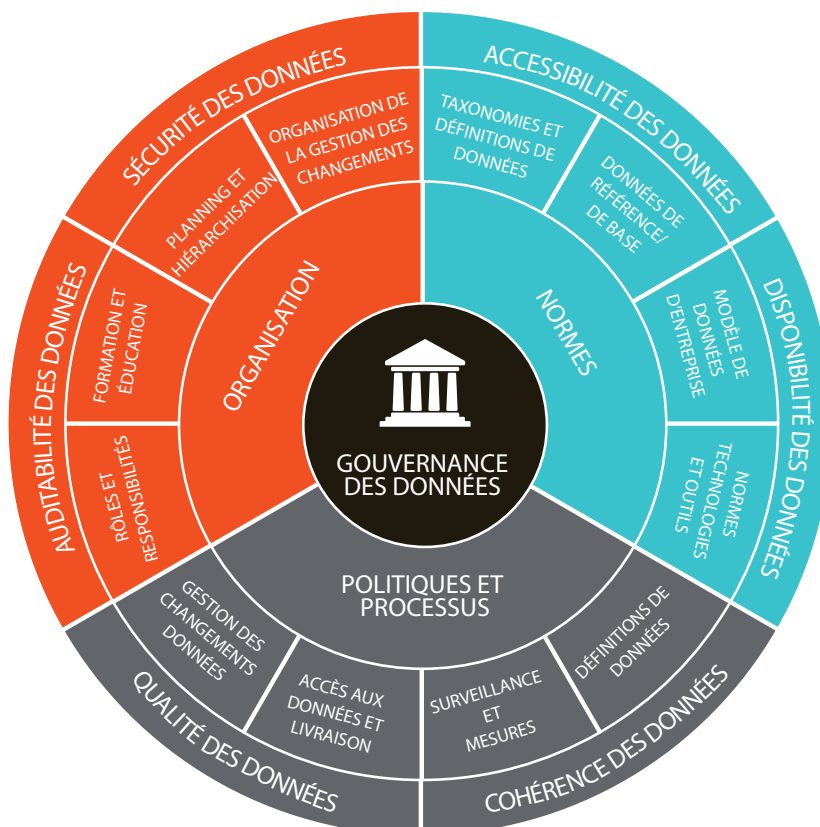
Problèmes de données courants :

- Risques de sécurité
- Données de mauvaise qualité
- Données disparates
- Coûts de maintenance élevés
- Incapacité à mettre en œuvre des initiatives entre les départements

Mettre en place une gouvernance de données adéquate

Extraire un maximum de valeur de vos données exige en outre un solide programme de gouvernance des données. La gouvernance des données aide à développer et à gérer les données en tant qu'actif stratégique. Le succès d'un programme de gouvernance des données repose sur une robuste infrastructure d'intégration. Cette infrastructure est vitale pour automatiser, gérer et faire évoluer le programme de gouvernance des données. Cette infrastructure d'intégration doit inclure la mise en œuvre, à l'aide de workflows et de règles métier intégrés, des politiques et des processus, du contrôle de versions et des approbations. Cette mise en œuvre va en effet déterminer la précision et la fiabilité des informations.

Une gouvernance des données adéquate exige de créer les bonnes équipes et d'utiliser, dans le référentiel de données central, une sécurité basée sur les rôles et des privilèges d'accès. Cette structure réduira le risque que les mauvaises personnes accèdent aux mauvaises informations. Elle préservera en outre la qualité des données en accordant des droits d'édition et de visualisation adaptés aux différents profils utilisateur du système.



 POLITIQUES	 SURVEILLANCE	 CHANGEMENT
Définitions des objets d'information	Définitions de la qualité des données	Définition des processus de modification des objets d'information
Lignes directrices pour sécuriser la qualité des données	Rapports de surveillance	Alignement avec les divisions métier et l'IT
Répartition claire des responsabilités MDM	Définition de l'activité de maintenance	

Définir un cadre de contrôle

Pour que des informations correctes et cohérentes circulent dans l'organisation, vous devrez configurer un cadre de contrôle. Un cadre de contrôle détermine le mode de vérification et d'amélioration continue de la qualité des données. En outre, les informations fournies doivent correspondre à des besoins réels. Ce cadre définit également la façon dont vous vous en assurez. Voici quelques questions pertinentes à vous poser au cours de ce processus :

- Quelles règles suivre pour assurer la cohérence des informations dans toute l'entreprise ?
- Comment contrôler et améliorer en continu la qualité des données ?
- Comment garantir l'adéquation des structures d'information avec les besoins réels ?

Collaborer et créer un consensus

Planifier des sessions de coopération avec les intervenants internes, notamment vos équipes produit et technologie, permet de créer un consensus autour de votre stratégie de données. Relier les aspects métier et technologiques d'une organisation afin d'atteindre ses objectifs relève souvent des attributions du CDO. Autre fonction importante d'un CDO : faciliter le dialogue et déterminer le mode de circulation des données entre les silos organisationnels. Pour y parvenir, le CDO doit avoir une vision claire du paysage de l'entreprise. Il doit également posséder une connaissance approfondie des outils et des plates-formes associées à la science des données.

Boucle de rétroaction

Vous avez défini et hiérarchisé vos objectifs et vos stratégies en matière de données métier. Vous avez défini un ordre de priorité pour les projets et les problèmes. Vous avez créé un solide programme de gouvernance. Vous avez mis en place un cadre de contrôle et sélectionné les meilleurs outils de données. Donc vous avez terminé, non ? Faux. Mener à bien une stratégie de données centralisée exige des efforts continus. Au fur et à mesure de votre progression, vous devrez évaluer les expériences réalisées dans le cadre des projets et les utiliser en tant que boucle de rétroaction par rapport à votre feuille de route. Autre point critique, vous devez organiser des échanges réguliers avec les membres de l'équipe sur les projets, les progrès et les priorités afin qu'ils restent tous à bord et en phase.

Si vous souhaitez savoir comment le CDO peut contribuer à générer des résultats métier grâce à une stratégie de données centralisée, basée sur le MDM, contactez-nous à l'adresse suivante :

info@stibosystems.fr ou visitez stibosystems.com/fr

À propos de Stibo Systems

Stibo Systems estime que l'avenir des entreprises exige un «Digital Business Core » composé de données opérationnelles, continuellement façonnées et distribuées, pour produire des résultats métier supérieurs. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur les solutions de Stibo Systems. Ces entreprises ont libéré toute la valeur de leurs informations et permettent à leurs utilisateurs métier d'agir en ayant toute confiance en leurs données, de s'adapter rapidement à l'évolution des conditions du marché et d'aller plus loin, pour anticiper les prochaines étapes. Stibo Systems est une filiale privée du groupe Stibo A/S, dont les origines remontent à 1794. Le siège social de la société est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez stibosystems.com/fr.