

**StiboSystems**

**La valeur du Master Data Management pour**

# **Connecter les informations cloisonnées**

Prenez le contrôle de vos données pour réussir  
à l'ère de l'entreprise agile

# Considérons le silo.

Pendant un millénaire, il a réellement servi de tour de stockage tout en étant également symbole de générosité et de facilité. Aujourd'hui, ce terme représente pourtant tout ce qui ne va pas avec les données : des informations et des applications isolées, déconnectées, « en silos ». Il symbolise une technologie qui entrave l'innovation, fait chuter les niveaux de service, ralentit la croissance et, de façon générale, rend la vie moins généreuse pour tous. « Tous », ce sont les informaticiens qui gèrent les systèmes, les spécialistes métier qui comptent sur ces systèmes et plus grave, les clients qui recherchent vos produits et services.

Comment en sommes-nous arrivés à un tel cloisonnement



Et surtout, comment l'éliminer ?

La gestion des données de référence ou MDM pourrait être un bon début.

# D'où viennent tous ces silos de données ?

Avant d'examiner la façon dont le MDM peut alléger le problème, il pourrait être intéressant de se pencher un peu plus sur l'origine des silos. Les silos sont liés à l'évolution rapide de l'informatique cours de la dernière décennie, avec de nombreuses entreprises passant d'applications héritées au cloud. Ils sont également liés à la présence, dans une même organisation, de multiples instances des différentes applications, du fait d'une succession rapide de fusions et d'acquisitions.

Tout ceci, plus des prises de décisions de plus en plus décentralisées, intervenant dans chaque département, unité d'activité et région, a abouti à la duplication, en de multiples endroits, des données associées aux applications.

**Applications héritées**  
**Migration vers le Cloud**  
**XaaS**  
**ERP**  
**CRM**  
**SCM**  
**Marketing automatisé**  
**Martech Stack**  
**BI/Analyse**  
**Données opérationnelles**

**Données clients**  
**Données produits**  
**Données de fabrication**  
**Données de reporting**  
**Données fournisseurs**  
**Données de référence**  
**Données transactionnelles**  
**Internet des Objets**  
**Données sociales**

**Données employés**  
**Données de localisation**  
**Données réglementaires**  
**Données commerciales**  
**Données structurées**  
**Données non structurées**  
**Big Data**  
**Intelligence artificielle**

Voici  
de quoi sont  
faits les silos

# Le volume de ces données se multiplie à un rythme stupéfiant.

Le nombre moyen d'interactions par personne et par jour relatives aux données devrait être multiplié par

# 20

au cours des 10 prochaines années.<sup>1</sup>

Alors que les entreprises travaillent à relever de multiples défis : applications et données largement dispersées, migration vers le cloud, perturbations incessantes et transformation digitale, le volume des données et des interactions créées continue à augmenter à un rythme sans précédent.

**Anticiper cette croissance, ou simplement tenter d'y faire face, pose réellement problème lorsqu'il s'agit d'enregistrer les données de référence.**

## Les données de référence

comprennent des informations cohérentes et uniformes associées à des produits, des clients, des emplacements, des actifs, des fournisseurs, des employés et plus.

# Pourquoi silos + données de référence = entreprise en difficulté

Les silos, quel que soit le type de données qu'ils contiennent, posent problème. Mais la situation est particulièrement grave pour les données de référence. Pourquoi : **Nous vivons dans un monde où, bien souvent, les meilleures données assurent la réussite.**

Or les données en silos sont très loin d'être les « meilleures données ». Conclusion : **avec des données en silos, une entreprise ne peut pas réussir.**

Les entreprises se retrouvent entravées par :

- un manque d'agilité,
- des décisions non informées/inappropriées,
- le manque de confiance des employés et des partenaires,
- une perte de compétitivité,
- une réputation ternie,
- la réduction de la fidélité client,
- de mauvaises expériences client.

Dans un environnement où la concurrence est plus dure, les budgets plus stricts, les enjeux plus élevés et les marges d'erreur plus réduites, les entreprises ne peuvent plus se permettre de fonctionner sur des données en silos.

Sinon, elles feront l'expérience d'opportunités manquées et de pertes de revenu, aboutissant à des **entreprises qui ont eu un jour un grand potentiel, et qui ont maintenant tout perdu.**

**Silos + données de référence = \_\_\_\_\_ :**

- Données de mauvaise qualité
- Données erronées
- Données en double
- Données incomplètes
- Données synonymes d'échec

**83%**

des entreprises indiquent qu'elles utilisent des données client obsolètes<sup>2</sup>

**64 %**

des organisations s'appuient sur des données client incomplètes ou inexactes<sup>2</sup>

La mauvaise qualité des données coûte en moyenne chaque année aux entreprises

**15 M\$<sup>3</sup>**

Heureusement, avec le MDM, tout n'est pas perdu.

# Le Master Data Management pour résoudre le problème des silos

Ne laissez pas les données en silos vous barrer la route du succès. Le MDM (pour Master Data Management) permet aux entreprises opérant sur des marchés complexes, à évolution rapide, et dans des environnements hybrides et distribués, de relever le défi des données en silos.

Le MDM permet la création d'un « golden record » représentant la version unique de la vérité pour toute l'entreprise. Avec le MDM, vous disposez d'une vue unique sur les données stratégiques. Cette vue peut être consultée, utilisée, mise à jour et analysée en temps réel.

**Le MDM est une solution connectée, flexible et évolutive** qui supporte les initiatives métier grâce à des fonctions d'identification, de liaison et de syndication appliquées aux informations liées aux produits, clients, magasins, sites, employés, fournisseurs, actifs numériques, et bien plus.

# **Le MDM apporte un avantage concurrentiel.**

Le MDM relève trois principaux défis (parmi beaucoup d'autres) auxquels les entreprises sont confrontées aujourd'hui :

## **Données/ applications en silos**

contenant plusieurs versions et variantes du même enregistrement

## **Erreurs de données**

dues à la maintenance, à la saisie manuelle et à l'absence de processus/contrôle

## **Délais dépassés**

rendant difficile voire impossible de savoir quelles données sont fiables

# Le MDM génère de la valeur

pour les entreprises de différentes façons, notamment :

- 1 Lancement des produits jusqu'à 4x plus rapide ;
- 2 Réduction du nombre et du coût des requêtes reçues par le service client ;
- 3 Réduction des coûts marketing jusqu'à 50 % ;
- 4 Réduction de la complexité de la chaîne d'approvisionnement ;
- 5 Amélioration de la qualité des informations client dans toute l'entreprise ;
- 6 Ciblage des clients à l'aide de promotions plus efficaces du marketing et des ventes ;
- 7 Libération de ressources qui peuvent être utilisées pour des initiatives d'innovation.

# Le MDM transforme vos données en de précieuses ressources.

Avec la gestion des données de référence, les organisations, dans tous les secteurs, peuvent tirer parti des données gérées dans de multiples systèmes et les transformer en un atout puissant qui stimule l'innovation, la transformation digitale et la croissance. L'utilisation du MDM favorise également ce qui suit :



## Augmentation du revenu :

Créez des expériences omnicanales, augmentez les opportunités de vente et réduisez les retours produit.



## Expériences attrayantes :

Améliorez l'expérience client avec des informations permettant de développer l'engagement, les performances et la valeur.



**Efficacité accrue :** Éliminez les doublons et les processus sujets aux erreurs pour assurer la cohérence entre les canaux.



## Collaboration optimisée :

Éliminez les obstacles en interne et avec les partenaires externes pour une prise de décision plus rapide.



## Mise sur le marché accélérée :

Intégrez de nouveaux produits et services tout en simplifiant le cycle de vie produit.



## Réduction des risques :

Assurez la conformité avec les réglementations et les normes telles que le RGPD, à l'aide d'historiques d'enregistrements précis.

# Les données en silos ? c'est terminé

## L'ère de la gestion des données de référence est arrivée

Le département informatique de l'entreprise est passé par de nombreuses phases d'évolution critiques au cours des dernières décennies, chacune exploitant les informations et automatisant les processus selon de nouvelles méthodes afin de rendre les entreprises de plus en plus agiles et puissantes. Un petit échantillon de ces différentes phases apparaît ci-dessous - inutile de s'appesantir sur toute phase que nous aurions ignorée car ce qui compte réellement, c'est ce qui vient après...



## Le MDM est ce qui vient après

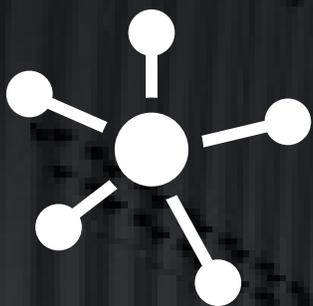
Aussi essentiel aujourd'hui, à l'âge de l'entreprise agile, que tout ce qui s'est produit auparavant



## Tous les fournisseurs de MDM ne sont pas équivalents.

Comme pour toutes les technologies ou applications innovantes, le marché du MDM offre une grande variété de solutions. Les organisations qui cherchent à utiliser le MDM comme plate-forme pour construire une stratégie de gestion des données serait avisées de choisir une solution - et un fournisseur - qui place au premier plan leurs objectifs métier.

Recherchez une solution évolutive qui peut s'adapter à vos besoins et supporte de multiples domaines (produit, client, fournisseur et/ou localisation, etc.). Recherchez également un fournisseur qui a fait ses preuves dans votre secteur d'activité. Un fournisseur qui a la confiance des dirigeants d'entreprise et des responsables informatiques devant faire face à des problématiques similaires.



# Gestion des données de référence multidomaine de Stibo Systems

Stibo Systems est un pionnier et un innovateur dans le domaine du MDM. Depuis des décennies, nous aidons des organisations, dans le monde entier, à adopter une approche « Business-first » par rapport à l'élimination des silos de données, avec pour objectif d'optimiser la valeur des données de référence.

Notre plate-forme comprend des solutions pour de multiples domaines : produits, clients, fournisseurs, localisation, employés, sources de données (party) et actifs. Elle comprend également un système intégré de gestion du cycle de vie des produits (PLM) qui permet aux entreprises de diriger leur transformation digitale et d'obtenir ainsi un avantage concurrentiel, peu importe où elles en sont dans leur évolution.

# Et maintenant, commençons !

Prêt à exploiter la puissance du MDM pour fédérer et développer toute la valeur de vos données ?

Contactez-nous à l'adresse [info@stibosystems.fr](mailto:info@stibosystems.fr) ou visitez [stibosystems.com/fr](http://stibosystems.com/fr) et commencez à prendre le contrôle de vos données pour toucher davantage de clients et générer croissance et succès à long terme.

<sup>1</sup> "Data Age 2025: The Evolution of Data to Life-Critical," étude d'IDC et Seagate, 2017

<sup>2</sup> Demand Gen Report, "2018 Database Strategies & Contact Acquisition Survey Report"

<sup>3</sup> Smarter with Gartner, "How to Create a Business Case for Data Quality Improvement," 19 juin 2018

## À propos de Stibo Systems

Stibo Systems estime que l'avenir des entreprises exige un «Digital Business Core » composé de données opérationnelles, continuellement façonnées et distribuées, pour produire des résultats métier supérieurs. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur les solutions de Stibo Systems. Ces entreprises ont libéré toute la valeur de leurs informations et permettent à leurs utilisateurs métier d'agir en ayant toute confiance en leurs données, de s'adapter rapidement à l'évolution des conditions du marché et d'aller plus loin, pour anticiper les prochaines étapes. Stibo Systems est une filiale privée du groupe Stibo A/S, dont les origines remontent à 1794. Le siège social de la société est situé à Aarhus, au Danemark.