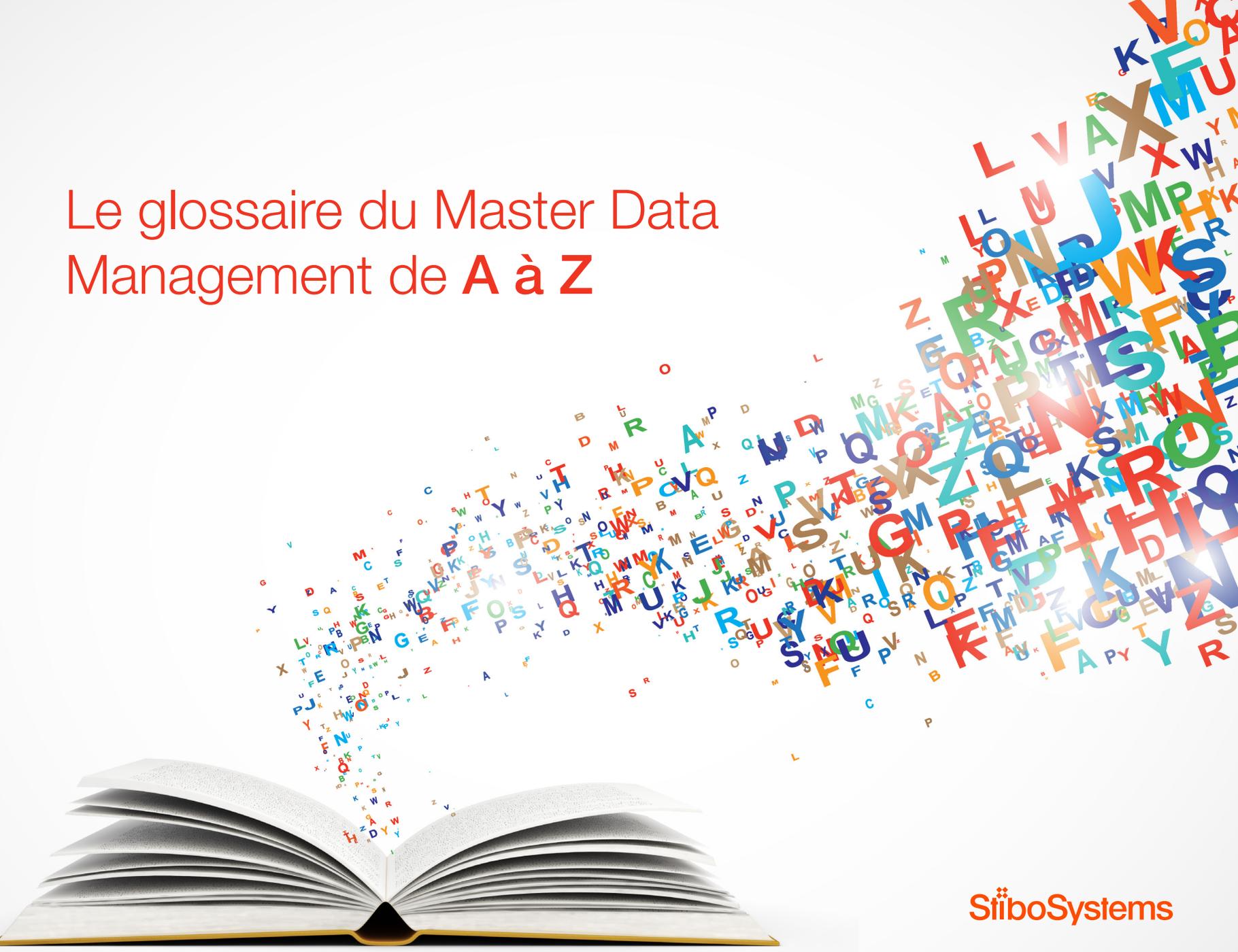


Le glossaire du Master Data Management de **A à Z**



Introduction

Le monde du Master Data Management (MDM) ou la gestion des données de référence (GDR) en français est un univers particulier où il est compliqué de naviguer et ses acteurs, souvent natifs, parlent parfois un langage qu'ils sont les seuls à comprendre. Un langage rempli de descriptions complexes, jargon ésotérique et abréviations.

Nous savons que ce langage peut être difficile à saisir. C'est pourquoi nous avons tenté de rassembler les termes les plus courants et de les expliquer de façon simple et accessible à tous. Nous espérons que cela vous donnera quelques outils pour comprendre le langage du Master Data Management.

L'équipe Stibo Systems



ular subject.
the study of terms

terminology
[tur-muh-nol-uh-jee]

noun, plural 'terminologies'

1. the system of terms belonging or peculiar to a science, art, or specialized subject; nomenclature.
2. the science of terms, as in particular sciences or

ADM. Application Data Management ou Gestion des Données Applicatives. Il s'agit donc de la gestion et de la gouvernance des données applicatives requises pour exécuter une application commerciale spécifique. L'ADM joue un rôle similaire à la gestion des données de référence, mais sur une échelle beaucoup plus réduite, puisqu'elle ne permet de gérer que les données utilisées par une seule application.

Analytics. ou l'Analyse des Données. Dans les entreprises, l'analytics sert à obtenir et analyser des données quantitatives et qualitatives afin d'optimiser les processus et les stratégies. Le MDM peut aider à l'analytics en fournissant des données de référence organisées comme base pour l'analyse ou en reliant des données de référence fiables aux nouveaux types d'information issus de l'analytics.

API. Application Programming Interface ou interface de programmation en français. Un élément intégré à la plupart des logiciels, comme les applications et les systèmes d'exploitation, qui permet à un logiciel spécifique d'interagir avec d'autres types de logiciels. Dans le MDM, toutes les fonctions ne peuvent pas être nécessairement gérées dans la plateforme logicielle elle-même. C'est le cas, par exemple, lorsque vous voulez transférer des données sur des systèmes et applications externes ou en recevoir depuis ceux-ci. En utilisant l'API intégrée au logiciel, vous serez en mesure de le faire et donc d'accroître les fonctionnalités de votre solution MDM.

Assets. Parfois appelé Actifs en français. Dans le jargon du MDM, un actif s'entend de plusieurs manières légèrement différentes. Il y a l'expression de « données en tant qu'actif » dans laquelle l'actif est défini comme quelque chose qui peut être détenu ou contrôlé pour produire de la valeur. Ici, nous faisons référence à une façon de percevoir quelque chose comme un actif. Cependant, lorsque vous entendez parler de gestion d'actifs ou des actifs de l'entreprise conjointement avec le MDM, le terme « actif » désigne davantage une chose tangible dont la gestion peut être optimisée. Les actifs peuvent être physiques (personnes, bâtiments, pièces, ordinateurs) et numériques (données, images). *Voir aussi DAM.*

Architecture. Une solution de MDM n'est pas seulement quelque chose que vous achetez, puis commencez à utiliser. Elle doit être installée dans la configuration serveur de votre entreprise et intégrée à l'ensemble de l'architecture et de l'infrastructure de cette dernière. C'est pourquoi une architecture MDM est nécessaire et constitue l'une des premières étapes d'un processus de MDM.

Attribut. Dans le MDM, un attribut est une spécification ou une caractéristique qui permet de définir une entité. Par exemple, un produit peut avoir plusieurs attributs, tels que la couleur, la taille, la matière et les composants. Le MDM est une aide à la gestion des données du produit, y compris des attributs liés. *Voir aussi Entité.*



BI. La Business Intelligence (informatique décisionnelle littéralement en français) est un type d'analyse. Elle comporte des stratégies et des technologies qui aident les entreprises à comprendre leurs activités, leurs clients, leurs données financières, la performance de leurs produits et un certain nombre d'autres mesures clés. Le MDM soutient la BI en alimentant la solution de BI avec des données de référence fiables. *Voir aussi Analytics.*

Big Data. Parfois appelé Mégadonnées en français ou encore données massives. Ensemble de données volumineux ou complexes qui rendent les outils traditionnels de traitement des données inadéquats. La Big Data est caractérisée par les trois V : volume (de nombreuses données), vitesse (des données créées très rapidement) et variété (des données présentées dans de nombreux formats et échelles). L'objectif de l'utilisation des technologies de la Big Data est de saisir les données et de les transformer en informations claires permettant d'agir. Les informations recueillies à partir de l'analyse de la Big Data peuvent être reliées à vos données de référence et fournir ainsi des nouvelles perspectives.

BOM. Bill of Materials. (En français: Liste de pièces ou encore Nomenclature). Liste des pièces qui sont nécessaires à la construction d'un produit.

B2B, B2C, B2B2C. Que vous exerciez votre activité comme une entreprise B2B, B2C ou sous une autre forme, vous pouvez utiliser le MDM si vous traitez de grandes quantités de données, par exemple sur les produits, les clients, les actifs, la localisation ou les employés.

Business rules. En français: Règles métier (ou encore règle de gestion). Les règles métier sont des conditions ou des actions mises en place dans votre solution de MDM qui vous permettent de modifier vos données. En fonction de vos règles de gestion, vous pouvez déterminer comment vos données sont organisées, classées, enrichies et gérées. Ces règles sont généralement utilisées dans les workflows (flux de travaux littéralement en français) . *Voir aussi Workflow.*



CDI. Customer Data Integration. Processus consistant à combiner des informations client acquises à partir de sources internes et externes pour générer une vue consolidée du client. La CDI est souvent considérée comme un sous-ensemble du MDM pour les données client. *Voir aussi CMDM.*

CDP. Customer Data Platform. Un système qui unifie les données client de l'entreprise issues du marketing puis d'autres canaux afin d'optimiser le timing et le ciblage des messages et des offres. Une plateforme MDM prend en charge la CDP en reliant les données CDP à d'autres données de référence, telles que les données produit et fournisseur, ce qui optimise le potentiel des données.

Change Management. En français: Conduite du changement. Préparation et assistance des personnes, des équipes et des structures dans le cadre d'un changement organisationnel. Une nécessité dans toute mise en œuvre d'une solution MDM si vous voulez maximiser le retour sur investissement, car il est essentiellement question de modifier les processus et les mentalités.

Cleansing. Comme dans le nettoyage des données. Processus d'identification, de suppression et/ou de correction des informations enregistrées qui sont erronées, comme par exemple le dédoublonnage des données. Le nettoyage des données supprime les données inutiles et assure ainsi la qualité et la cohérence dans l'ensemble de l'entreprise ; il fait partie de tout processus de gestion des données de référence digne de ce nom. *Voir aussi Dédoublonnage.*

Cloud. Les solutions MDM se déclinent dans de nombreuses variantes et la question centrale aujourd'hui est de savoir s'il faut les héberger on premise (sur serveur interne) ou dans le cloud (ou encore dans une combinaison des deux, appelée hybride). L'essor du MDM dans le cloud est très lent. De nombreux fournisseurs offrent une possibilité d'hébergement dans le cloud, mais la plupart des entreprises choisissent encore d'internaliser sur leur serveur, principalement à cause des problèmes de sécurité. Avec une solution hébergée dans le cloud, gérée en règle générale par les services Web d'Amazon, Azure de Microsoft ou Google Cloud, les entreprises n'ont pas à installer, configurer, maintenir et héberger le matériel et le logiciel. Ceci est externalisé auprès d'un tiers et généralement proposé sous la forme d'un service d'abonnement. *Voir aussi SaaS.*

Communication. C'est quelque chose à ne pas oublier dans la mise en œuvre d'une solution MDM. Il est important que l'ensemble de l'entreprise sache ce qu'est le MDM, la valeur qu'il apporte et ce qu'il signifie pour chacun. C'est le seul moyen d'impliquer les gens. *Voir aussi Change Management.*

Contextuel. Comme dans la gestion des données de référence contextuelles. Parfois connu sous le nom de « situational MDM » (réf. Gartner Hype Cycle). Désigne la gestion des données de référence susceptibles de changer par opposition aux données de référence traditionnelles, plus statiques. Comme les produits et services deviennent plus complexes et personnalisés, il en va de même pour les données,



de sorte que leur gestion est tout aussi complexe. La dynamique et la gestion des données de référence contextuelles devraient faire partie des prochaines évolutions qui feront beaucoup de bruit dans l'univers du MDM.

CRM. Customer Relationship Management ou parfois appelé gestion de la relation client en français. Système qui peut aider les entreprises à gérer les relations commerciales et les données et informations qui leur sont associées. Pour les petites entreprises, un système de CRM peut être suffisant pour gérer la complexité des données client, mais dans la plupart des cas, les entreprises ont plusieurs systèmes CRM utilisés à des degrés divers et à différentes fins. Par exemple, le service marketing-vente utilise souvent un système, le service financier un autre et l'approvisionnement peut-être un troisième. Une solution MDM peut fournir le lien essentiel entre ces systèmes. Elle ne remplace pas les systèmes CRM mais prend en charge et optimise leur utilisation. *Voir aussi ERP.*

Customer Master Data Management. Parfois appelé MDM des données client. Son objectif est d'obtenir une seule série de données exactes sur chacun de vos clients (ce qu'on appelle la vue à 360 degrés du client) dans tous les systèmes, sites et plus encore, afin de créer la meilleure expérience client possible et d'optimiser les processus.

DAM. Digital Asset Management ou en français gestion des actifs numériques, le plus souvent des images, vidéos, fichiers numériques de l'entreprise et de leurs métadonnées. De nombreuses entreprises ont une solution DAM autonome ou développée en interne, qui nuit à l'efficacité du flux de données et retarde les processus, tels que l'ajout et l'intégration de nouveaux produits dans un site de e-commerce. Une solution MDM vous permet de gérer plus efficacement vos ressources numériques et les relie à d'autres données. Le DAM peut être une fonction pré-intégrée à certaines solutions MDM.

Data. Les data ou données sont un terme informatique pour décrire les caractères, symboles, chiffres et supports stockés dans un système informatique. Les données sont des informations non traitées. *Voir aussi Information.*

Deduplication. En français: Dédoublonnage. Processus d'élimination des données redondantes dans un ensemble de données par l'identification et la suppression des exemplaires d'une même donnée en surnombre, pour laisser seulement un ensemble de données de haute qualité prêt à être stocké. Les doublons sont un problème courant dans l'entreprise qui entraînent un gaspillage des ressources et conduisent à de mauvaises expériences pour le client. Lors de la mise en œuvre d'une solution de MDM, une technique de dédoublonnage rigoureuse constitue une partie cruciale du processus.

Domaine. Dans l'univers du MDM, un domaine s'entend comme l'un des nombreux aspects dans laquelle la gestion des données peut être profitable pour l'entreprise, par exemple, le domaine des données produit, des données client, des données fournisseur, etc. *Voir aussi Multi-domaine.*

Digital Transformation. (ou disruption numérique). Désigne les changements associés à l'utilisation de la technologie numérique dans tous les aspects de la société humaine. Pour les entreprises, l'un des aspects centraux de la transformation numérique est le consommateur « toujours connecté », ce qui les oblige à modifier leur stratégie et leur réflexion afin d'offrir une expérience client parfaite. Cependant, la transformation numérique a aussi des répercussions majeures sur l'efficacité et les workflows, et conduit, par exemple, à ce que l'on appelle la quatrième révolution industrielle portée par l'automatisation et les données, connue également sous le nom d'Industrie 4.0. La gestion des données de référence peut jouer un rôle crucial dans la conduite des transformations numériques, car les données en sont précisément la pierre angulaire.

D-U-N-S. Data Universal Numbering System. Un numéro D-U-N-S est un identifiant numérique unique à neuf chiffres pour chaque entité commerciale, fourni par Dun & Bradstreet. Ce système est largement utilisé et est devenu un standard d'identification pour les entreprises. Une solution de MDM digne de ce nom doit donc être en mesure de prendre en charge l'utilisation de D-U-N-S en fournissant une intégration entre les deux systèmes.



EAM. Enterprise Asset Management ou gestion des équipements de l'entreprise comme par exemple le matériel et les installations. *Voir aussi Assets (ou actifs en français).*

ERP. Enterprise Resource Planning ou parfois appelé en français Progiciel de gestion intégré (PGI). Fait référence aux systèmes et logiciels d'entreprise utilisés pour gérer les activités courantes, telles que la comptabilité, les achats, la gestion de projet, les stocks, les ventes, etc. De nombreuses entreprises disposent de plusieurs systèmes ERP, chacun gérant les données sur les produits, les sites ou les biens, par exemple. Une solution de MDM exhaustive complète un ERP en assurant que les données de chacun des domaines utilisés par l'ERP sont exactes, à jour et synchronisées dans les multiples instances ERP.

Enrichissement des données. Cela fait référence aux processus utilisés pour renforcer, affiner ou améliorer autrement des données brutes. Dans le monde de du MDM, l'enrichissement de vos données de référence peut se faire, par exemple, en incluant des données de tiers pour obtenir une vue plus complète ; par exemple en ajoutant des données des réseaux sociaux à vos données de référence client. Le MDM élimine les processus manuels d'enrichissement des produits et les remplace par des workflows personnalisés, des règles de gestion et l'automatisation. *Voir aussi Workflows et Business Rules (règles métiers).*

Entité. Classification des objets et informations présentant un intérêt pour l'entreprise, par exemple les personnes, la localisation, les choses, les concepts et les événements.

ETL. Extract, Transform and Load. Un processus de stockage de données, qui extrait les données de systèmes source pour les placer dans une banque de données.



Golden Record. Dans l'univers du MDM, c'est ce que l'on appelle parfois « the single version of the truth » (traduisez « l'unique version de référence »). C'est l'état dans lequel vous souhaitez voir vos données et c'est ce que chaque solution de MDM cherche à créer : l'enregistrement de données le plus pur, le plus complet et le plus fiable possible.

Gouvernance. La gouvernance des données est un ensemble de pratiques et de processus visant à créer et à maintenir un cadre solide pour les données institutionnelles, en établissant des procédures qui assurent une gestion formelle de ces données dans toute l'entreprise. Elle peut inclure l'élaboration de politiques et de processus portant sur le contrôle des versions, les approbations, etc., afin de maintenir l'exactitude des informations organisationnelles et la responsabilisation à cet égard. La gouvernance des données n'est pas en tant que telle une discipline technique, mais c'est une discipline indispensable dans une entreprise moderne et un complément à toute initiative de gestion des données.

GS1. Global Standards One. Les normes GS1 sont des codes d'identification uniques utilisés par plus d'un million d'entreprises dans le monde. Elles ont pour objectif de créer une base commune pour les entreprises lors de l'identification et du partage d'informations essentielles sur les produits, la localisation, les actifs et plus encore. Les normes GS1 les plus reconnaissables sont les codes-barres et les étiquettes d'identification par RFID. Une solution MDM appuiera et intégrera les normes GS1 de tous les secteurs d'activité.



Hierarchy Management. Un aspect essentiel de la gestion des données de référence qui permet aux utilisateurs de gérer de façon productive les structures complexes réparties sur un ou plusieurs domaines et de les transformer en une structure formelle qui peut être utilisée dans toute l'entreprise. Les produits, clients et structures organisationnelles sont autant d'exemples de domaines où une structure hiérarchique peut être bénéfique, comme dans la définition de la structure hiérarchique du ménage en liaison avec l'enregistrement des données du client.

Hub. Un Data Hub ou Enterprise Data Hub (EDH) est une base de données qui contient les données d'une ou de plusieurs sources et à partir de laquelle les données sont dirigées vers une ou plusieurs destinations. Un système MDM est un exemple de Data Hub et on parle d'ailleurs parfois de Master Data Management Hub.



Identity resolution. (ou résolution d'identité). Processus de gestion des données consistant à utiliser des bases de données et des ensembles de données disparates pour identifier une personne. Ce processus se rattache à la gestion des données de référence client. *Voir aussi CMDM.*

Information. L'information est la sortie de données qui ont été analysées et/ou transformées. *Voir aussi Data.*

Integration. L'un des plus grands avantages d'une solution MDM est sa capacité à s'intégrer à divers systèmes et à relier entre ceux-ci toutes les données contenues dans chacun d'eux. Un intégrateur système (aussi appelé systémier) sera souvent inclus pour fournir les services d'implémentation. *Voir aussi API.*

IoT. (ou IdO en français). L'Internet des objets est le réseau de périphériques physiques intégré aux objets connectés qui permet aux « choses » de se connecter et d'échanger des données. Cette technologie représente une énorme opportunité et un défi pour les entreprises de tous les secteurs d'activité, car elle leur permet d'accéder à de nouveaux niveaux de données. Une solution de gestion des données de référence prend en charge les initiatives IdO, par exemple en reliant les données de référence fiables à celles générées par l'IdO et en prenant en charge un cadre de gouvernance des données pour les données de l'IdO. *Voir aussi Gouvernance des données.*



Lac de données. Un lac de données ou data lake est un lieu destiné au stockage de vos données, généralement dans leur forme brute sans les modifier. L'idée du « data lake » est de fournir un emplacement pour les données non altérées, dans leur format d'origine, jusqu'à ce qu'elles soient nécessaires. Pourquoi ? Parce que certaines disciplines telles que l'analyse avancée dépendent de données source détaillées. Un « data lake » est le contraire d'un warehouse (une banque de données), mais il sera souvent un complément à celle-ci. Voir aussi Warehouse.2}

Location data. ou Données sur la localisation. Les solutions qui permettent d'ajouter la gestion des données de localisation ont le vent en poupe, car la possibilité de relier efficacement les données de localisation à d'autres données de référence, comme les données sur les produits, fournisseurs, actifs ou clients, peut vous donner une image plus précise et complète de vos clients et améliorer les processus et l'expérience client.



Maintenance. Pour que l'investissement dans la gestion des données continue à offrir de la valeur, vous devez maintenir et mettre à jour tous les aspects des enregistrements de données, notamment la hiérarchie, la structure, les validations et la gestion des versions, ainsi que les attributs des données de référence, les descriptions, la documentation et d'autres composants de données liés. La maintenance est souvent effectuée par des workflows automatisés, qui envoient des notifications aux gestionnaires de données, par exemple quand une action manuelle s'avère nécessaire. La maintenance est un processus continu et inévitable dans toute implémentation de MDM.

Modelling. Dans la gestion des données de référence, le modelling (la modélisation de données) est un processus qui a lieu au début de la mise en œuvre de la solution et qui consiste à définir et cartographier les relations entre les principales entités de l'entreprise, par exemple entre vos produits et leurs attributs. À partir de là, vous pouvez créer le modèle de données de référence optimal qui correspond le mieux à votre configuration organisationnelle.

Matching (couplage en français). (et liaison et fusion). Fonctionnalités clés dans une solution de MDM dont le but est d'identifier et de gérer les doublons pour réaliser un golden record. L'algorithme de couplage analyse ou rapproche constamment les enregistrements source afin de déterminer ceux qui représentent la même personne ou organisation. La fonctionnalité de liaison analyse tous les enregistrements source et les relie au golden record, dans lequel la fonctionnalité de fusion sélectionnera, au stade final, ceux qui resteront et ceux qui ne subsisteront pas. Le golden record ne contient que les enregistrements qui restent après le matching. Les autres sont supprimés du système. *Voir aussi Golden Record*

Multi-domaine. Une solution de gestion des données de référence multi-domaine maîtrise les données de plusieurs domaines de l'entreprise, comme les fournisseurs et les produits ou les clients et les produits ou toute autre combinaison de traitement de plusieurs domaines. *Voir aussi Domaine.*

Metadata management. Gestion des métadonnées. La gestion des métadonnées aide l'entreprise à comprendre les comment, pourquoi, quoi, quand et où de ses données : d'où viennent-elles et que signifient-elles ? Les fonctionnalités clés des solutions de gestion des métadonnées sont la capture, le stockage, l'intégration et la publication de métadonnées, ainsi que leur gestion et leur gouvernance. Bien que la gestion des métadonnées et les systèmes de gestion des données de référence se croisent, ils fournissent deux cadres différents pour résoudre les problèmes de données telles que la qualité et la gouvernance.



NPD. New Product Development ou Conception de produit en français. Discipline relevant de la gestion du cycle de vie des produits, qui vise à soutenir la gestion de l'introduction d'une nouvelle ligne de produits ou d'un nouvel assortiment, depuis l'idée jusqu'au lancement, ce qui englobe la conceptualisation, la recherche, la création, les tests, la mise à jour et le marketing.



Omnicanal. Un terme couramment utilisé dans le retail et la distribution pour définir une expérience client fluide et intégrée à tous les points de contact. Si vous offrez une expérience client omnicanal, vos clients reçoivent les mêmes services, offres, informations sur les produits et plus encore, quel que soit le lieu d'interaction avec votre marque, par exemple, en magasin, sur les réseaux sociaux, par e-mail ou auprès du service client, etc. Le terme vient du mot latin omni, qui signifie tout ou partout ; il a « évincé » d'autres termes marketing comme multicanal ou intercanal, qui ont un sens proche mais qui n'englobent pas nécessairement tous les canaux. { Party data.

3)PII (Personally Identifiable Information) ou données personnelles. En Europe, les données personnelles sont aussi appelées données à caractère personnel. Il s'agit des informations sensibles qui identifient une personne directement ou indirectement par association. Parmi les exemples de données personnelles directes, on trouve les noms, adresses, numéros de téléphone, adresses e-mail et numéros de passeport et, parmi les exemples de données personnelles indirectes, nous pouvons citer l'association d'un nom de jeune fille avec une date et un lieu de naissance, ou l'association d'un lieu de travail avec une fonction.

PIM. Product Information Management ou gestion de l'information produit en français (GIP). C'est ce qu'on appelle aussi parfois MDM produit, gestion des données produit ou gestion des données de référence pour les produits. Peu importe le nom, le PIM désigne un ensemble de procédés utilisés pour gérer de manière centralisée et évaluer, identifier, partager, stocker et diffuser des données ou informations sur les produits. Le PIM suppose l'implémentation d'un logiciel PIM.

PLM. Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits en français. Processus de gestion de l'ensemble du cycle d'un produit à partir de la conceptualisation jusqu'à la vente en passant par la création, le développement et le sourcing. Il repose sur un système capable de gérer efficacement la boucle complète de l'information produit et d'accélérer de façon significative le temps de mise sur le marché grâce à une rationalisation des processus et à la collaboration. Ce peut être un outil de PLM indépendant ou une partie d'une plateforme de MDM.

Pool de données. Un pool de données est un référentiel centralisé de données où les partenaires commerciaux (détaillants, distributeurs ou fournisseurs) peuvent obtenir, mettre à jour et échanger des informations sur les produits dans un format standardisé. Les fournisseurs peuvent, par exemple, télécharger des données vers un pool de données, que les détaillants participants pourront alors recevoir par l'intermédiaire de leur pool de données.

Plateforme. Une technologie exhaustive utilisée comme base sur laquelle d'autres applications, ou technologies sont développés. Une plateforme MDM est un exemple de plateforme logicielle.

Profiling. Le profiling des données est une technique utilisée pour examiner les données d'une source d'information existante, comme une base de données, afin de déterminer son exactitude et son exhaustivité, et partager les résultats par via des statistiques. La réalisation d'une évaluation approfondie de profiling au début de la mise en place du MDM est reconnue comme une première étape indispensable vers le contrôle des données organisationnelles, car elle aide à identifier et résoudre les éventuels problèmes de données, ce qui permet aux architectes de concevoir une meilleure solution et de réduire les risques d'un projet.





Qualité. Comme dans qualité des données (data quality en anglais) que l'on rencontre parfois avec l'abréviation DQ. Une partie indéniable du vocabulaire du fournisseur de solutions MDM, car un haut niveau de qualité des données est précisément ce que ce type de solution cherche constamment à atteindre et à maintenir. La qualité des données peut être définie comme la capacité d'un ensemble de données à atteindre l'objectif visé. Autrement dit, si vous avez des données de qualité, elles sont en mesure de vous fournir la perspective dont vous avez besoin. La qualité des données se caractérise notamment par leur exactitude, leur validité, leur fiabilité, leur exhaustivité, leur granularité, leur cohérence et leur disponibilité.

Reference data (ou données de références). Les valeurs utiles pour les transactions transversales. La gestion des données de références vise à définir efficacement des champs de données, tels que les unités de mesure, les taux de conversion fixes et les structures de calendriers afin de « traduire » ces valeurs dans un langage commun pour classer les données de manière cohérente et assurer leur qualité. Les systèmes de Reference Data Management (RDM) peuvent être la solution pour certaines entreprises, tandis que d'autres gèrent ces données dans le cadre de la mise en œuvre d'une solution complète de MDM.



SaaS. Software as a Service. Modèle d'exploitation commerciale des logiciels dans lequel ceux-ci sont installés sur des serveurs distants plutôt que sur la machine de l'utilisateur. Le SaaS est un modèle en progression en raison du changement de comportement des consommateurs et de l'accroissement de la demande pour un modèle de tarification fixe, étant donné que ce type de solutions est généralement payé sur une base mensuelle ou trimestrielle. Le SaaS est généralement utilisé dans le MDM cloud, par exemple. *Voir aussi Cloud.*

SCM. Supply Chain Management (gestion de la chaîne logistique en français). Gestion des flux d'informations, tâches et de matériels dans une entreprise (du développement de produits jusqu'aux systèmes informatiques en passant par le sourcing, la production et la logistique) afin de fournir le plus haut degré de satisfaction client en temps voulu et au coût le plus bas possible. Une solution PLM ou PLM MDM peut être un facteur essentiel pour une gestion efficace de la chaîne logistique.

Silos. Si vous naviguez dans l'univers du MDM, vous rencontrerez souvent le terme de silos de données. Ce terme décrit la situation dans laquelle des données ou informations cruciales, telles que des données de référence, sont détenues séparément par des personnes, services, régions ou systèmes. Le but le plus pointu du MDM est d'éliminer les silos de données.

SKU. Stock Keeping Unit ou Unité de gestion des stocks. Un SKU désigne un élément, produit ou service individuel représenté par un code d'identifiant de manière unique. Les codes SKU sont utilisés pour le suivi des stocks. Il s'agit souvent d'un code-barres lisible par machine, qui fournit un niveau supplémentaire d'unicité et d'identification.

Stack. L'ensemble de logiciels ou de technologies qui constitue l'infrastructure opérationnelle de l'entreprise. Le terme est utilisé à propos des logiciels, de la technologie ou simplement des solutions et fait référence aux systèmes sous-jacents qui assurent le bon fonctionnement de l'entreprise. Par exemple, une solution de MDM peut, en combinaison avec d'autres solutions, être un élément essentiel de votre ensemble de logiciels.

Gérance (Stewardship en anglais). La gestion et la supervision des actifs de données d'une entreprise afin de fournir à ses utilisateurs des données de haute qualité facilement accessibles et de manière uniforme. Les gestionnaires de données sont souvent responsables de la gouvernance au jour le jour des données dans l'entreprise.

Stratégie. Comme pour toutes les grandes initiatives dans l'entreprise, le MDM a besoin d'une stratégie approfondie, cohérente et bien communiquée pour la meilleure réussite possible.



Supplier data. Ou données fournisseurs littéralement. L'un des domaines dans lesquels le MDM peut être intéressant. Ces données peuvent être incluses dans une configuration MDM en association avec d'autres domaines, tels que les données produit. *Voir aussi Domaine.*

Synchronisation. Fonctionnement ou activité de deux ou plusieurs choses en même temps, au même rythme. Appliquée à la gestion des données, la synchronisation est le processus qui consiste à assurer la cohérence des données d'un terminal à un autre et à harmoniser en permanence les données au fil du temps. Le MDM peut être le facteur clé de la synchronisation des données à l'échelle locale ou internationale.

Syndication. La syndication des données est essentiellement l'intégration des données obtenues à partir de sources externes, comme les fournisseurs. Une solution MDM automatise généralement le processus de réception des données externes tout en assurant que les critères de qualité sont respectés.

Swamp. Un data swamp (marécage de données littéralement en français) est un lac de données (data lake) qui s'est détérioré, n'est pas accessible aux utilisateurs prévus et apporte peu de valeur.
Voir aussi Lac de données.



Training. Non, il ne s'agit pas ici de training dans une salle de sport, mais de la formation du personnel. Le MDM n'est pas simplement une question de logiciel. Elle concerne aussi les personnes qui utilisent le logiciel et qui ont besoin de savoir comment en tirer le meilleur parti afin de maximiser le retour sur investissement (ROI). Les utilisateurs de MDM devront recevoir une formation par le fournisseur de la solution MDM, des consultants ou des employés de l'entreprise qui ont déjà testé la solution.



UI. User Interface ou interface utilisateur en français. La partie de la machine qui gère l'interaction homme-machine. Dans une solution MDM, comme dans toutes les autres solutions logicielles, les utilisateurs ont une entrée, une interface à partir de laquelle ils sont en interaction avec la solution et l'exécutent. Comme c'est le cas de toutes les UI, l'interface utilisateur dans une solution MDM doit être conviviale et intuitive.



Vendor (ou fournisseur en français). Il y a de nombreux fournisseurs de solutions de gestion des données de référence sur le marché. Comment choisir le bon ? Tout dépend des besoins de votre entreprise, car chaque fournisseur est souvent spécialisé dans certains domaines de MDM plus que d'autres. Cependant, il y a des choses qu'en règle générale, il faut connaître, comme l'évolutivité (le système est-il extensible pour se développer parallèlement à votre entreprise ?) ; la garantie de réussite (le fournisseur a-t-il de solides références confirmant sa valeur commerciale ?) et l'intégration (la solution s'intègre-t-elle aux systèmes dont vous avez besoin ?).



Warehouse ou banque de données en français. Un data warehouse ou EDW (Enterprise Data Warehouse) est un dépôt central d'informations de l'entreprise et de données provenant de systèmes opérationnels et de sources de données externes, utilisé afin d'analyser et identifier des tendances. Contrairement aux lacs de données, la banque de données (le data warehouse) stocke de grandes quantités de données généralement structurées qui sont prédéfinies avant d'y entrer. La banque de données ne remplace pas la gestion des données de référence, car celle-ci peut prendre en charge l'EDW, en l'alimentant avec des données fiables de haute qualité. Une fois que les données quittent la banque de données, elles sont souvent utilisées pour alimenter la business intelligence.
Voir aussi Lac de données et BI.

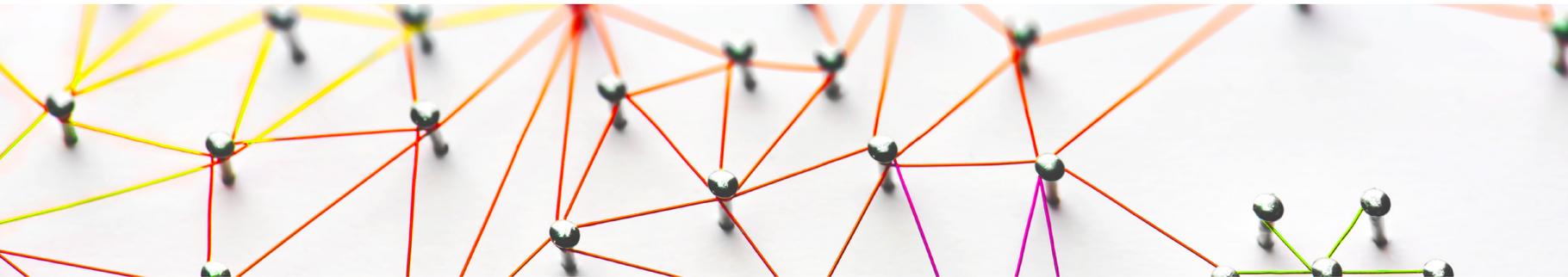
Workflow automation ou automatisation de workflow. La possibilité de définir des workflows, c'est-à-dire une série de mesures automatisées pour chaque étape d'un processus d'entreprise, est une fonctionnalité essentielle d'une solution MDM. Les workflows préconfigurés dans une solution MDM génèrent des tâches qui sont présentées aux utilisateurs concernés. Par exemple, une automatisation des workflows permet d'avertir le gestionnaire des erreurs de données et de le guider dans la résolution du problème. *Voir aussi Business Rules (Règles métier) .*



Yottabyte. La plus grande unité de stockage de données, c'est-à-dire 1 000 000 000 000 000 000 000 000 000 octets. Aucune solution de gestion des données de référence ou autre solution de stockage de données ne peut encore traiter ce montant. Mais l'évolutivité doit être un facteur de poids lorsque vous choisissez une solution MDM.



ZZZZZ... Avec une solution de Master Data Management au cœur de votre entreprise, vous pouvez dormir sur vos deux oreilles, en sachant que vos processus de données sont pris en charge et que vos informations sont fiables.



Vous souhaitez obtenir la définition d'autres termes ?

N'hésitez pas à nous envoyer un e-mail à juro@stibosystems.com

À propos de **Stibo Systems**

Stibo Systems considère que le commerce de demain nécessite un Digital Business Core™ de données opérationnelles qui sera continuellement adapté et déployé afin de produire des résultats tangibles. Stibo Systems est la force motrice de centaines de sociétés visionnaires à travers le monde qui ont déverrouillé la valeur de leurs informations ; Permettant aux utilisateurs métiers d'exploiter leurs données avec confiance, de s'adapter rapidement aux évolutions du marché et d'aller bien au-delà pour anticiper l'avenir. Stibo Systems est une filiale privée du groupe Stibo A / S, fondée à l'origine en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez www.stibosystems.fr.